

DAFTAR PUSTAKA

- Alveno prakoo nugroho, rinofah, r., & kusumawardhani, r. (2023). Pengaruh intellectual capital dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening (studi kasus pada perbankan yang terdaftar di bej tahun 2017-2021). *Jurnal istiqro*, 9(2). <https://doi.org/10.30739/istiqro.v9i2.1849>
- Amalia, r., & arseyani, d. (2024). Praktik akuntansi hijau pada perusahaan tambang nikel pt. Vale indonesia tbk. *Journal of principles management and business*, 3(01), 44–56.
- Ariwangsa, i. G. N. O., ernawati, n. L., & putra, k. S. W. (2024). Mengoptimalkan nilai perusahaan: dampak profitabilitas dan leverage, dimoderasi oleh ukuran perusahaan. *Jurnal sosial ekonomi dan humaniora*, 10(2), 338–343.
- Asrulla, a., anwar, k., & mahmud, m. Y. (2024). Membangun competitive advantage sekolah dalam menghadapi tantangan globalisasi. *Jurnal genta mulia*, 15(2), 1–10.
- Azizah, l. N., & kabib, n. (2024). Pengaruh intellectual capital dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan variabel profitabilitas sebagai intervening pada jakarta islamic indeks 30 (jii 30) periode 2016-2022. *Oikonomika: jurnal kajian ekonomi dan keuangan syariah*, 5(2), 17–42.
- Azzahra, y. (2021). Pengaruh intellectual capital terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan makanan & minuman yang terdaftar di bej tahun 2016-2020). *Jca (jurnal cendekia akuntansi)*, 2(1). <https://doi.org/10.32503/akuntansi.v2i1.1643>
- Berliana, g., & hesti, t. (2021). Peran intellectual capital terhadap nilai perusahaan (kaitan antara nilai tambah, kinerja keuangan dan nilai perusahaan). *Jurnal syntax admiration*, 2(5). <https://doi.org/10.46799/jsa.v2i5.233>
- Berliana, h., & sekar mayangsari. (2023). Dampak ios, pertumbuhan perusahaan, dan sustainability reporting terhadap nilai perseroan dengan ukuran perusahaan sebagai moderasi. *Jurnal ekonomi trisakti*, 3(2). <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17798>
- Chandra, j. A. C., & sacipto, r. (2022). Analisis peranan pemerintah terhadap praktik greenwashing dalam strategi investasi keuangan berkelanjutan berbasis esg. *Jurnal panorama hukum*, 7(2), 138–146.
- Fadhali, a., & purwanto, a. (2024). Pengaruh esg disclosure score terhadap nilai perusahaan perbankan dengan moderasi komite audit. *Diponegoro journal of accounting*, 13(4).

- Firdarini, k. C. (2023). Pengaruh komite audit dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan. *Jurnal riset akuntansi dan bisnis indonesia stie widya wiwaha*2, 3(3), 879897.
- Gultom, r. S. H., & sakti, m. (2023). Praktik greenwashing: perlindungan hukum dan tanggung jawab korporasi ditinjau dari hukum indonesia. *Jurnal interpretasi hukum*, 4(3), 626–641.
- Herdaniar, r. R., & sisdianto, e. (2024). Analisis penerapan csr dan sustainability reporting: studi kasus peningkatan keberlanjutan pada pt pertamina (persero). *Jurnal ilmiah ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 1(4), 463–476.
- Holly, a., tangke, p., jao, r., & tanri, e. P. (2024). Pengaruh komite audit dan kepemilikan asing terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh sustainability report. *Jaf (journal of accounting and finance)*, 8(1).
- Karya, i. M. A. S., & mimba, n. P. S. H. (2023). Pengungkapan sustainability reporting, intellectual capital, dan nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan. *E-jurnal akuntansi*, 33(6).
<https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i06.p011>
- Latukau, n. A., syahdan, r., & meliana, m. (2024). Pengaruh intellectual capital dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan financial distress sebagai variabel intervening. *Jurnal ilmiah akuntansi dan keuangan (jiaku)*, 3(1), 77–92.
- Lestari, a. D. (2023). Pengaruh kinerja lingkungan, penerapan green accounting, dan pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ekonomi bisnis, manajemen dan akuntansi (jebma)*, 3(3), 527–539.
- Lestiyani, d. N., & purwanto, s. (2024). Analisis pengaruh influencer marketing dan brand love terhadap keputusan pembelian produk skincare skintific. *El-mal: jurnal kajian ekonomi & bisnis islam*, 5(2), 886–898.
- Lucky, c., & tanusdjaja, h. (2023). Pengaruh intellectual capital, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal paradigma akuntansi*, 5(1), 33–43.
- M, r. Y., minovia, a. F., & putri, n. A. (2023). Sustainability report, intellectual capital dan nilai perusahaan . *Jurnal akuntansi dan ekonomika*, 13(1 se-articles).
<https://doi.org/10.37859/jae.v13i1.4782>
- Maesaroh, t. M., faridhatun faidah, & rhealin hening karatri. (2024). Pengaruh intellectual capital dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bea tahun 2018-2022. *Journal of social and economics research*, 5(2).
<https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.270>

- Maharani, n. A., & wahidahwati, w. (2023). Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan yang di moderasi oleh good corporate governance (gcg). *Jurnal ilmu dan riset akuntansi (jira)*, 12(1).
- Najib, p., syafitri, y., & hadya, r. (2022). Pengaruh pengungkapan sustainability reporting dan intellectual capital terhadap nilai perusahaan:(studi empiris pada perusahaan lq-45 yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2016-2018). *Pareso jurnal*, 4(3), 735–748.
- Nurozi, k., & sisdianto, e. (2024). Peran corporate social responsibility (csr) dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat: analisis dampak sosial dan ekonomi. *Jurnal ilmiah ekonomi dan manajemen*, 2(11), 301–315.
- Pramita, m., agussalim, m., & desmiwerita. (2021). Pengaruh pengungkapan sustainability reporting dan intellectual capital terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2019). *Pareso jurnal*, 3(1).
- Prasetyo, i. B. (2024). Pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal manajemen dan profesional*, 5(1), 142–157.
- Pratama, h. A. R., & maria, v. (2023). Pengaruh intellectual capital, good corporate governance, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan dimediasi oleh profitabilitas. *Jurnal cakrawala ilmiah*, 2(6), 2373–2388.
- Purbandari, y., & suryani, r. (2021). Good corporate governance terhadap sustainability reporting. *Fokus ekonomi: jurnal ilmiah ekonomi*, 16(1), 242–254.
- Purboyo, p., zulfikar, r., alfisah, e., & wicaksono, t. (2023). Menguji pengaruh persepsi terhadap minat berinvestasi saham di kota banjarmasin. *Jurnal mirai management*, 8(2), 16–27.
- Putri, m., & gantino, r. (2023). Pengaruh profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Mutiara: multidiciplinary scientific journal*, 1(6).
<https://doi.org/10.57185/mutiara.v1i6.35>
- Putri, s. A., & herawaty, v. (2024). Pengaruh pengungkapan sustainability reporting dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan komite audit sebagai variabel pemoderasi. *Journal of syntax literate*, 9(10).
- Qudratulloh, m. S., & desmiza, d. (2024). The effect of intellectual capital and sustainability report on firm value mediated by financial performance. *Journal of economic, bussines and accounting (costing)*, 7(4), 10578–10592.

- Rahmadhani, s., & salim, n. (2024). Peran kinerja keuangan sebagai pemoderasi pengungkapan sustainability reporting dan intangible assets terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmiah ekonomi dan manajemen*, 2(1), 919–927.
- Rahmadi, i. H., & mutasowifin, a. (2021). Pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan (studi kasus perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2019). *Inobis: jurnal inovasi bisnis dan manajemen indonesia*, 4(2), 279–294.
- Rifana, r., & nuswantara, d. A. (2021). Pengaruh intellectual capital terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di bei 2015-2018. *Jurnal akuntansi akunesa*, 10(1), 92–102.
- Sanyoto, t. F. R., & mulyani, s. D. (2024). Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor non-finansial tahun 2021-2023. *Jurnal ekonomi trisakti*, 4(2), 269–280.
- Sari, a. G. M. S., & ghoniyah, n. (2024). Peran leverage dan profitabilitas dengan kebijakan deviden sebagai variabel moderasi terhadap nilai perusahaan. *Economic reviews journal*, 3(4), 1668–1679.
- Situmorang, d., & bimo, i. D. (2023). Pengaruh sustainability reporting terhadap nilai perusahaan dengan kualitas audit sebagai variabel moderasi. *Jurnal manajemen*, 20(1).
<https://doi.org/10.25170/jm.v20i1.3281>
- Sunarto, c., & fanani, z. (2020). Pengungkapan laporan keberlanjutan dan modal intelektual terhadap nilai kapitalisasi pasar dengan pemoderasi tata kelola perusahaan. *Jurnal ekonomi dan bisnis airlangga*, 30, 81.
<https://doi.org/10.20473/jeba.v30i22020.81-99>
- Suzan, l., & devi, b. R. P. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan dan intellectual capital terhadap nilai perusahaan. *Jimea | jurnal ilmiah mea (manajemen, ekonomi, dan akuntansi)*, 5(3).
- Suzan, l., & supriyadiputri, m. U. (2023). Pengaruh intellectual capital, growth opportunity dan cash holding terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akademi akuntansi*, 6(3), 370–384.
- Ulfamawaddah, u., junaidi, j., & wahyudi, i. (2023). Pengaruh environmental performance dan environmental cost terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Jurnal akuntansi & keuangan unja*, 7(3).
<https://doi.org/10.22437/jaku.v7i3.16189>
- Wijaya, h., tania, d., & cahyadi, h. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal bina akuntansi*, 8(2).
<https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>

- Windiarti, n. P., machdar, n. M., & husadha, c. (2024). Pengaruh sustainability report dan intellectual capital terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur. *Sentri: jurnal riset ilmiah*, 3(2), 1122–1133.
- Wulandari, w. F., & wahidahwati, w. (2022). Pengaruh intellectual capital dan kebijakan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai pemoderasi. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi (jira)*, 11(10).
- Zalukhu, p. K. M., & pratiwi, a. P. (2024). Pengaruh growth opportunity, struktur modal dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor keuangan di bursa efek indonesia tahun 2018-2022). *Jurnal nusa akuntansi*, 1(3), 628–645.

