

**PENERAPAN *BUSINESS MODEL CANVAS* USAHA DAGANG
ADFAR STORE GRESIK**

SKRIPSI



Oleh:
PRIYA ADI PERMANA
NIM : 210304001

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2025**

KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini. proposal penelitian ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh kelulusan mata kuliah skripsi pada program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya proposal penelitian yang berjudul **“PENERAPAN BUSINESS MODEL CANVAS USAHA DAGANG ADFAR STORE GRESIK”** ini, penulis berharap kepada a Bapak atau Ibu pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dalam pembuatan laporan yang ditugaskan kepada mahasiswa dengan benar. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Serta selaku dosen pembimbing dalam penyusunan proposal penelitian.
4. Bapak-Ibu dosen program studi Kewirausahaan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan.
5. Kedua Orang Tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

6. Rekan – rekan seangkatan Tahun Akademik 2020 yang telah memberikan dukungan atas terselesaikannya proposal penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan penelitian ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya.

Demikian proposal penelitian ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Gresik, 18 November 2024


PRIYA ADI PERMANA



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat penelitian	6
1.5. Kesenjangan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Literatur.....	8
2.1.2 Penelitian Terdahulu	8
2.1.2 Tinjauan Literatur Review	10
2.2. Landasan Teori	10
2.2.2 Pengertian <i>Business Model Canvas</i>	10
2.2.3 Keunggulan Kompetitif.....	11
2.2. Metodologi	12
2.3. Kerangka Penelitian	13
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Jenis Penelitian	14
3.2. Lokasi Penelitian.....	14
3.3. Unit Analisis.....	15
3.4. Jenis Data	15
3.5. Sumber Data	15
3.6. Teknik Pengumpulan Data	15
3.7. Teknik Analisis Data.....	16
3.8 Uji Keabsahan Data	17
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	19
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	19
4.1.1. Sejarah Singkat Adfar Store Gresik.....	19
4.1.2 Visi dan Misi Adfar Store Gresi.....	20
4.1.3. Lokasi Adfar Store Gresik.....	21

4.1.4. Struktur Adfar Store Gresik	21
4.2. Hasil Penelitian	21
4.3. Pembahasan	34
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1. Kesimpulan.....	37
5.2. Rekomendasi	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN – LAMPIRAN	41



DAFTAR TABEL

Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	10
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Data Produksi Beras	2
Gambar 1.2 Data Penjualan Beras Adfar Store Gresik	5
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	13
Gambar 4.1 Struktur Adfar Store Gresik.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	41
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	49



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan Business Model Canvas (BMC) pada Adfar Store Gresik, sebuah usaha dagang yang bergerak di bidang distribusi beras. Model BMC digunakan sebagai alat strategis untuk menggambarkan dan mengevaluasi sembilan elemen utama bisnis, yaitu: Key Partnerships, Key Activities, Key Resources, Value Propositions, Customer Relationships, Channels, Customer Segments, Revenue Streams, dan Cost Structure. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologis dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Adfar Store Gresik berhasil memanfaatkan kemitraan strategis, aktivitas inti, dan sumber daya utama secara efektif guna meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan. Nilai utama yang ditawarkan meliputi kualitas beras medium, harga bersaing, serta pelayanan ramah. Selain itu, strategi distribusi dan komunikasi melalui media sosial dan layanan pengantaran langsung memberikan keunggulan kompetitif di pasar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan BMC dapat membantu dalam merancang strategi bisnis yang lebih terstruktur, meningkatkan daya saing, dan mendorong pertumbuhan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Strategi Bisnis, Keunggulan Kompetitif



