

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. P. (2022). Analisis Pemilihan Supplier . *ALE* , 85-91.
<https://doi.org/10.30598/ale.5.2022.85-91>
- Adikoro, H. T. (2022). Analisis Pemilihan Supplier Kain Byemi Official Store Dengan Metode Fuzzy AHP dan Fuzzy Topsis. . *Jurnal Manajemen Dan Perbankan (JUMPA)*, 9(2), , 38-53.
- Agraeni, R. G. (2022). Analisis Pemilihan Supplier Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process di PT. ABC. *Jurnal Sains* , 351-358.
- Agustrimah, Y. S. (2020). Perencanaan kebutuhan bahan baku dengan metode material requirement planning (MRP) pada proses produksi jas almamater di home industry Kun Tailor Tulungagung. *eknika: Jurnal Sains dan Teknologi*, 16(1), 53-60.
<http://dx.doi.org/10.36055/tjst.v16i1.7590>
- Akmalia, A. &. (2025). Analisis Penerapan Pengadaan Berkelanjutan pada PT XYZ. *urnal Bina Bangsa Ekonomika*, 18(1), 361-374.
- Arifin, M. M. (2024). Analisis Pemilihan Supplier Suku Cadang dengan Menggunakan Metode AHP dan TOPSIS di Perusahaan Forwarding. *Jurnal*

Civronlit Unbari, 9, 20-31.
<https://doi.org/10.33087/civronlit.v9i1.124>

Goni, A. G. (2022). Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Minuman Cap Tikus (Studi Pada Petani Desa Palamba Kecamatan Langowan Selatan). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 358-367.
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39813>

Khusairi, A. &. (2015). Analisa Kriteria Terhadap Pemilihan Supplier Bahan Baku Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process (Ahp)(Studi Kasus: Pt Xx Pandaan Pasuruan). *Sketsa Bisnis*, 2(1), 38-53.
<https://doi.org/10.35891/jsb.v2i1.668>

Kurnia, I. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Siswa Terbaik Menggunakan Kombinasi Metode Ahp Dan Saw. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 4(3), 164–172.
<https://doi.org/10.33387/jiko.v4i3.3339>

Maharani, S. A. (2025). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif pada Team Sales Distributor Popoku Area Banjarmasin). *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
<http://dx.doi.org/10.31602/jm.v8i1.18319>

Mawarni, C. A. (2023). PENERAPAN METODE AHP PEMILIHAN DALAM. 7(3).
<https://doi.org/10.30998/string.v7i3.14584>

Pebian, A. (2019). Strategi pemasaran produk olahan ikan pada PT. Salimah Prima Cita Tangerang Selatan (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Pramesti, N. P. (2024). Pemetaan Penerapan Multi-Criteria Decision Making (MCDM) dalam Strategi Pemeliharaan di Sektor Industri dan Infrastruktur: Analisis Visual dengan VOSviewer. . *Konferensi Nasional Teknik Sipil (KoNTekS)*, 2(2). <https://doi.org/10.62603/konteks.v2i2.212>

Rimantho, D. F. (2017). Pemilihan Supplier Rubber Parts Dengan Metode Analytical Hierarchy Process Di PT. XYZ. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 6(2), 93-104. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v6i2.2094.93-104>

Rivaldi, D. P. (2023). Analisis Pemilihan Supplier Baut Menggunakan Metode Ahp-Topsis Pt. Stechoq Robotika Indonesia. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri* 18(2), 79-87. <https://doi.org/10.14710/jati.18.2.79-87>

Setiawan, M. A. (2022). Jurnal Optimasi Teknik Industri Pemilihan Supplier Bahan Baku Daging Untuk Proses Produksi Catering Dengan Metode AHP Dan PROMETHEE. 59-66. <https://doi.org/10.30998/joti.v4i2.13633>

Soesanto, H. (2019). *Pemimpin: Menciptakan Budaya Unggul Generasi Milenial*. PT Kanisius. books.google.com.

Sumarya, E. (2022). Juli 2022 ANALISIS PEMILIHAN SUPPLIER SAFETY AND NAVIGATION EQUIPEMENT MENGGUNAKAN METODE AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS) DI PT . SMP. 10(1).
<https://doi.org/10.33373/profis.v10i1.4381>

Tarigan, W. J. (2021). Penerapan Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Pasar (Studi Kasus Pada Telkomsel Cabang Pematangsiantar). *urnal Ilmiah AccUsi*, 3(1), 28-39.
<https://doi.org/10.36985/4tjtft37>

Wuryandari, N. E. (2023). Pembinaan UMKM berbasis Kemitraan: Solusi untuk meningkatkan daya saing dan produktivitas. . *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 387-396.