

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Agency Asik Creative yang mempunyai usaha *digital marketing* sudah cukup baik terlihat dari *assessment performance* melalui alat *Smart Business Map*. *Smart Business Map* dapat digunakan sebagai strategi yang jelas. Dengan adanya *Smart Business Map (SBM)* ini, *Agency Asik Creative* dapat:

1. Memfokuskan strategi sesuai dengan area yang akan menjadi fokus utama dan dapat mengukur kekuatan sumber daya yang dimiliki
2. Memaksimalkan sumber daya
3. Lebih siap untuk menghadapi perubahan pasar
4. Dapat lebih fokus pada keunggulan kompetitif

5.2 Saran

5.1.1 Saran Praktis

Agency Asik Creative sebaiknya memberikan edukasi kepada *customer* tentang pentingnya *digital marketing* dan mengatur *budget* sesuai dengan yang dimiliki oleh *customer* sehingga sesuai dengan ekspektasi *customer*. Selain itu *Agency Asik Creative* perlu memperluas jangkauan ke daerah terpencil dengan memberikan paket dengan harga yang sesuai dengan *budget* yang dimiliki oleh *customer*. Mempertahankan promo *bundling* dan *free* konten. Berkolaborasi dengan *influencer* dapat meningkatkan reputasi dan juga memperluas relasi. Memberikan konsultasi gratis terkait *digital marketing* dapat menumbuhkan rasa percaya *customer* kepada *Agency Asik Creative*. *Agency Asik Creative* perlu untuk fokus dalam pengelolaan keuangan untuk menjaga

kesehatan finansial dan *Agency Asik Creative* harus tetap memberikan pelatihan kepada karyawan sehingga dapat menciptakan karyawan yang berkualitas

5.1.2 Saran Akademis

Perlu adanya penelitian selanjutnya ditinjau penelitian melalui harga dan *brand image* untuk diteliti di sosial media bisnis.

