

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Alawiyah, T., Apriansyah, G., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Survey Design: Cross Sectional dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 31-39.
- Abdul Hafiz Ihza Mahendra, & Asmawi. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif Swot Dan Bmc. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322–332. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.749>
- Abdulwase, R., Ahmed, F., Nasr, F., Abdulwase, A., Alyousofi, A., & Yan, S. (2021). The role of business strategy to create a competitive advantage in the organization. *Open Access Journal of Science*, 4(4), 135–138. <https://doi.org/10.15406/oajs.2020.04.00162>
- Arief, J., & Hakim, R. (2024). OLAHAN HASIL LAUT DENGAN PENDEKATAN METODE SOAR DAN Jurnal Rekayasa Sistem Industri. 9(2), 1–7.
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, 1, 130.
- Basuki, T. I., & R.T, D. R. D. (2023). Kajian Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 5596–5600. <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i3.17118>
- Dr. Drs. Thobby Wakarmamu, S. M. S. (2021). Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara. *Metode Penelitian Kualitatif Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*, 1.
- Gustia, R., & Hartini, T. (2024). Analisis Strategis Inovasi Layanan Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif. 2(4).
- Huberman, & Miles. (1992). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 02(1998), 1–11.
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.729>
- Iffat, E., Sp, F. L., Irwanto, M., Iman, F., Studi, P., Manajemen, M., Bisnis, F., & Sosial, I. (2024). INTERNATIONAL MARKETS: A CASE STUDY ON INDONESIAN CREATIVE INDUSTRIES STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS LOKAL MENUJU PASAR INTERNASIONAL : STUDI KASUS PADA INDUSTRI KREATIF INDONESIA PENDAHULUAN Industri kreatif di Indonesia telah menunjukkan potensi yang sig. 7, 8763–8772.
- Indriawati, M. L., & Hasbi, I. (2023). Strategy for Development of Istiqomah Poterry SMEs in Paseban Village Using the Smart Business Map. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(1), 44–51. <https://doi.org/10.56457/jimk.v11i1.314>
- Isman, B. (2010). *Smart Business Map*. <https://drive.google.com/drive/folders/1EcwyA29yUhUAAondfN8W7Z5NOOLgYdcF>
- Jufri, A., Kurniawan, P., Djadjuli, M., & Hadiwibowo, I. (2021). RBV Teori : Kinerja

- Religius Berbasis Kepribadian Islam dan Perilaku Inovatif Dalam Konseptual. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 375–388. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i3.190>
- Kania Agustin Cahya Kamila, Andrea Cenda Kayle, Irza Risqiansyah, Berlin Dewa P Permana, Sonja Andarini, I. R. K. (2024). *STRATEGI PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS*. 4(9).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi kreatif. (2020). Statistik Ekonomi Kreatif 2020. In *Pusat Data dan Sistem Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. www.kemenparekraf.go.id
- Laia, E. (2023). Analisis Struktur Teks Laporan Observasi Siswa Kelas X Sma Negeri 2 Susua Tahun Pelajaran 2021/2022. *KOHESI : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(2), 13–23. <https://doi.org/10.57094/kohesi.v3i2.848>
- Made Ayu Alivy Khumaira, Arin Oktavia Ramadanti, Diana Putri Damayanti, Ovia Putri Rahmadani, Rusdi Hidayat, & Maharani Ikaningtyas. (2024). Strategi Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 277–287. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.2830>
- Maziyah, E. N., & Rahmi, V. A. (2023). Analisis Usaha Produk Kerupuk “Abidzar” Di Desa Ujungpangkah Dengan Metode Smart Business Map. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 9. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i1.5145>
- Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Muhamad Rio Albariq, & Wijaya, F. (2024). Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis Swot Kona Koffee Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 638–642. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2051>
- Muntamah, S., & Mulyanti, D. (2023). Penerapan Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Ternak Ayam Dalam Perspektif Teoritis. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 1(3), 53–61.
- Musdiana, A. D., Aditiya, V., Hartutik, D., Tinggi, S., Administrasi, I., Kuning, L., & Kunci, K. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bolu Kemojo Usaha Bunda Pelintung*. 6(2), 179–183.
- Nadjmi, N. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Pulau Wisata Lakkang Melalui Desain Dan Pemanfaatan Bahan Limbah Menjadi Industri Kreatif. *JURNAL TEPAT : Applied Technology Journal for Community Engagement and Services*, 3(1), 47–57. https://doi.org/10.25042/jurnal_tepat.v3i1.118
- Nafliyon, I., & Akbar, A. (2023). Analysis of Business Development Strategies Using Smart Business Map at Bumdesa Tourist Business Unit Wa Hyang Tarumajaya. *Return : Study of Management, Economic and Bussines*, 2(9), 977–987. <https://doi.org/10.57096/return.v2i9.148>
- Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif 1. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4445–4451. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan>
- Nazia, F., & Vika Widyastuti, T. (2023). *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII) Prospek*

- Perlindungan Kekayaan Intelektual Terhadap Produk Ekonomi Kreatif Pasca Terbitnya Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2022. *Jurnal Studi Islam Indonesia (JSII)*, 1(1), 71–86.
- Nia Arum, T., & Irhandayaningsih, A. (2022). Pengolahan Arsip Dinamis Inaktif Dalam Upaya Mendukung Layanan Informasi di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Kabupaten Batang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 246–255. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26813>
- Oktavianti, L. (2019). “Konsep Dokumentasi Keperawatan.” <https://doi.org/10.31227/osf.io/q4rs5>
- Oktora Kiki, Firmansyah, D., & Rima Anita, I. (2021). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik (Bum) Desa Menuju Kawasan Bisnis Pariwisata Terpadu Di Desa Karang Tengah. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 07(01), 109–121. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v7i1.2982>
- Putra, M. Y. C. K., Hetami, A. A., Putera, M. T. F., Althalets, F., & Ramli, A. (2021). Strategi Pengembangan dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kampung Ketupat Warna Warni Kencana Samarinda. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(2), 152–165.
- Putri Wahyuni Arnold, Pinondang Nainggolan, & Darwin Damanik. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29–39. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i1.349>
- Pramundi, D., Mochklas, M., & Soelistya, D. (2021). Kinerja Karyawan Perusahaan Briket Batubara: Penghargaan Dan Hukuman. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 17(2), 83–89.
- Rahmi Pertiwi, G., Risnita, Jailani, M. S., Yam, J. H., Taufik, R., Riski Putri Anjayani, Intan Rike Febriyanti, Shihab, F. M., Erlangga, M., Syariah, K. B., Ilmu, G., Hulu, B., Dakhi, Y., Zalogo, E. F., Ervandi, M. Z., Ali, H., Widodo, A., Alisan, A., & Sari, W. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Volume Penjualan Dengan Sales Report Data Pt. Gudang Garam Tbk (2018-2022). *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 1(2), 46–53.
- Ramadhanti, A., & Pradana, B. I. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Thrift ' S Trove. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1), 1–10.
- Rosalina, U., & Tamamudin, T. (2021). Membangun Loyalitas Dengan Kepercayaan dan Kualitas Layanan Melalui Kepuasan Pelanggan. *JIEF : Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.28918/jief.v1i1.3555>
- Sari, R. P., Mariam, I., & Sinaga, M. O. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Matriks SWOT pada Startup Makanan Halal.id. *Journal of Management and Business Review*, 18(3), 630–639. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i3.219>
- Sari, S. R. D. A., & Hasbi, I. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Smart Business Map Pada D'Wan Shoes. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 469–481. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.128>
- Satrio, F. B. (2024). *Melalui Sudut Pandang Kesejahteraan Islam*.
- Simanjuntak, C. R. T., Nazaruddin, N., & Wibowo, R. P. (2024). Strategi Pengembangan Digital Marketing Pada Pt. X Dengan Menggunakan Metode Sostac. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 1372–

1387. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3850>
- Suryadharma, M., Asthiti, A. N. Q., Putro, A. N. S., Rukmana, A. Y., & Mesra, R. (2023). Strategi Kolaboratif dalam Mendorong Inovasi Bisnis di Industri Kreatif: Kajian Kualitatif pada Perusahaan Desain Grafis. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 172–181. <https://doi.org/10.58812/smb.v1i03.221>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Syarifuddin, U., Ilyas, G. B., Misbahuddin, Mustafa, H., & Sani, A. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Anyaman Rotan dan Bambu melalui Pemasaran Online di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 2(2), 1–24. www.ekrut.com
- Vidyatmoko, D., & Rosadi, A. H. Y. (2015). Faktor Utama Kesuksesan Wirausaha di Industri Pangan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(1), 47–65. <https://doi.org/10.12695/jmt.2015.14.1.4>
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384. <https://doi.org/10.30998/jabe.v5i4.4186>
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan BUSINESS MODEL CANVAS. *Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 17–24. <https://doi.org/10.32722/eb.v22i1.5291>