

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS *SMART BUSINESS MAP*
PADA INDUSTRI KREATIF DI *AGENCY ASIK CREATIVE***

SKRIPSI



Oleh:
DINDA VIRGIE SEPTIANDARI
NIM: 210304003

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS *SMART BUSINESS MAP*
PADA INDUSTRI KREATIF DI *AGENCY ASIK CREATIVE***

SKRIPSI

Untuk menyusun skripsi pada Program Studi Satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

DINDA VIRGIE SEPTIANDARI
NIM: 210304003

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS *SMART BUSINESS MAP*
PADA INDUSTRI KREATIF DI *AGENCY* ASIK *CREATIVE***

SKRIPSI

Oleh:

DINDA VIRGIE SEPTIANDARI

NIM: 210304003

Diterima dan disetujui pada tanggal 9 Januari 2025

Pembimbing 1

Dr. Ir. Djoko Soelistya, M.M., CPHCM., CHRMP

NIP. 03411806214

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS *SMART BUSINESS MAP*
PADA INDUSTRI KREATIF DI *AGENCY ASIK CREATIVE***

SKRIPSI

Oleh:

DINDA VIRGIE SEPTIANDARI
NIM. 210304003

Telah dipertahankan di depan tim penguji skripsi pada tanggal.....
Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Pembimbing,

Dr. Ir. Djoko Soelistya, M.M., CPHCM., CHRMP
NIP. 03411806214

Penguji 1 ★

Penguji 2 ★

Aries Kurniawan, SE., M.Hum.
NIP. 03111504181

Hadi Ismanto, SE., M.M.
NIP. 0709098001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Dr. Tumirin, S.E., M.Si
NIP. 0321054117

Vembri Aulia, S.E., M.M
NIP. 03131403348

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Virgie Septiandari
NIM : 210304003
Skema Kelulusan : ...
Program Studi : Kewirausahaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Muhammadiyah Gresik

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas akhir yang berjudul “**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS *SMART BUSINESS MAP* PADA INDUSTRI KREATIF DI *AGENCY ASIK CREATIVE*” merupakan hasil penelitian saya dan dalam naskah saya tidak terdapat karya ilmiah yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik seluruhnya atau sebagian, kecuali karya yang dikutip secara tertulis dalam naskah ini sebagaimana tercantum dalam sumber kutipan dan daftar pustaka yang dikutip.**
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir dari penelitian yang saya lakukan dapat dijadikan sebagai sumber pustaka.

Gresik,

Yang menyatakan

Dinda Virgie Septiandari
210304003

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa sholawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah memberikan tuntunan sehingga kami berada di jalan yang terang benderang yakni Addinul Islam.

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERBASIS *SMART BUSINESS MAP* PADA INDUSTRI KREATIF DI *AGENCY ASIK CREATIVE*” ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, Penulisan ini ialah untuk menambah wawasan dan menerapkan ilmu selama di perkuliahan kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

3. Ibu Vembri Aulia, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Ir. Djoko Soelistya, M.M., CPHCM., CHRMP selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan petunjuk dan evaluasi dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak memberikan ilmu kewirausahaan dan bimbingannya selama ini.
6. Saudara Adin Nur Rohman selaku *partner support system* dalam kepenulisan dan yang tak henti-hentinya memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi pasangan yang selalu mendampingi dan menjadi tempat keluh kesah selama membuat skripsi ini.
7. Teman seperjuangan dari 2017 hingga sekarang Laurah Mawar Asyidah, Fadia Azzahra, Thalita Amelia Nabila, Vika Arisfianti yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca demi penyempurnaan penulisan penelitian ini. Terima kasih telah mendukung penulis dengan cara apa pun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan penulis.

Gresik, 21 November 2024

Dinda Virgie Septiandari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kesenjangan Fenomena	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2.2 Strategi Pengembangan Usaha	12
2.2.3 Analisis Smart Business Map.....	17
2.2.6 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi Penelitian.....	29
3.2 Waktu Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian.....	29
3.4 Subjek Penelitian.....	30
3.5 Informan	31
3.6 Jenis Data	32

3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8	Teknik Analisis Data.....	34
3.9	Tahap Penelitian.....	35
3.10	Keabsahan Data.....	36
3.11	Pedoman Wawancara.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Perusahaan (V1)	41
4.2	Data Temuan Penelitian	44
4.2.1	Profil Informan	44
4.2.2	Jenis Kelamin dan Status Perkawinan.....	44
4.2.3	Lama Mendirikan Usaha	45
4.2.4	Tingkat Pendidikan	45
4.3	Deskripsi Data Hasil Penelitian	45
BAB V KESIMPULAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	9
---------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Batang.....	4
Gambar 2. 1 Smart Business Map.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Agency Asik Creative	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. PEDOMAN WAWANCARA	67
Lampiran 2. DOKUMENTASI.....	68



ABSTRAK

Industri kreatif merupakan suatu gabungan unsur teknologi digital dan unsur kreatif. Perkembangan industri kreatif memberikan kontribusi terhadap pembangunan ekonomi. Dalam pengembangan usaha kecil yang ada di kota Gresik ditemukan adanya permasalahan terkait strategi pengembangan usaha. Beberapa usaha kecil hanya memfokuskan pengembangan pada pemasaran saja, sedangkan usaha diperlukan adanya evaluasi strategi secara berkala untuk menghadapi kompetitor yang sejenis di masa yang akan datang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan strategi pengembangan usaha berbasis *Smart Business Map (SBM)* di Agency Asik Creative dalam peningkatan loyalitas pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif fenomenologi dengan menggunakan *Smart Business Map*. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara terhadap pemilik dan kompetitor dan dokumentasi

Kata kunci: *Agency Asik Creative, Smart Business Map, Strategi Pengembangan Usaha*