

## BAB V

### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian ketiga hipotesis yang telah diajukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh terhadap *Continuance Intention* dalam bertransaksi dengan dompet digital *Shopeepay* pada Generasi Z di Kecamatan Kebomas.
2. *Perceived Usefulness* berpengaruh terhadap *Continuance Intention* dalam bertransaksi dengan dompet digital *Shopeepay* pada Generasi Z di Kecamatan Kebomas.
3. *User Satisfaction* berpengaruh terhadap *Continuance Intention* dalam bertransaksi dengan dompet digital *Shopeepay* pada Generasi Z di Kecamatan Kebomas.

#### 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, dan *User Satisfaction* terhadap *Continuance Intention* dalam bertransaksi dengan dompet digital *Shopeepay* pada Generasi Z di Kecamatan Kebomas, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut :

1. Peneliti memberikan saran terhadap penelitian yang dilakukan selanjutnya adalah meneliti kembali variabel *Perceived Ease of Use* untuk diteliti ulang

karena masih ada inkonsistensi hasil antara penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang.

2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan *User Satisfaction* sebagai salah satu variabel dalam menentukan *Continuance Intention* dalam bertransaksi menggunakan dompet digital karena mempunyai nilai pengaruh paling tinggi diantara variabel yang lain.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan indikator-indikator pengukur yang memiliki nilai validitas tinggi seperti variabel *Perceived Usefulness* dan *User Satisfaction*.

