

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D. I., & Yuniarinto, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Berkelanjutan di Mediasi oleh Kepercayaan. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(4).
- Akbar, N. F. Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Komunikasi Snaapp pada SD Ignatius Slamet Riyadi Karawang. *Indikator*, 3(3), 353-468.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., & Williams, M. D. (2016). Consumer adoption of mobile banking in Jordan: Examining the role of usefulness, ease of use, perceived risk and self-efficacy. *Journal of Enterprise Information Management*.
- Alamsyah, R. A., Retnaningtyas, E., & Sari, N. L. (2021). Hubungan Kepuasan Pasien Dengan Minat Menggunakan pelayanan Kesehatan di Puskesmas. *Professional Health Journal*, 2(2), 101-111.
- Anggraeni, R. (2015). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan dan Penggunaan Aktual Layanan Jejaring Sosial Berbasis Lokasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Ekonomi Bisnis*, 20(1).
- Anwar, S. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Cheng, Y. M. (2014). Exploring the intention to use mobile learning: the moderating role of personal innovativeness. *Journal of Systems and Information Technology*.
- Cudjoe, A. G., Anim, P. A., & Nyanyofio, J. G. N. T. (2015). Service quality and customer satisfaction in the Ghanaian banking industry (A case of Ghana commercial bank). *European Journal of Business and Management*, 7(3), 123-140.

- Damanik, M. A. A., Fauzi, A., & Situmorang, S. H. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment dan Kepercayaan Terhadap Continuance Intention Melalui Kepuasan Pada Generasi Millenial Pengguna E-Wallet di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 827-834.
- Davis, Gordon B. (2016). *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Palembang: Maxikom.
- Dewi, Anisa. (2023). Jadi Kecamatan Terpadat di Kabupaten Gresik, 7 Warga Kecamatan Ini Wajib Bangga dengan Daerah Tempat Tinggal. <https://bondowoso.jatimnetwork.com/nasional/pr-1827363233/jadi-kecamatan-terpadat-di-kabupaten-gresik-7-warga-kecamatan-ini-wajib-bangga-dengan-daerah-tempat-tinggal>. Diakses Pada 04 Juni 2023.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hartono Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Manajemen (Edisi 2)*. Universitas Terbuka.
- Hendriyawan, N. N., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 611-676.
- Indarsin, T., & Ali, H. (2017). Attitude toward Using m-commerce: The analysis of perceived usefulness perceived ease of use, and perceived trust: Case study in Ikens Wholesale Trade, Jakarta–Indonesia. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(11), 995-1007.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Karnadi, Alif. (2022). Dompot Digital Jadi Metode Pembayaran Favorit di E-Commerce. <https://dataindonesia.id/digital/detail/dompot-digital-jadi-metode-pembayaran-favorit-di-ecommerce>. Diakses pada 15 Oktober 2022.

- Kordina, L., Putra, W. H. N., & Herlambang, A. D. (2019). Evaluasi keadaan continuance intention to use dan citizen support pada implementasi layanan website Pusat Pelayanan Pengaduan Masyarakat (P3M) Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(5), 4951-4960.
- Lestari, D. M., Chandra, Y. E. N., Sofa, N., & Firdaus, R. Z. (2022, December). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Risk Terhadap Continuance Intention Dalam Penggunaan Aplikasi DANA di Jakarta. In *Seminar Nasional Riset Terapan* (Vol. 11, No. 01, pp. 401-409).
- Lidwina, Andrea. (2020). Apa Alasan Konsumen Menggunakan Dompot Digital ?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/14/apa-alasan-konsumen-menggunakan-dompot-digital>. Diakses Pada 15 Oktober 2022.
- Loanata, T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh trust dan perceived risk pada intention to use menggunakan technology acceptance model (Studi kasus pada situs e-commerce traveloka). *JUI SI (Jurnal Informatika dan Sistem Informasi)*, 2(1), 64-73.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.
- Malau, H. (2017). An Analysis of the Indonesian Balance of Trade Before and After Implementation of the ASEAN China Free Trade Area (ACFTA). *Human Behavior, Development and Society*, 15(1), 98-107.
- Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, dan *Trust* terhadap *Intention To Use*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715-722.
- Sari, Y. R., & Nurmiati, E. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Google Classroom Menggunakan Pieces Framework (Studi Kasus: Program Studi Sistem Informasi Uin Jakarta). *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 5(2), 308-313.
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104-114.

- Septiani, A. D., Marcelino, S. I., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh E-Satisfaction Terhadap Continuance Intention Pada Pengguna Aplikasi Akulaku. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, 9(1), 227-236.
- Setiadi, N. J., & SE, M. (2015). *Perilaku Konsumen: edisi revisi*. Kencana.
- Setyadi, E. V., Suarly, R., Handoko, R., & Ali, A. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Continuance Intention dari Pengguna pada layanan M-Payment (Studi Kasus Go-Pay). *Kajian Branding Indonesia*, 2(2), 162-200.
- Slameto, B. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka cipta.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1).
- Sriekaningsih, Ana. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi.
- Sugiyono, M. (2019). *Penelitian dan Pengembangan Research and development*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Penerbit Andi.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Tyas, R. W., & Azizah, N. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 126-140.
- Vania, F, Hanna. (2022). Frekuensi Pengguna Dompot Digital di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-penggunaan-dompot-digital-di-indonesia>. Diakses pada 15 Oktober 2022.

Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440-456.

Wijaya, O. A., Andajani, E., & Rahayu, S. (2020). Menguji determinan individual intention to use pada aplikasi Traveloka. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 71-89.

