

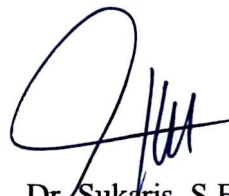
**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*,
DAN *USER SATISFACTION* TERHADAP *INTENTION TO USE* DALAM
BERTRANSAKSI DENGAN DOMPET DIGITAL *SHOPEEPAY* PADA
GENERASI Z DI KECAMATAN KEBOMAS**

SKRIPSI

Oleh :
PUTRI ROHADATUL 'AISY
NIM : 190301194

Diterima dan disetujui pada tanggal : 04 Juli 2023

Pembimbing 1



Dr. Sukaris, S.E., M.SM.
NIP.03110506119