

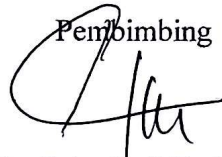
SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *USER SATISFACTION* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* DALAM BERTRANSAKSI DENGAN DOMPET DIGITAL *SHOPEEPAY* PADA GENERASI Z DI KECAMATAN KEBOMAS

Oleh :
PUTRI ROHADATUL 'AISY
NIM : 190301194

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 11 Juli 2023

Pembimbing 1



Dr. Sukaris, S.E., M.SM.
NIP.03110506119

Penguji 1



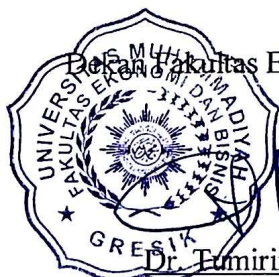
Dr. Indro Kirono, Drs.Ec., MM., CHRM
NIP.03131503409

Penguji 2



Heru Baskoro, S.Sos., M.M
NIP.118111907249

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Tumirin, S.E., M.Si
NIP. 03210504117



Ketua Program Studi Manajemen

Rioek Vilantika, S.E., M.M
NIP.03112103413