

DAFTAR PUSTAKA

- Devita Sari, N., & Khoiriah, S. (2022). Penerapan Metode Asosiasi Pada Toko Afifa Dengan Algoritma Apriori. In *Teknologi Informasi & Komputer* (Vol. 1, Issue 1).
- Dewi Sri Mulyani, E., Mufizar, T., Rahmat Hidayat, C., Syahrul Anwar, D., Chaeruddin, R., & Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Tasikmalaya, S. (2023). *ANALISIS ASOSIASI UNTUK MENEMUKAN POLA PADA TERAPI OBAT PASIEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE APRIORI*. 10(2), 441–448. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023106051>
- ichlas, A., Rasyid Munthe, I., & Nirmala Sari Hasibuan, M. (2021). *Aturan Asosiasi untuk Analisis Data Penjualan Produk Menggunakan Algoritma Apriori*.
- Kumar, M., Chhabra, P., & Garg, N. K. (2018). An efficient content based image retrieval system using BayesNet and K-NN. *Multimedia Tools and Applications*, 77(16), 21557–21570. <https://doi.org/10.1007/s11042-017-5587-8>
- Latifah, V. N., Furqon, M. T., & Santoso, N. (2019). Implementasi Algoritma Modified-Apriori Untuk Menentukan Pola Penjualan Sebagai Strategi Penempatan Barang Dan Promo. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(10), 3829–3834. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Napitupulu, L. M., Zunaidi, M., & Sari, V. W. (2024). *Implementasi Data Mining Dengan Metode Algoritma Apriori Dalam Menetapkan Paket Menu Yang Akan Dipromosikan*. 3, 342–351.
- Nasyuha, A. H., Jama, J., Abdullah, R., Syahra, Y., Azhar, Z., Hutagalung, J., & Hasugian, B. S. (2021). Frequent pattern growth algorithm for maximizing display items. *Telkomnika (Telecommunication Computing Electronics and Control)*, 19(2), 390–396. <https://doi.org/10.12928/TELKOMNIKA.v19i2.16192>
- Novianti, A., & Elisa, E. (2020). Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori. *Technology and Science (BITS)*, 2(1).

- Pangestu, A., & Ridwan, T. (2022). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Pengelompokan Pelanggan Berdasarkan Kubikasi Air Terjual Menggunakan Weka. *JUST IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 11(3), 67–71.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/11591>
- Panjaitan, F., Surahman, A., & Rosmalasari, T. D. (2020). ANALISIS MARKET BASKET DENGAN ALGORITMA HASH-BASED PADA TRANSAKSI PENJUALAN (STUDI KASUS: TB. MENARA). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 1(2), 111–119.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Prabowo, D., & Ramdani, F. (2020). PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI BUKU PADA AMIKOM RESOURCE CENTER. In *Information System Journal (INFOS)* | (Vol. 3, Issue 1).
- Prasetyo, A., Musyaffa, N., Sastra, R., Program,], Sistem, S., Akuntansi Bogor, I., Studi, P., Komputer, T., Universitas,], Sarana, B., Kampus Bogor, I., Stmik,], & Mandiri, N. (n.d.). *IMPLEMENTASI DATA MINING UNTUK ANALISIS DATA PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS DAPOERIN'S) Program Studi Sistem Informasi [2]. VIII(2).*
- Qoni'ah, I., & Priandika, A. T. (2020). Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb. Menara). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 1(2), 26–33.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Rambe, A., Syahputra, D., & Harahap, B. (2023). Implementasi Algoritma Apriori Pada Pola Pemilihan Menu Di Murai Kupa Menggunakan Rapid Miner. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1569–1579.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12918>
- Santoso, H., Hariyadi, P., Teknik,), Stmik, I., Mataram, B., Ismail, J., & Mataram, M. (2016). *DATA MINING ANALISA POLA PEMBELIAN PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA APRIORI*. 6–7.
- Sibarani, A. J. P. (2020). Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat. *JATISI (Jurnal Teknik*

Informatika Dan Sistem Informasi), 7(2), 262–276.

<https://doi.org/10.35957/jatisi.v7i2.195>

Sunarti, S., Handayanna, F., & Irfiani, E. (2021). Analisa Pola Penjualan Makanan Dengan Penerapan Algoritma Apriori. *Techno.Com*, 20(4), 478–488.

<https://doi.org/10.33633/tc.v20i4.4715>

Suwandi, C. A., Yanto, R., Apriadi, D., Informasi, S., Nusantara, B.,

Lubuklinggau, J., Yos, J., No, S., Kel, A., Kanan, J., Lubuklinggau, K., &

Selatan, S. (n.d.). Implementasi Metode Apriori pada Data Mining untuk

Pola Pembelian Barang pada Toko Matahari Kota Lubuklinggau. In *Jurnal*

Ilmiah Binary STMIK Bina Nusantara Jaya (Vol. 0).

Yani, A., Azmi, Z., & Suherdi, D. (2023). Implementasi Data Mining Menganalisa Data Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Jurnal Sistem Informasi Triguna Dharma (JURSI TGD)*, 2(2), 315.

<https://doi.org/10.53513/jursi.v2i2.6357>



