

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kedai Wiewiz menawarkan banyak pilihan menu untuk *customernya*, semakin banyak pilihan menu yang ditawarkan diharapkan semakin banyak pula *customer* yang akan datang untuk membeli, sehingga akan menghasilkan keuntungan yang lebih besar. Banyaknya menu yang ditawarkan maka banyak juga bahan baku yang harus dibeli, pengelolaan bahan yang tepat akan meminimalisir adanya bahan baku yang tidak terpakai dan basi.

Pilihan menu yang bervariasi mengharuskan *owner* untuk mengolah penjualan dengan baik sehingga dapat mempertahankan para *customer* serta mampu bersaing dengan bisnis kuliner lainnya. Data penjualan Kedai Wiewiz menunjukkan bahwa sebagian besar *customer* hanya membeli beberapa menu unggulan tanpa mencoba menu lainnya. Pola pembelian yang cenderung monoton menghambat penjualan, terutama pada menu yang kurang diminati (Rambe et al., 2023).

Permasalahan yang terjadi pada Kedai Wiewiz dapat diatasi dengan salah satu cara yaitu dengan menganalisis data transaksi penjualan, untuk menganalisis data penjualan tersebut dapat dikembangkan system untuk menentukan pola paket pembelian *customer* dengan menggunakan salah satu metode aturan asosiasi (*Association rule*) yaitu dengan metode Algoritma Apriori (Sunarti et al., 2021).

Apriori adalah salah satu algoritma yang digunakan untuk mencari pola hubungan antara beberapa item. Algoritma Apriori sangat cocok untuk menentukan pola penjualan dengan melihat bagaimana barang-barang yang sering dibeli oleh pelanggan berhubungan satu sama lain (Latifah et al., 2019). Penggunaan Algoritma Apriori pada pengelolaan data di Kedai Wiewiz akan menjadikan data penjualan lebih stabil dan pengelolaan bahan baku lebih efisien sehingga meminimalisir adanya kerugian.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini:

Bagaimana cara menentukan pola pembelian *customer* di Kedai Wiewiz?.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sumber data penelitian ini berasal dari data transaksi penjualan Kedai Wiewiz periode bulan November 2023 – Oktober 2024.
2. Algoritma asosiasi yang digunakan yaitu Algoritma Apriori .
3. Proses perhitungan algoritma apriori dilakukan dari 1 itemset hingga 3 itemset.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola pembelian *customer* di Kedai Wiewiz.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi semua pihak, manfaat penelitian ini adalah:

1. Dapat memberikan kemudahan kepada *owner* Kedai Wiewiz dalam menentukan paket menu sesuai dengan pola transaksi untuk meningkatkan penjualan
2. Mengurangi penumpukan stok barang, pada menu yang kurang diminati di Kedai Wiewiz.
3. Dapat menambah wawasan bagi peneliti dan pembaca mengenai implementasi *Algorithm Apriori* pada data transaksi penjualan.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian dalam penelitian adalah :

1. Studi Literatur

Tahap studi literatur untuk memahami konsep dasar pengolahan data dari topik yang telah ditentukan dari referensi buku dan jurnal. Referensi dari buku dan jurnal digunakan untuk menemukan metode pemecahan masalah yang digunakan pada penelitian.

2. Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data pada penelitian ini adalah data transaksi penjualan Kedai Wiewiz periode bulan November 2023 – Oktober 2024.

3. Analisis Data

Proses analisis data dilakukan untuk mengetahui keakuratan data variabel dengan topik penelitian menggunakan teknik pemecahan masalah (Apriori).

4. Pengelolaan Data

Tahap pengelolaan data dilakukan dengan mengolah data mentah menjadi data jadi (data yang berkualitas) dengan tujuan untuk memperoleh hasil analisis yang akurat, selanjutnya data tersebut dianalisis menggunakan metode Apriori untuk mengetahui pola pembelian *customer*.

5. Perancangan Sistem

Perancangan meliputi analisis kebutuhan sistem, bahasa pemrograman dan arsitektur yang akan digunakan.

6. Implementasi Hasil Perancangan

Proses perancangan sebelumnya diterapkan dalam sebuah perangkat sistem.

7. Pengujian Sistem

Tahap pengujian sistem merupakan tahap dimana kinerja sistem yang dibuat dan keakuratan metode yang diterapkan diuji sehingga dapat menghasilkan informasi yang sesuai dengan yang diharapkan.

8. Penarikan Kesimpulan

Melakukan penarikan kesimpulan berdasarkan data yang didapat setelah melakukan penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Merupakan gambaran setiap bab yang akan dituliskan dalam laporan skripsi, Sistematika pada laporan Skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan, batasan masalah, manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas secara singkat teori-teori yang berhubungan dan mendukung dalam pembuatan laporan ini.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini dijelaskan tentang analisa dan perancangan sistem untuk membangun system yang dibuat.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN HASIL PENGUJIAN

Pada bab ini terdapat penjelasan source code, hasil pengujian sistem, serta analisa hasil pengujian.

BAB V: PENUTUP

Pada bab ini akan dipaparkan kesimpulan dan saran dari hasil skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bab ini terdapat semua referensi-referensi yang telah didapat dari buku, jurnal, internet, dan lain sebagainya.