

## BAB IV

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini, algoritma apriori telah berhasil diterapkan untuk menganalisis pola pembelian *customer* berdasarkan data transaksi penjualan di Kedai Wiwiez. Dengan menerapkan nilai minimum *support* sebesar 20% dan minimum *confidence* sebesar 70%, ditemukan 10 aturan asosiasi yang memiliki korelasi kuat, ditunjukkan dengan nilai *lift* lebih dari 1. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa terdapat keterkaitan yang signifikan antara beberapa menu yang sering dibeli secara bersamaan.

Implementasi algoritma apriori dalam penelitian ini dapat membantu *owner* dalam mengidentifikasi pola pembelian *customer* secara lebih akurat. Dengan demikian, hasil penelitian menunjukkan bahwa jika *customer* membeli wonton ayam **maka juga** corndog mini moza dan corndog mix dengan nilai korelasi *lift* 1.6281. Kombinasi menu tersebut dapat dijadikan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan yang strategis, seperti pengelolaan stok bahan baku, penetapan paket menu sesuai dengan pola transaksi penjualan untuk meningkatkan efektivitas penjualan di Kedai Wiwiez.

#### 5.2 Saran

Adapun saran dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk penelitian dengan topik data mining selanjutnya dapat digunakan metode aturan asosiasi yang lainnya.
2. Agar hasil analisis dapat diterapkan pada skala bisnis yang lebih luas, disarankan menggunakan data transaksi dalam periode yang lebih panjang dan jumlah yang lebih besar untuk meningkatkan akurasi pola keterkaitan yang ditemukan.

