

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah disampaikan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pemilihan sekolah. Yang artinya meskipun lokasi sekolah tidak dapat memengaruhi keputusan pemilihan peserta didik memilih sekolah.
2. Fasilitas Sekolah memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah. Yang artinya semakin baik Fasilitas Sekolah maka akan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah.
3. Lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Promosi. lokasi sekolah berperan penting dalam memperkuat atau memfasilitasi promosi yang dilakukan oleh sekolah tersebut.
4. Fasilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Promosi. Yang artinya, fasilitas sekolah memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan efektivitas promosi.
5. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan sekolah. Yang artinya, promosi memainkan peran penting dalam memengaruhi keputusan pemilihan sekolah.
6. Lokasi berpengaruh tidak langsung secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah melalui Promosi. Promosi dapat mendorong pengaruh lokasi terhadap keputusan pemilihan sekolah.
7. Fasilitas Sekolah berpengaruh tidak langsung secara positif dan signifikan terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah melalui Promosi. Promosi dapat mendorong pengaruh fasilitas sekolah terhadap keputusan pemilihan sekolah

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang sudah diuraikan, berikut saran dari peneliti untuk dijadikan sebagai masukan yang bermanfaat bagi individu atau organisasi yang berkaitan, yaitu sebagai berikut:

A. Secara Praktis

1. Bagi SMA Muhammadiyah 8 Gresik harus terus berinvestasi dalam fasilitas yang mendukung pembelajaran dan kenyamanan siswa, seperti ruang kelas yang nyaman, laboratorium yang lengkap, teknologi pendidikan, serta fasilitas pendukung lainnya seperti perpustakaan. Selain itu, fasilitas ini juga harus disorot dalam kegiatan promosi, seperti tur sekolah, atau melalui media sosial. Menunjukkan fasilitas unggulan melalui video tur atau foto dapat memberikan gambaran langsung kepada peserta didik dan orang tua tentang kualitas yang ditawarkan oleh sekolah.
2. Bagi SMA Muhammadiyah 8 Gresik harus memastikan bahwa promosi mereka tidak hanya menjangkau calon peserta didik yang lebih luas, tetapi juga menyampaikan keunggulan-keunggulan sekolah secara jelas dan menarik. Meningkatkan visibilitas melalui media sosial, kampanye iklan, atau event promosi (seperti seminar atau webinar) yang menyoroti kelebihan sekolah, baik dari segi lokasi maupun fasilitas, akan membantu dalam menarik perhatian calon peserta didik. Sekolah dapat membuat program promosi yang lebih personal, seperti mengundang orang tua dan peserta didik untuk mengunjungi sekolah atau berpartisipasi dalam kegiatan yang menampilkan kualitas sekolah. Memanfaatkan testimoni dari orang tua dan alumni juga bisa menjadi cara yang efektif untuk membangun kepercayaan dan menarik perhatian calon orang tua dan siswa.

A. Secara Akademis

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk dilakukan kembali penelitian yang lebih mendalam dan dapat memberikan penyempurnaan pada temuan dari studi yang telah dilakukan

sebelumnya melalui metode lain selain itu penambahan pada subjek penelitian ataupun variabel lainnya juga dapat dilakukan seperti biaya sekolah, reputasi sekolah, citra sekolah dan sebagainya dengan objek penelitian yang sama, atau menggunakan variabel yang sama namun dengan objek penelitian yang berbeda. Diharapkan juga dapat mengkaji kembali lokasi terhadap keputusan pemilihan sekolah.

2. Bagi Universitas dapat memakai temuan studi berikut sebagai literasi dan referensi akademik serta dijadikan sebagai acuan penelitian para peneliti lain yang masih memiliki pembahasan terkait dengan penelitian ini yaitu lokasi, fasilitas sekolah, dan promosi.

