

## DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, c. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan memilih peserta didik pada smk strada daan mogot.
- Bukhori, m. (2023). Pengaruh kualitas pendidikan, promosi, dan lokasi terhadap keputusan mendaftar pada smk pelayaran pancasila kartasura-sukoharjo. 11(1).
- Cynthia, l. C., martono, t., & indriayu, m. (2020). Pengaruh fasilitas belajar dan motivasi belajar terhadap prestasi belajar mata pelajaran ekonomi peserta didik kelas xi iis di sma negeri 5 surakarta tahun ajaran 2015/2016.
- Desiyani, r. E., agustiansyah, l. D., & maelani, p. (2022). Pengaruh keunikan produk, harga dan promosi terhadap keputusan memilih sekolah menengah kejuruan kesehatan husada pratama. *Jurnal valuasi: jurnal ilmiah ilmu manajemen dan kewirausahaan*, 2(1), 99–111. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.73>
- Dwi astuti, a. (2021). Fasilitas, harga, kualitas pendidikan, dan lokasi sebagai determinan keputusan peserta didik memilih jasa pendidikan di smk muhammadiyah imogiri (studi kasus pada jurusan tata busana). *Jurnal administrasi dan manajemen*, 10(2), 134–140. <https://doi.org/10.52643/jam.v10i2.1128>
- Ela, h. M. (2021). Pengaruh lokasi sekolah terhadap keputusan calon peserta didik dalam pemilihan smak st. Petrus kewapante. 03(03).
- Fadli, a. (2020). Pengaruh lokasi dan fasilitas pendidikan terhadap keputusan memilih sekolah pada smk swasta teladan sumut-.
- Fanani, a., & syafrudin, t. (2024). Persuasive promotions: leveraging location proximity in college selection strategies for prospective students. *Indonesian journal of advanced research*, 3(4), 455–468. <https://doi.org/10.55927/ijar.v3i4.8709>
- Fauzi, i., & kartiko, a. (2023). Pengaruh promosi an produk terhadap pengambilan keputusan memilih madrasah. *Munaddhomah: jurnal manajemen pendidikan islam*, 4(2), 242–251. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v4i2.435>
- Fitrianty, d. D., maulinda, z. P., kinanty, a. M., & damariswara, r. (2022). Analisis problematika di sekolah dengan jumlah peserta didik sedikit study kasus di sdn ngujung.
- Fonna, a., & konadi, k. (2023). Analisis faktor program promosi, lokasi sekolah dan sarana prasarana pendidikan terhadap minat peserta didik baru (studi kasus smpgugus inti 1 kecamatan peudada kabupaten bireuen). *Journal.umuslim.ac.id/index-php/psg*, 1(1), 70–78.
- Hartanto, h., & sukartono, s. (2022). Pengaruh fasilitas belajar dan pengelolaan kelas terhadap hasil belajar matematika peserta didik sekolah dasar. *Jurnal basicedu*, 6(4), 6211–6217. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3201>
- Hasanah, m. (2020). Rekrutmen dan seleksi tenaga pendidikan (guru) untuk meningkatkan kualitas pendidikan di sma unggulan berbasis pesantren amanatul ummah pacet. *Al-tarbawi al-haditsah: jurnal pendidikan islam*, 5(1). <https://doi.org/10.24235/tarbawi.v5i1.6310>

- Johnny, j. B., & sattayawaksakul, d. (2023). Effects of marketing mix components on school image at tenghilan adventist elementary school, sabah. 2.
- Krisbiyanto, a., & nadhifah, i. (2022). Pengaruh lokasi dan citra sekolah terhadap keputusan peserta didik memilih sekolah di sekolah menengah atas negeri. *Academicus: journal of teaching and learning*, 1(1), 20–31. <https://doi.org/10.59373/academicus.v1i1.4>
- Mamlukhah, m., & setiawan, a. (2022). Pengaruh promosi (promotion) terhadap keputusan peserta didik memilih sekolah satuan pendidikan muadalah (spm) ulya blokagung banyuwangi. *Jurnal manajemen pendidikan islam darussalam*, 3(2), 304–314. <https://doi.org/10.30739/jmpid.v3i2.1317>
- Mkwama, v. (2023). The influence of school facilities on student's academic achievement in tanzania. *International journal of research in education humanities and commerce*, 04(05), 213–223. <https://doi.org/10.37602/ijrehc.2023.4518>
- Ningsih, n. W., djonu, h. A., & rahman, n. H. A. (2022). Pengaruh promosi sekolah terhadap keputusan calon peserta didik baru dalam pemilihan smak st. Petrus kewapante. 3.
- Nugroho, a. (2023). Analisis pengaruh mutu sekolah dan fasilitas sekolah terhadap keputusan pemilihan sekolah serta implikasinya terhadap kepuasan peserta didik bersekolah di man 14 jakarta. *Secondary: jurnal inovasi pendidikan menengah*, 3(2), 176–184. <https://doi.org/10.51878/secondary.v3i2.2239>
- Nurhakim, r., & tafsiruddin, m. (2024). Pengaruh promosi dan fasilitas terhadap keputusan peserta didik memilih sekolah di smas nusantara plus. 7(1).
- Prasetyo, a. I., & santoso, b. H. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian café kala seduh. 12.
- Septiani, f. (2020). Pengaruh promosi dan fasilitas terhadap keputusan orang tua dalam menentukan pendidikan anak pada m.i.t al-qalam depok. *Kreatif: jurnal ilmiah prodi manajemen universitas pamulang*, 7(2), 43. <https://doi.org/10.32493/jk.v7i2.y2019.p43-51>
- Simamora, y. M., siagian, h., & pelawi, p. (2023). Pengaruh lokasi, fasilitas pendidikan dan citra sekolah terhadap keputusan memilih sekolah. *Jurnal wira ekonomi mikroskil*, 13(2), 168–182. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i2.1021>
- Yamin, a., & zulkarnain, m. (2023). Pengaruh promosi, lokasi, citra institusi dan biaya terhadap keputusan peserta didik memilih sekolah di pkbm insan samawa. 6(2).
- Yuliana, l., & suendarti, m. (2021). Pengaruh persepsi atas lingkungan sekolah dan kebiasaan belajar terhadap prestasi belajar ips pada smp negeri di tangerang selatan.
- Zulandrasari, a. (2023). Pengaruh bukti fisik dan lokasi terhadap keputusan pemilihan pendidikan. 5(3).