

**PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS SEKOLAH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH YANG
DIMEDIASI OLEH PROMOSI PADA SEKOLAH MENENGAH
ATAS MUHAMMADIYAH 8 GRESIK**

TESIS



OLEH:

DWI KRISTANTO

231001006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
TAHUN 2025**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat-Nya. Berkat karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Sekolah Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Yang Dimediasi Oleh Promosi Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 8 Gresik". Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian penelitian ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian studi, di antaranya:

1. Nadhirotul Laily, S. Psi., M. Psi., Ph. D, Psikolog. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik yang memberikan kesempatan dan arahan dalam penulisan tesis ini.
2. Direktur Program Pascasarjana UMG, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama pendidikan, penelitian, dan penulisan tesis ini.
3. Ketua Program Studi Program Pascasarjana UMG Magister Manajemen yang telah memberikan kesempatan dan arahan dalam penulisan tesis ini
4. Dr. Rahmat Agus Santoso, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang diberikan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Pascasarjana UMG, yang telah banyak memberikan bimbingan dan ilmu kepada peneliti selama menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tua, kerabat keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

7. SMA Muhammadiyah 8 Gresik yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam proses penulisan tesis ini.

Peneliti sadar bahwa dalam tesis ini mungkin masih terdapat kekurangan, baik isi maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat dan merupakan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Gresik, 04 Januari 2024

Dwi Kristanto



ABSTRAK

Kristanto, Dwi. 2025. “Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Sekolah Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Yang Dimediasi Oleh Promosi Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 8 Greik”. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen. Program Pascasarjana. Universitas Muhammadiyah Gresik. Pembimbing Dr. Rahmat Agus Santoso, S. E., M.M.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hal yang mempengaruhi keputusan pemilihan sekolah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi dan fasilitas sekolah terhadap keputusan pemilihan sekolah dengan promosi sebagai variabel mediasi di SMA Muhammadiyah 8 Gresik. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 328 peserta didik dengan sampel 180 peserta didik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pemilihan sekolah dengan nilai *t*-statistik 1.512 dan nilai *p-value* yaitu 0.131, fasilitas Sekolah memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah dengan nilai *t*-statistik 4.419 dan nilai *p-values* yaitu 0.000, lokasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap promosi dengan nilai *t* statistik 3.211 dan *p-value* sebesar 0.001, fasilitas Sekolah memiliki pengaruh positif signifikan terhadap promosi dengan nilai *t* statistik 5.648 dan *p-value* sebesar 0.000, Promosi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pemilihan sekolah dengan nilai *t* statistik 8.824 dan nilai *p-value* yaitu 0.000, lokasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah melalui promosi dengan nilai *t*-statistik sebesar 3.459 dan *p-values* sebesar 0.001, fasilitas Sekolah memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah melalui promosi dengan nilai *t*-statistik 3.923 dan *p-value* sebesar 0.000.

Dari hasil penelitian ini diharapkan SMA Muhammadiyah 8 Gresik memanfaatkan lokasi strategis sebagai bagian dari strategi promosi, terus berinvestasi dalam fasilitas yang mendukung pembelajaran dan kenyamanan peserta didik, serta memastikan bahwa promosi mereka tidak hanya menjangkau calon peserta didik yang lebih luas, tetapi juga menyampaikan keunggulan-keunggulan sekolah secara jelas dan menarik.

Kata Kunci: Lokasi, Fasilitas Sekolah, Keputusan Pemilihan Sekolah, Promosi

ABSTRACT

Kristanto, Dwi. 2025. "The Influence of School Location and Facilities on School Choice Decisions Mediated by Promotion at SMA Muhammadiyah 8 Gresik." Thesis. Master of Management Program, Graduate School, Universitas Muhammadiyah Gresik. Advisor: Dr. Rahmat Agus Santoso, S.E., M.M.

This research was conducted to examine the factors influencing school choice decisions. The study aims to analyze the influence of school location and facilities on school choice decisions, with promotion as a mediating variable at SMA Muhammadiyah 8 Gresik. The type of research used in this study is explanatory research with a quantitative approach. The population comprises 328 students, with a sample size of 180 students.

The results show that location does not significantly influence school choice decisions, with a t-statistic value of 1.512 and a p-value of 0.131. School facilities have a significant positive influence on school choice decisions, with a t-statistic value of 4.419 and a p-value of 0.000. Location has a significant positive influence on promotion, with a t-statistic value of 3.211 and a p-value of 0.001. School facilities significantly and positively influence promotion, with a t-statistic value of 5.648 and a p-value of 0.000. Promotion has a significant positive influence on school choice decisions, with a t-statistic value of 8.824 and a p-value of 0.000. Location significantly and positively influences school choice decisions through promotion, with a t-statistic value of 3.459 and a p-value of 0.001. School facilities significantly and positively influence school choice decisions through promotion, with a t-statistic value of 3.923 and a p-value of 0.000.

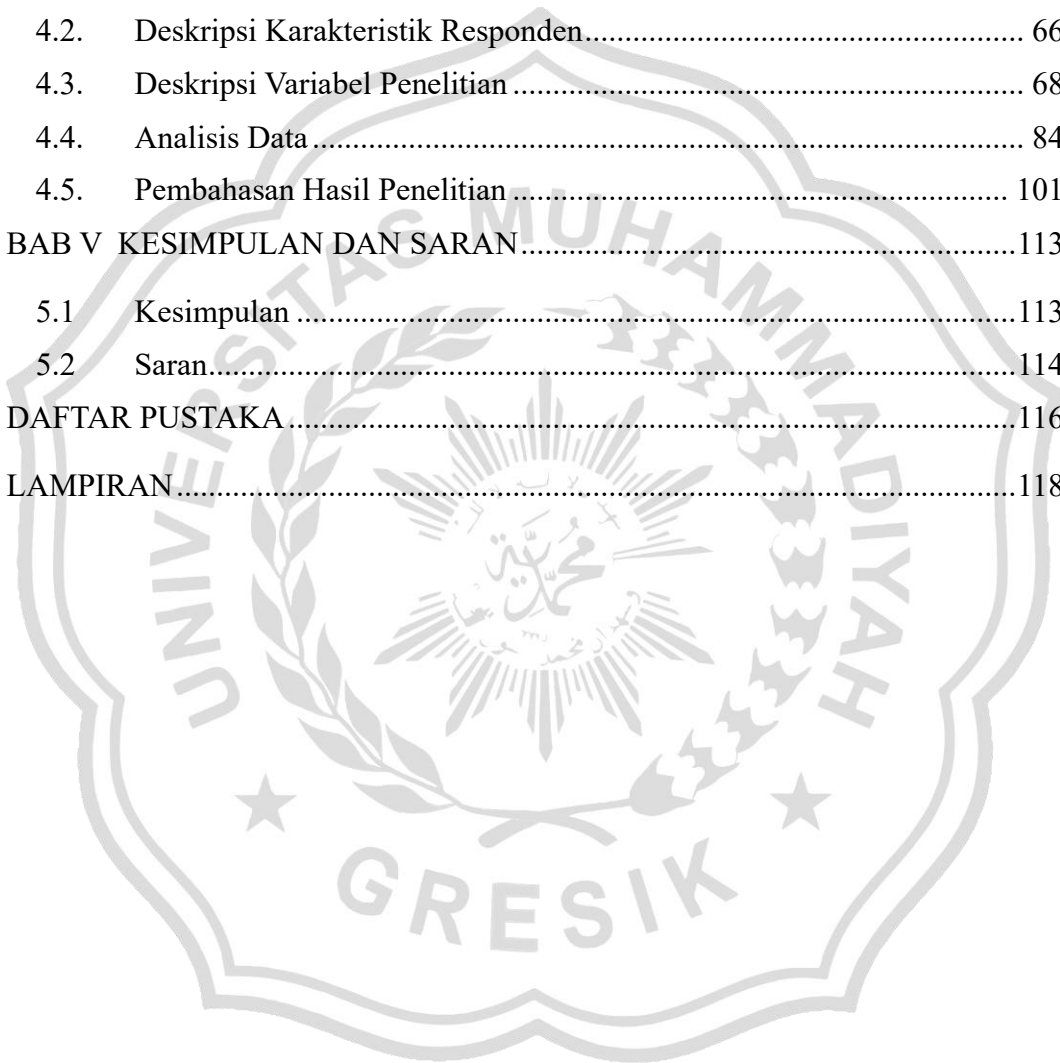
Based on these findings, it is recommended that SMA Muhammadiyah 8 Gresik leverage its strategic location as part of its promotional strategy, continue to invest in facilities that support learning and student comfort, and ensure that its promotions not only reach a broader audience of prospective students but also clearly and attractively convey the school's advantages.

Keywords: *Location, School Facilities, School Choice Decisions, Promotion*

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Kajian Pustaka.....	33
2.2.1 Keputusan Pemilihan	33
2.2.2 Lokasi.....	35
2.2.3 Fasilitas Sekolah.....	37
2.2.4 Promosi	39
2.3 Hubungan Antar Variabel Dan Hipotesis	42
2.4 Kerangka Konseptual	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Desain dan Lokasi Penelitian	46
3.2 Populasi dan Sampel	46

3.3	Definisi Operasional Variabel	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Sumber Data.....	56
3.6	Metode Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	66
4.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	68
4.4.	Analisis Data	84
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN.....		118



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Wawancara Dengan Peserta Didik Berkaitan Dengan Keputusan Pemilihan Sekolah.....	6
Tabel 1. 2 Jarak Rumah Peserta Didik Dengan Sekolah.....	6
Tabel 1. 3 Jarak SMA Muhammadiyah 8 Gresik Dengan Sekolah Sekitar	7
Tabel 1. 4 Fasilitas SMA Muhammadiyah 8 Gresik	9
Tabel 1. 5 Strategi Penerimaan Peserta Didik Baru	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Indikator Dan Pernyataan Variabel Lokasi (X1).....	49
Tabel 3. 2 Indikator Dan Pernyataan Variabel Fasilitas Sekolah (X2).....	50
Tabel 3. 3 Indikator Dan Pernyataan Variabel Keputusan Pemilihan Sekolah (Y).....	53
Tabel 3. 4 Indikator Dan Pernyataan Variabel Promosi (Z)	55
Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	67
Tabel 4 3 Kriteria Jawaban Responden.....	69
Tabel 4 4 Hasil Responden Variabel Lokasi (X1)	70
Tabel 4 5 Hasil Responden Variabel Fasilitas Sekolah (X2).....	72
Tabel 4 6 Hasil Responden Variabel	77
Tabel 4 7 Hasil Responden Variabel Promosi	81
Tabel 4 8 Outer Loading Validitas Konvergen (Convergent Validity)	88
Tabel 4 9 Cross Loading Validitas Diskriminan.....	90
Tabel 4 10 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	93
Tabel 4 11 Composite Reliability	94
Tabel 4 12 Nilai Cronbach's Alpha	94
Tabel 4 13 Path Coefficients	95
Tabel 4 14 Nilai R-Square.....	96
Tabel 4 15 Uji Pengaruh Langsung.....	98
Tabel 4 16 Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penerimaan Peserta Didik Baru SMA Muhammadiyah 8 Gresik	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	45
Gambar 4. 1 Hasil Kerangka Konseptual.....	86
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Outer Model.....	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	118
Lampiran 2 Hasil Kerangka Konseptual	124
Lampiran 3 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	125
Lampiran 4 <i>Outer Loading</i> Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	126
Lampiran 5 <i>Cross Loading</i> Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	127
Lampiran 6 Validitas Diskriminan Konstruksi	128
Lampiran 7 Nilai <i>R-Square</i>	128
Lampiran 8 Uji Pengaruh Langsung	128
Lampiran 9 Uji Tidak Langsung	128

