

TESIS
PENGARUH LOKASI DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN SEKOLAH YANG DIMEDIASI REPUTASI
SEKOLAH PADA SMP MUHAMMADIYAH 4 KEBOMAS

Dosen Pembimbing :

Dr. Rahmat Agus Santoso, S.E.,M.M



Oleh :

DWIKI MAULANA ATTABIK BAHTA
NIM 231001012

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat-Nya. Berkat karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Lokasi Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Yang Dimediasi Reputasi Sekolah Pada SMP Muhammadiyah 4 KEBOMAS”. Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan meraih gelar Magister Manajemen pada Program Studi Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penelitian ini dapat diselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian penelitian ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan pertama kali kepada para pembimbing: Dr. Rahmat Agus Santoso, S.E.,M.M.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan juga kepada semua pihak yang telah membantu selama proses penyelesaian studi, di antaranya:

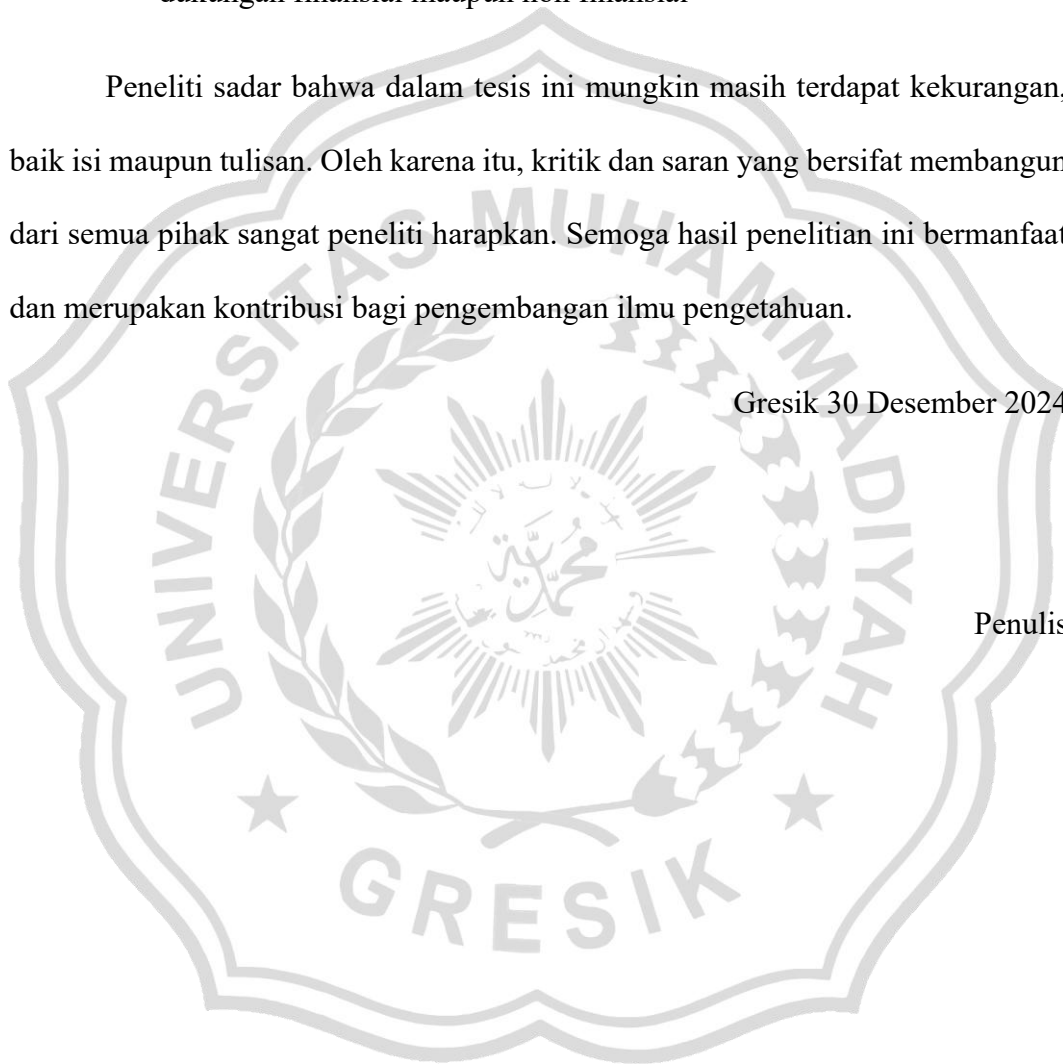
1. Direksi Program Pascasarjana UMG, yang telah memberikan kesempatan serta arahan selama pendidikan, penelitian, dan penulisan tesis ini.
2. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Manajemen Program Pascasarjana UMG yang telah memberikan kesempatan dan arahan dalam penulisan tesis ini.

3. Bapak dan Ibu dosen Program Pascasarjana UMG, yang telah banyak memberikan bimbingan dan ilmu kepada peneliti selama menempuh pendidikan.
4. Orang tua yang telah membantu dengan berbagai dukungan, baik dukungan finansial maupun non finansial

Peneliti sadar bahwa dalam tesis ini mungkin masih terdapat kekurangan, baik isi maupun tulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat peneliti harapkan. Semoga hasil penelitian ini bermanfaat dan merupakan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Gresik 30 Desember 2024

Penulis



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi dan biaya pendidikan terhadap keputusan pemilihan sekolah yang dimediasi oleh reputasi sekolah pada SMP Muhammadiyah 4 Kebomas. Latar belakang penelitian ini didasari oleh persaingan antar lembaga pendidikan yang semakin ketat, sehingga pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan orang tua dalam memilih sekolah menjadi sangat penting. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS). Populasi penelitian ini adalah orang tua siswa SMP Muhammadiyah 4 Kebomas dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi dan biaya pendidikan berpengaruh positif terhadap reputasi sekolah. Selain itu, reputasi sekolah juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan sekolah. Lebih lanjut, reputasi sekolah terbukti memediasi pengaruh lokasi dan biaya pendidikan terhadap keputusan pemilihan sekolah. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pihak manajemen sekolah dalam menyusun strategi pemasaran pendidikan yang lebih efektif, dengan mempertimbangkan faktor lokasi, biaya, dan penguatan reputasi sekolah untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Kata Kunci : *Lokasi, Biaya Pendidikan, Reputasi Sekolah, Keputusan Pemilihan Sekolah, SEM-PLS.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
PENGESAHAN UJIAN TESIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
BAB II LANDASAN TEORI	24
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kajian Pustaka	27
2.2.1 Keputusan Pemilihan Sekolah	27
2.2.2 Lokasi	32
2.2.3 Biaya Pendidikan	35
2.2.4 Reputasi Sekolah.....	37
2.3 Hubungan Antar Variabel Dan Hipotesis	42
2.3.1 Hubungan antar variabel.....	42
2.3.1 Hipotesis	55
2.4 Kerangka Konseptual	56
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Desain Penelitian.....	58
3.2 Lokasi Penelitian	58
3.3 Populasi dan Sampel	58

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5 Sumber Data	60
3.5.1 Data Primer	60
3.5.2 Data Sekunder.....	60
3.6 Variabel Penelitian.....	61
3.6.1 Variabel X (Eksogen).....	61
3.6.2 Variabel Y (Endogen).....	61
3.6.3 Variabel Z (Mediasi)	62
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	62
3.8 Metode Analisis Data	63
3.8.1 Statistik Deskriptif.....	63
3.8.2 Pengukuran Variabel Penelitian.....	64
3.8.3 Analisa Data.....	67
BAB IV PEMBAHASAN.....	74
4.1 Gambaran umum Obyek Penelitian.....	74
4.1.1 Profil SMP Muhamadiyah 4 Kebomas	74
4.1.2 Visi Dan Misi.....	75
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	76
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	78
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	80
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	81
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (X1).....	83
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Biaya Pendidikan (X2)	85
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Reputasi Sekolah (Z)	87
4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pemilihan Sekolah (Y).....	89
4.4 Analisis Data	91
4.4.1 Skema Model <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM - SmartPLS)	92
4.4.2 Evaluasi Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	92
4.4.3 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	93
4.4.4 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	95

4.4.5 Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>).....	97
4.4.6 Uji Cronbach's Alpha	98
4.4.7 Uji Model Struktural atau Inner Model	99
4.4.8 Uji <i>Path coefficient</i>	99
4.4.9 Uji Kebaikan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	100
4.4.10 Uji Pengaruh Langsung	101
4.4.11 Uji Pengaruh Tidak Langsung	104
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	107
4.5.1 Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah	107
4.5.2 Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah.....	110
4.5.3 Lokasi Terhadap Reputasi Sekolah	114
4.5.4 Biaya Pendidikan Terhadap Reputasi Sekolah	115
4.5.5 Reputasi Sekolah Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah	118
4.5.6 Lokasi Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Melalui Mediasi Reputasi Sekolah	121
4.5.7 Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah Melalui Mediasi Reputasi Sekolah.....	123
BAB V KESIMPULAN	125
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran	126
5.3 Implikasi	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Siswa SMP Muhammadiyah 4 Kebomas.....	12
Tabel 1.2 Data SMP Muhammadiyah 4 Kebomas.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	68
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skala Likert.....	71
Tabel 3.3 Kategori Skala.....	72
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	84
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelas.....	85
Tabel 4.4 Kriteria Jawaban Responden.....	87
Tabel 4.5 Hasil Responden Variabel Lokasi (X1).....	88
Tabel 4.6 Hasil Responden Variabel Biaya Pendidikan (X2).....	90
Tabel 4.7 Hasil Responden Variabel Reputasi Sekolah (Z).....	92
Tabel 4.8 Hasil Responden Variabel Keputusan Pemilihan Sekolah (Y).....	94
Tabel 4.9 Outer Loading Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	99
Tabel 4.10 Cross Loading Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	100
Tabel 4.11 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	101
Tabel 4.12 Composite Reliability.....	102
Tabel 4.13 Nilai Cronbach's Alpha.....	103
Tabel 4.14 <i>Path coefficients</i>	104
Tabel 4.15 Nilai R-Square.....	105
Tabel 4.16 Uji Pengaruh Langsung.....	107
Tabel 4.17 Uji Pengaruh Tidak Langsung.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 SMP Muhammadiyah 4 Kebomas Gresik.....	19
Gambar 1.2 Reputasi SMP Muhammadiyah 4 Kebomas Gresik.....	22
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	63
Gambar 4.1 Hasil Kerangka Konseptual.....	97
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Outer Model.....	98

