

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, M. T., & Setiawan, B. (2024). *Analisis SWOT dalam Pengembangan Usaha Kuliner Mie Koclok di Cirebon. 1*, 1–17.
- Anggi. (2023). *Inovasi Produk : Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Manfaatnya*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/inovasi-produk/>
- Atmajawati, Y., & Khamimah, W. (2018). Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Otak-Otak Bandeng Berbasis Potensi Daerah Di Kabupaten Gresik. *Media Mahardhika*, 17(1), 165–169.
- Chandra. (2023). *Pemasaran Tradisional & Digital*. Sis.Binus.Ac.Id/. <https://sis.binus.ac.id/2023/01/24/pemasaran-tradisional-digital/>
- Choirunnisa, I., & Karmilah, M. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 89–109. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Diana, & Laila, N. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1), 1–8. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat>
- Ditamei, S. (2022). *Home Industri: Manfaat, Jenis Usaha, dan Keunggulannya*. Detikfinance. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6355258/home-industri-manfaat-jenis-usaha-dan-keunggulannya>
- Dr. Yanto Ramli, M. M., Uno, D. I. C., & Iim Rusyamsi, ST., M. M. (2024). *kewirausahaan : mengupas mindset, strategi, analisis, pengelolaan, dan inovasi dalam berwirausaha* (D. R. Pangestuti & Tarmizi (eds.); edisi pert). PT Bumi Aksara.
- Fiantika, Wasil M, Jumiyati, Honesti, Wahyuni, Jonata, E. a. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *PT.GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI*. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Husnunnisa, I. A. (2024). *Cara Meningkatkan Efisiensi Operasional Perusahaan Anda*. Ruangkerja.Id. [https://www.ruangkerja.id/blog/efisiensi-operasional-perusahaan#:~:text=Efisiensi operasional adalah kemampuan suatu,daya yang tersedia secara optimal.](https://www.ruangkerja.id/blog/efisiensi-operasional-perusahaan#:~:text=Efisiensi%20operasional%20adalah%20kemampuan%20suatu,daya%20yang%20tersedia%20secara%20optimal.)
- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469.

- Lutfi, E. (2023). *Analisis SWOT Perusahaan : Pengertian, Strategi, Manfaat*. Talenta.Co. <https://www.talenta.co/blog/analisis-swot/>
- Mailizar. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya). *Skripsi Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 1–72.
- Nabilla, T., & Islam, M. A. (2022). Inovasi Kemasan Otak-Otak Bandeng Bu Tutik Surabaya. *Barik*, 4(1), 52–61.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/48251%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/48251/40300>
- Putri, M. A., & Oktafia, & R. (2021). Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Di Surabaya. *Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 4(2), 431–444.
<https://doi.org/10.36781/iqtisadie.v3i1.397>
- Rizeki, dini N. (2023). *Mengamati Persaingan Bisnis Kuliner di Indonesia dan Cara Menghadapinya*. Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/persaingan-bisnis-kuliner>
- Rofiah, C. (2022). Analisis Data Kualitatif: Manual Atau Dengan Aplikasi? *Develop*, 6(1), 33–46. <https://doi.org/10.25139/dev.v6i2.4389>
- Rosyda. (2025a). *pengertian Ekspansi: Jenis-Jenis, Tahapan, dan Contohnya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-ekspansi/?srsltid=AfmBOooutLom6hjCSPCC8JK3TDHw7u4IFjJ5pK-dqjJn85iW8y1DTtJx>
- Rosyda. (2025b). *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh*. Gramedia Blog.
<https://www.gramedia.com/literasi/umkm/?srsltid=AfmBOoqmHunblhemnkG6ByE8GI0iUPGldazjLNYFGn98lowSChYviSP->
- Rusiadi, D. F. (2017). Pengaruh Asosiasi Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, Dan Citra Merek Terhadap Ekuitas Merek Pada Otak-Otak Bandeng Pak Elan Dan Otak-Otak Bandeng Bu Muzanah Di Gresik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Salma. (2022). *Validasi Data Penelitian: Pengertian, Metode, dan Contoh Lengkap*. Penerbitdeepublish.Com. <https://penerbitdeepublish.com/validasi-data-penelitian/>
- Salsabila, D. (2025). *Teknik Pengumpulan Data Kualitatif: Pengertian, Jenis, serta Validitas dan Reliabilitas Data*. Penerbitdeepublish.Com.
<https://jakarta.penerbitdeepublish.com/teknik-pengumpulan-data-kualitatif/>
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Sumarwanto. (2015). Perilaku Konsumen Teori Penerapannya dalam pemasaran.

Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran, 2, 1–106.

Thalib, M. A. (2022). Pelatihan Teknik Pengumpulan Data Dalam Metode Kualitatif Untuk Riset Akuntansi Budaya. *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.23960/seandanan.v2i1.29>

Usman, M. din. (2009). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Otak-Otak Bandeng Skala Rumah Tangga : studi Kasus di Desa Sukodono Kecamatan Gresik Kabupaten Gresik*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/128322/>

Vembri Aulia Rahmi, N. S. M. (2021). *Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan “Ketan si Emak.”* 3. <https://doi.org/10.47476/as.v3i1.xxx>

Zahran, N. Z. F. (2025). *10 Strategi Pengembangan Usaha yang Efektif dan Cara Penerapannya!* Gramedia Blog. https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pengembangan-usaha/?srsltid=AfmBOooJ9Fd_7rP6qHG3Q-Ho8xYvg9Du6Y84Mz7tBwjaNCpC701V8QfQ

