

ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

OTAK-OTAK BANDENG BAKAR HJ. LAILA

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Sabrina Nurhaliza

NIM 210304013

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2025

SKRIPSI

ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

OTAK-OTAK BANDENG BAKAR HJ. LAILA

Untuk menyusun skripsi pada Program Strata Satu (S1)

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh :

SABRINA NURHALIZA

NIM.210304013



PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian Skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang kelak akan memberikan syafaatnya kepada pengikut- Nya.

Proposal penelitian Skripsi yang berjudul “ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA OTAK-OTAK BANDENG BAKAR HJ. LAILA” ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, Penulisan ini ialah untuk menambah wawasan dan menerapkan ilmu selama di perkuliahan kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan dan evaluasi dalam penyusunan skripsi.
3. Dosen kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak arahan dalam skripsi dan memberikan ilmu kewirausahaan pada penulis

4. Teman-teman terdekat yang sudah membantu memberikan masukan atas penyusunan skripsi dan selalu memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih mempunyai banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca demi penyempurnaan penulisan penelitian ini. Terima kasih telah mendukung penulis dengan cara apa pun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan penulis.

Gresik, 24 Juli 2025



Sabrina Nurhaliza

DAFTAR ISI

HALAMA SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	15
1.2. RUMUSAN MASALAH	34
1.3. TUJUAN PENELITIAN	34
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	34
1.5. KESENJANGAN FENOMENA.....	35
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	38
2.1. LITERATUR	38
2.2. METODOLOGI	59
2.3. KERANGKA PENELITIAN.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1. JENIS PENELITIAN	61
3.2. LOKASI PENELITIAN	61
3.3. UNIT ANALISIS.....	62
3.4. JENIS DATA	62
3.5. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	63
3.6. TEKNIK ANALISIS	64
3.7. UJI KEABSAHAN DATA	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 GAMBARAN SUBJEK PENELITIAN.....	68
4.2 HASIL PENELITIAN	72
4.3 PEMBAHASAN	85
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	114
5.1 KESIMPULAN	114
5.2 REKOMENDASI.....	115
5.3 REKOMENDASI TEORITIS	117
5.4 REKOMENDASI PRAKTIS	119
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1Daftar Usaha Pesaing Otak-Otak Bandeng Wilayah Gresik Dan Sekitarnya.....	24
Tabel 1 2 Volume Penjualan Otak-Otak Bandeng Bakar Hj.Laila Tahun 2017	28
Tabel 1 3Volume Penjualan Otak-Otak Bandeng Bakar Hj.Laila Tahun 2024	28
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3 1 Data Informan	62
Tabel 4 1 Matriks IFAS.....	103
Tabel 4 2 Matriks EFAS.....	104
Tabel 4 3 Analisis SWOT.....	105
Tabel 4 4 Matriks SWOT.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Volume Penjualan Otak-Otak Bandeng Hj. Laila Pada tahun 2017 Vs 2024.	27
Gambar 2 Kerangka Berfikir.....	60
Gambar 3 Struktur Organisasi Otak-Otak Bandeng Bakar Hj.Laila.....	72
Gambar 4 Grand Strategy Matrix.....	112



ABSTRAK

Usaha kuliner tradisional merupakan salah satu sektor UMKM yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan, termasuk usaha Otak-Otak Bandeng Bakar Hj. Laila. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha tersebut dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan studi kasus. Penelitian ini berfokus pada satu subjek untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai kondisi nyata di lapangan. Untuk mendukung analisis strategi, digunakan alat analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) guna mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi usaha. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pemilik usaha, karyawan, dan pelanggan tetap. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama usaha ini terletak pada kualitas produk dan loyalitas pelanggan, sementara kelemahannya adalah keterbatasan tenaga kerja serta ketergantungan bahan baku musiman. Peluang yang dapat dimanfaatkan yaitu meningkatnya permintaan oleh-oleh khas daerah dan potensi pemasaran digital. Adapun ancamannya berasal dari persaingan usaha sejenis di wilayah Gresik dan sekitarnya. Strategi pengembangan yang dilakukan meliputi inovasi kemasan, diversifikasi produk, penguatan layanan pelanggan, dan perluasan jangkauan pasar. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi strategis bagi pelaku UMKM kuliner tradisional dalam menghadapi persaingan dan menyusun langkah pengembangan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pengembangan, Studi Kasus, Otak-Otak Bandeng Bakar, UMKM, Kuliner Tradisional

ABSTRACT

Traditional culinary businesses are one of the MSME sectors with significant potential for development, including Hj. Laila's Grilled Milkfish Otak-Otak business. This study aims to analyze the business's development strategy using qualitative research methods and a case study approach. This study focuses on a single subject to gain an in-depth understanding of the real conditions on the ground. To support the strategic analysis, a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis tool was used to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats facing the business. Informants in this study consisted of the business owner, employees, and regular customers. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, direct observation, and documentation. The results show that the main strengths of this business lie in product quality and customer loyalty, while its weaknesses are limited labor and dependence on seasonal raw materials. Opportunities that can be utilized include the increasing demand for regional souvenirs and the potential for digital marketing. The threat comes from competition from similar businesses in the Gresik area and its surroundings. Development strategies implemented include packaging innovation, product diversification, strengthening customer service, and expanding market reach. This research is expected to serve as a strategic reference for traditional culinary MSMEs in facing competition and developing sustainable development strategies.

Keywords: SWOT Analysis, Development Strategy, Case Study, Grilled Milkfish Otak-Otak, MSMEs, Traditional Culinary