

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini dapat diambil kesimpulan bahwa metode K-Nearest Neighbor (K-NN) efektif digunakan untuk memprediksi produk meubel dengan tingkat pembelian tinggi di Meuble Sumber Rejeki. Penggunaan metode jarak Euclidean tanpa normalisasi terbukti memberikan hasil prediksi yang lebih baik dibandingkan metode lainnya. Hasil prediksi menunjukkan bahwa sebagian besar produk meubel tergolong dalam kategori “Cukup Laris”, dengan produk Meja Rias berbahan Kayu Mahoni secara konsisten diprediksi sebagai produk “Sangat Laris”. Produk berbahan dasar kayu Kamper, Meranti, dan Mahoni mendominasi klasifikasi produk yang diprediksi memiliki tingkat pembelian tinggi, sehingga dapat menjadi pertimbangan utama dalam pengelolaan stok bahan baku. Konsistensi hasil klasifikasi menunjukkan bahwa model yang digunakan dapat diandalkan dalam mengidentifikasi produk-produk unggulan di Meuble Sumber Rejeki.

#### 5.2 Saran

Penelitian ini tentunya tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya agar memperoleh hasil yang lebih optimal. Salah satunya adalah mencoba metode validasi lain, seperti 10-Fold Cross Validation atau *stratified sampling*, selain 5-Fold Cross Validation, guna memperoleh hasil evaluasi model yang lebih akurat dan representatif.