

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R., Haerani, E., & Candra, R. M. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Wetv Untuk Peningkatan Layanan Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(3), 865–873. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i3.3353>
- Adamansyah, E. P., & Yudhistira, A. (2025). Evaluasi Opini Publik di Media Sosial X terhadap Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai 12% di Indonesia Menggunakan Naive Bayes dan Decision Tree. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 5(3), 831–843. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.710>
- Albin Pranata, R., Rudiman, & Azmi Verdikha, N. (2024). METODE PEMBOBOTAN TF-IDF UNTUK KLASIFIKASI TEKS QUICK COUNT PEMILIHAN WAKIL PRESIDEN INDONESIA 2024 PADA X X DENGAN METODE SVM. *Jurnal Teknologi Informasi*, 18(2), 126. <https://doi.org/10.47111/JTI>
- Alexander, N., Bria, R., & Witanti, A. (2023). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE TENTANG PILPRES 2024. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 6).
- Amrizal, V. (2018). PENERAPAN METODE TERM FREQUENCY INVERSE DOCUMENT FREQUENCY (TF-IDF) DAN COSINE SIMILARITY PADA SISTEM TEMU KEMBALI INFORMASI UNTUK MENGETAHUI SYARAH HADITS BERBASIS WEB (STUDI KASUS: HADITS SHAHIH BUKHARI-MUSLIM). *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 11(2), 149–164. <https://doi.org/10.15408/jti.v11i2.8623>
- Amrullah, A. Z., Sofyan Anas, A., Adrian, M., & Hidayat, J. (2020). Analisis Sentimen Movie Review Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. *Jurnal*, 2(1). <https://doi.org/10.30812/bite.v2i1.804>
- Askikarno Palalangan, C., Pakendek, R., & Tangdialla, L. P. (2019). *PENGARUH PERSEPSI WAJIB PAJAK TENTANG PENERAPAN PP NO 23 TAHUN 2018, PEMAHAMAN PERPAJAKAN DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DIMAKASASAR*.
- Atika, D., Ari Aldino, A., Informasi, S., Pagar Alam No, J., Ratu, L., & Kedaton, K. (2022). TERM FREQUENCY-INVERSE DOCUMENT FREQUENCY SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT TERHADAP TEKANAN MENTAL PADA MEDIA SOSIAL X. In *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)* (Vol. 3, Issue 4). <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Darmayanti, N. (2012). ANALISIS PERHITUNGAN PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) PADA CV. SARANA TEKNIK KONTROL SURABAYA. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*.

- Darwis, D., Shintya Pratiwi, E., Ferico, A., & Pasaribu, O. (2020). PENERAPAN ALGORITMA SVM UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA DATA X KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA. In *Jurnal Ilmiah Edutic* (Vol. 7, Issue 1).
- Diah Hardyatman, I., & Noor Hasan, F. (2025). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Rencana Kenaikan PPN 12% Di Indonesia Pada Media Sosial X Menggunakan Metode Decision Tree. *Journal of Information System Research*, 6(2), 1126–1134. <https://doi.org/10.47065/josh.v6i2.6573>
- Dollar, D. A., & Zufria, I. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Untuk Pengelolaan Efisien Tata Letak Buku Dalam Lingkungan Perpustakaan. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 5(2), 444. <https://doi.org/10.30865/json.v5i2.7181>
- Duei Putri, D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada X Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>
- Dwi Nugraha, E., & Gata, G. (2022). Penerapan Algoritma KNN Pada X Untuk Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Event MotoGP Di Sirkuit Mandalika. In *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia*.
- Fahriza, M. N., & Riza, N. (2023). ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN APLIKASI CHAT GENERATIVE PRE-TRAINED TRANSFORMER GPT MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI K-NEAREST NEIGHBOR(KNN) Systematic Literature Review. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 2).
- Faisol, A., Teknikuniversitas, F., Madura, T., Raya Telang, J., Telang, P., Telang, I., Kamal, K., Bangkalan, K., & Indonesia, J. T. (2024). Analisis Sentimen M-Pajak Menggunakan Algoritma Support Vector Machine, Naive Bayes dan KNN. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 7(5).
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen X. *SMATIKA Jurnal*, 10.
- Fitriyah, N., Warsito, B., Asih, D., & Maruddani, I. (2020). ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL X DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *JURNAL GAUSSIAN*, 9(3), 376–390. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>
- Gusdiana, R., Alfian, I., & Juliane, C. (2023). IMPLEMENTATION OF TEXT PROCESSING FOR SENTIMENT ANALYSIS OF TAX PAYMENT INTEREST AFTER THE “RUBICON” PHENOMENON. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 4(5), 1157–1164. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2023.4.5.1014>

- Habibah, N., Budianita, E., Fikry, M., & Iskandar, I. (2023). Analisis Sentimen Mengenai Penggunaan E-Wallet Pada Google Play Menggunakan Lexicon Based dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Riset Komputer*, 10(1), 2407–389. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v10i1.5429>
- Hadiyat Balai, Y. D., Pengkajian, B., Komunikasi, P., Makassar, I., & Abdurrahman Basalamah, J. (2017). *POLA KOMUNIKASI PROSTITUSI DARING DI X COMMUNICATIONS PATTERN OF ONLINE PROSTITUTION ON X* (Vol. 18, Issue 2).
- Haris Mandey, A. (2013). ANALISIS AKUNTANSI PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) PADA PT. HASJRAT ABADI MANADO. *Jurnal EMBA*, 1, 99–109.
- Harun, R. M., & Fahmi, F. (2024). Perbandingan Algoritma Naïve Bayes, KNN, dan Decision Tree Pada Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi KitaLulus. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 6(3), 2033–2042. <https://doi.org/10.47065/bits.v6i3.6367>
- Hastuti, E. A., Widiyanti, E., Aryani, Y. A., Dharma, S., & Bandung, H. (2023). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL X TERHADAP KESEHATAN MENTAL EMOSIONAL PADA REMAJA*.
- Imawan, F., Shiddieq, F., & Roji, F. F. (2025). Analisis Sentimen Publik di X Terhadap Rencana Kenaikan PPN 12% Menggunakan Bert Analysis of Public Sentiment in X Towards The 12% PPN Increase Plan Using Bert. In *Journal of Computer Engineering, System and Science* (Vol. 10, Issue 1). <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/cess>
- Irmayani, W. (2024). *PERSEPSI PUBLIK TERHADAP KENAIKAN PPN 12%: PENDEKATAN SENTIMEN PADA KOMENTAR YOUTUBE*. 12(2).
- Kharisma, N., Furqon, I. K., Abdurrahman, U. K. H., & Pekalongan, W. (2023). *Analisis Dampak Kenaikan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Masyarakat Dan Inflasi Di Indonesia*. 2.
- Krisdiyanto, T., Maricha, E., & Nurharyanto, O. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial X Menggunakan Naïve Bayes Clasifiers. *Jurnal CoreIT*, 7(1).
- Kristovani Siagian, J. (2024). *ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP RENCANA KENAIKAN PPN MENJADI 12% DI MEDIA SOSIAL X DENGAN METODE NAÏVE BAYES*. 3(2).
- Kusuma, M. R., Gata, W., Kurniawati, L., Rivan, A. F., & Kurniawan, T. (2023). Analisis sentimen masyarakat terhadap informasi penerapan PPN atas renovasi dan membangun rumah sendiri pada media sosial youtube dengan metode svm dan naive bayes. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 6(2). <https://doi.org/10.32502/digital.v6i2.4758>
- Lintang, K., Kalangi, L., & Pusung, R. (2017). ANALISIS PENERAPAN E-FAKTUR PAJAK DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPATUHAN PENGUSAHA KENA PAJAK UNTUK PELAPORAN SPT MASA PPN PADA KPP PRATAMA MANADO ANALYSIS OF ELECTRONIC TAX

INVOICE (E-FAKTUR) APPLICATION IN AN ATTEMPT TO IMPROVE THE OBEDIENCE OF TAXABLE ENTERPRISES FOR VALUE ADDED TAX PERIODIC TAX RETURN REPORTING AT KPP PRATAMA MANADO. 2023 *Jurnal EMBA*, 5, 2023–2032. <http://www.pajak.go.id/e-faktur>

- Mara, A. A. P. T., Sedyono, E., & Purnomo, H. (n.d.). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors Pada Analisis Sentimen Metode Pembelajaran Dalam Jaringan (DARING) Di Universitas Kristen Wira Wacana Sumba. In *JOINTER-JOURNAL OF INFORMATICS ENGINEERING* (Vol. 01, Issue 02).
- Margesta, Z., & Sufyan Abdurrahman, M. (2024). Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image X The Effect Of Rebranding On X's Brand Image. In *Desember* (Vol. 11, Issue 6).
- Mega Aggriany, Z., Kustiawan, W., Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara, P., William Iskandar Ps, J. V, Estate, M., Percut Sei Tuan, K., Deli Serdang, K., & Utara, S. (2023). *Analisis Penggunaan Media Sosial X Sebagai Media Curhat Oleh Kalangan Muslim Generasi Z*. 5, 2023. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i2.3737>
- Mubarok, M. I., Informatika, C., Karawang, S., Ronggo Waluyo, J. H., Timur, T., & Karawang, I. (2023). PENERAPAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR (KNN) DALAM KLASIFIKASI PENILAIAN JAWABAN UJISAN ESAI. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 5).
- Nur Ikhsan, A., Subarkah, P., Dafa Iftinani, A., & Fadilah, A. N. (2025). *Analisis Sentimen Kenaikan PPN menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine*. 16(01). <https://doi.org/10.35970/infotekmesin.v16i1.2518>
- Peraturan Pemerintahan RI. (2009). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 42 TAHUN 2009 TENTANG PERUBAHAN KETIGA ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1983 TENTANG PAJAK PERTAMBAHAN NILAI BARANG DAN JASA DAN PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH*.
- Peraturan Pemerintah RI. (2007). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 28 TAHUN 2007 TENTANG PERUBAHAN KETIGA ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 6 TAHUN 1983 TENTANG KETENTUAN UMUM DAN TATA CARA PERPAJAKAN*.
- Peraturan Pemerintah RI. (2021). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 7 TAHUN 2021 TENTANG HARMONISASI PERATURAN PERPAJAKAN*.
- Rezeki, S. R. I., Restiviani, Y., & Zahara, R. (2020). PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA X DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI (Studi Kasus Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). *JOURNAL OF ISLAMIC AND LAW STUDIES*, 4, . 63-78.

- Saputra, H. (2023). ANALISIS SENTIMEN PADA VAKSIN BOOSTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE MULTICLASS DI X. In *Teknologipintar.org* (Vol. 3, Issue 10).
- Surya Firmansyah, A., Aziz, A., & Ahsan, M. (2023). OPTIMASI K-NEAREST NEIGHBOR MENGGUNAKAN ALGORITMA SMOTE UNTUK MENGATASI IMBALANCE CLASS PADA KLASIFIKASI ANALISIS SENTIMEN. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 6).
- Tuhuteru, H. (2020). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pembatasan Sosial Berskala Besar Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*.
- Yustanti, W. (2012). *Algoritma K-Nearest Neighbour untuk Memprediksi Harga Jual Tanah* (Vol. 9, Issue 1).
- Zukhrufillah, I. (2018). *Gejala Media Sosial X Sebagai Media Sosial Alternatif* (Vol. 1, Issue 2). <https://id.wikipedia.org/wiki/X>,

