

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hafiz Ihza Mahendra, & Asmawi. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Industri Kecil Gantra Betta Fish Tulungagung Dalam Perspektif Swot Dan Bmc. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 322–332. <https://doi.org/10.53625/juremi.v1i4.749>
- Ashari, B. L., & Pahlevi, R. W. (2024). Pengembangan bisnis jasa “kaluna badminton club” menggunakan business model canvas. *Academy of Education Journal*, 15(1), 581–589. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i1.2265>
- Carter, Michelle, C. C. (2020). Design / Methodology / Approach Originality / Value. In *social Enterprise Journal*.
- Ernawati, E., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2021). Strategi pengembangan kerajinan anyaman Purun untuk meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(1), 27–40. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i1.5215>
- Fauzia, R., & Hadikusuma Ramadan, Z. (2023). Implementasi Pembelajaran Berdiferensiasi Dalam Kurikulum Merdeka. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 9(3), 1608–1617. <https://doi.org/10.31949/educatio.v9i3.5323>
- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN TAHU PADA PENGRAJIN TAHU BANDUNG KECAMATAN PADANG HULU TEBING TINGGI*. 3(2), 91–102.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Muh. Sadat, S. I. E. (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Petelur Di Desa Tombang Kecamatan Walenrang*.
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 23. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616>
- NURROZAQKUL, A. F. (2024). Analisis Swot Strategi Pengembangan Usaha Batik Berkah Mojo. *Journal of Islamic Philanthropy and Disaster (JOIPAD)*, 3(2), 124–154. <https://doi.org/10.21154/joipad.v3i2.6295>
- Pahleviannur, M. R., Grave, De, A., Saputra, Nur, D., Mardianto, D., Sinthania, Debby, Hafrida, L., Bano, Oktoviana, V., Susanto, E. E., Mahardhani, Januar, A., Amruddin, Syahirul, M. D., Lisyia, Mutia, Ahyar, & Bayu, D. (2023). Metoden. In *Kollegial supervision*. <https://doi.org/10.2307/jj.608190.4>

- Polnaya, Agfa, G., & Darwanto. (2015). Saing Pada Ukm Ekonomi Kreatif Batik Bakaran Di Pati , Jawa Tengah. *Undergraduate Thesis, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.*, 85. <http://eprints.undip.ac.id/46376/>
- Pravitasi, A. H., & Jessica, R. (2013). Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis). *Akselerasi.Id*, 1–23.
- RACO, J. R. (2010). Penelitian Kualitatif: Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January).
- Rina, N., & Yuriadi, R. W. (2019). Strategi komunikasi pemasaran dalam mempertahankan brand image brownies amanda sebagai kue oleh-oleh bandung. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 5(1), 2442–4005.
<http://journals.telkomuniversity.ac.id/liski>
- Undari Sulung, M. M. (2021). Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.
- Sriwati, Ni Kadek, and Mikhael Ferdian. "Strategi Pengembangan Usaha Peternak Ayam Petelur BUMDes Di Desa Toini Kecamatan Poso Pesisir." *Ekomen* 21.2 (2022): 1-12.
- Sari, Novia Ambar. "Strategi Pengembangan Peternakan Ayam Petelur Kecamatan Purbolinggo Kabupat, en Lampung Timur." *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan* 26.2 (2023): 116-123.
- Zulkarnain, Zulkarnain, Mohamad Guruh Saputra, and Deli Silvia. "Strategi pengembangan bisnis melalui pendekatan business model canvas pada pt pitu kreatif berkah." *Journal Industrial Servicess* 6.1 (2020): 55-61.
- Wijaya, Fanji. "Formulasi perancangan strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT dan business model canvas." *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 10.2 (2019): 205-212.