

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TREE JAYA FARM

SKRIPSI



Disusun Oleh;
Ahmad Sholahudin
NIM : 210304010

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2025

KATA PENGANTAR



Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian ini. Proposal penelitian ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh kelulusan Mata Kuliah Skripsi pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya proposal penelitian yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TREE JAYA FARM”** ini, penulis berharap kepada Bapak atau Ibu pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membimbing dalam pembuatan laporan yang ditugaskan kepada mahasiswa dengan benar. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Khoirul Anwar, S.Pd., M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Dr. Tumirin, S.E., M.Si selaku Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Vembri Aulia Rahmi, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Hadi Ismanto, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak-Ibu dosen program Studi Kewirausahaan yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan.

6. Kedua Orang Tua tercinta dan keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
7. Rekan-rekan seangkatan Tahun Akademik 2021 yang telah memberikan dukungan atas terselesaikannya proposal penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan penelitian ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf yang sebesar – besarnya.

Demikian proposal penelitian ini disusun dengan harapan dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Gresik, 19 Mei 2025



Ahmad Sholahudin

Ahmad Sholahudin 210304010, Strategi Pengembangan Usaha Tree Jaya Farm, Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik 19 Mei 2025.

ABSTRAK

Industri peternakan ayam petelur Tree Jaya Farm berpotensi besar dalam industri peternakan ayam petelur mengingat tingginya permintaan telur ayam di pasar. Namun, usaha ini masih menghadapi beberapa tantangan seperti fluktuasi harga telur dan pakan, kualitas telur yang tidak selalu optimal, serta keterbatasan pengetahuan dalam manajemen pengembangan usaha. Kapasitas kandang mampu menampung ayam sebanyak 1.500 ekor ayam siap telur dengan model kandang batrai bertingkat. Tree Jaya Farm mampu menghasilkan telur dengan produksi stabil kurang lebih 80% dari jumlah ayam ada. Strategi kemitran dan manajemen produksi perlu ditingkatkan agar mampu bersaing dan bertahan dalam pasar yang dinamis, oleh karena itu penting dilakukannya penelitian terkait penelitian dengan strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan peternakan untuk kedepannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif fenomenologis untuk memahami makna dan pengalaman pelaku usaha secara mendalam, metode ini menghasilkan data deskriptif yang berupa kata atau kalimat tentang suatu fenomena yang terjadi. Data dikumpulkan dari partisipan, dianalisis secara induktif dan ditafsirkan maknanya, pendekatan ini dipilih karena sesuai untuk mengkaji fenomena secara alami dan kontekstual serta hasil yang diharapkan dapat menjadi strategi pengembangan pada peternakan Tree Jaya Farm. Penjualan telur ayam Tree Jaya Farm melalui tengkulak, toko sembako, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan warga sekitar dengan penawaran produk dan harga yang berbeda. Nilai utama yang ditawarkan oleh peternakan tersebut berfokus pada kualitas produk, pelayanan ramah, distribusi serta pemesanan bisa dilakukan melalui via WhatsApp. Didukung dengan sumber daya utama yang memadahi seperti lahan, kandang, dan alat produksi, dengan aktivitas harian yang terstruktur. Pendapatan utama Tree Jaya Farm dari penjualan telur ayam, pupuk kandang, ayam afkir dan karung bekas pakan ternak.

Kata Kunci : Usaha Peternakan; Strategi Pengembangan; Bisnis Model Canvas

Ahmad Sholahudin 210304010, *Tree Jaya Farm Business Development Strategy*, Entrepreneurship, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik 19 May 2025.

ABSTRACT

Tree Jaya Farm's egg-laying chicken farming industry has great potential in the egg-laying chicken farming industry considering the high demand for chicken eggs in the market. However, this business still faces several challenges such as fluctuations in egg and feed prices, egg quality that is not always optimal, and limited knowledge in business development management. The cage capacity can accommodate 1,500 chickens ready to lay eggs with a tiered battery cage model. Tree Jaya Farm is able to produce eggs with a stable production of approximately 80% of the number of chickens. Partnership strategies and production management need to be improved in order to compete and survive in a dynamic market, therefore it is important to conduct research related to research with business development strategies in increasing the competitiveness and sustainability of livestock farming in the future. This study uses a phenomenological qualitative method to understand the meaning and experience of business actors in depth, this method produces descriptive data in the form of words or sentences about a phenomenon that occurs. Data were collected from participants, analyzed inductively and interpreted their meaning, this approach was chosen because it is appropriate to study phenomena naturally and contextually and the expected results can be a development strategy for Tree Jaya Farm livestock. Tree Jaya Farm sells chicken eggs through middlemen, grocery stores, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) and local residents with different product offerings and prices. The main value offered by the farm focuses on product quality, friendly service, distribution and ordering can be done via WhatsApp. Supported by adequate primary resources such as land, cages, and production equipment, with structured daily activities. Tree Jaya Farm's main income comes from the sale of chicken eggs, manure, retired chickens and used sacks of animal feed.

Keywords: *Livestock Business; Development Strategy; Business Model Canvas*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kesenjangan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pengertian Strategi	9
2.2.2 Pengembangan Usaha	13
2.2.3 Bisnis Model	16
2.3 Metodologi	21
2.4 Kerangka Berfikir.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
1.1 Jenis Penelitian.....	23

1.2 Lokasi Penelitian	23
1.3 Unit Analisis	23
1.4 Jenis Data	23
1.5 Sumber Data	23
1.6 Teknik Pengumpulan Data	25
1.7 Teknik Analisis Data	26
1.8 Uji Keabsahan Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	30
4.2 Hasil Penelitian.....	31
4.2.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Tree Jaya Farm.....	31
4.2.2 Analisis <i>Customor Segment</i>	33
4.2.3 Analisi <i>Value Proposition</i>	35
4.2.4 Analisis <i>Channels</i>	37
4.2.5 Analisis <i>Customor Relationship</i>	38
4.2.6 Analisis <i>Key Resources</i>	39
4.2.7 Analisis <i>Key Activities</i>	41
4.2.8 Analisis <i>Key Partnership</i>	43
4.2.9 Analilsis <i>Cost Structure</i>	45
4.2.10 Analisis <i>Revenue Streams</i>	47
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Penerapan Strategi <i>Business Model Canvas</i> Pada Usaha Tree Jaya Farm	49
4.3.2 Pengembangan <i>Business Model Canvas</i> Tree Jaya Farm	55
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Rekomendasi	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
DAFTAR LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	9



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Business Model Canvas	4
Gambar 2.1 Tabel Business Model Canvas.....	20
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tree Jaya Farm	31
Gambar 4.2 Template Business Model Canvas Lama	32
Gambar 4.3 Template Business Model Canvas Baru	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2.1 Pertanyaan Respondent.....	65
Lampiran 2.2 Dokumentasi penelitian	67

