

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan industri di sektor usaha peternakan ayam ras petelur melihat dengan banyaknya usaha industri ayam ras petelur memiliki peluang yang sangat besar di pasaran, mengingat kebutuhan telur ayam di masyarakat sangat tinggi dan hampir dari semua kalangan muda, tua, maupun orang dewasa sangat menyukainya, selain dimasak secara langsung dan dinikmati sebagai lauk makan, telur ayam juga sebagai bahan pokok olahan makanan yang biasa kita nikmati seperti halnya roti, martabak, dan olahan makanan yang lainnya.

Industri peternakan ayam petelur di daerah Lamongan memiliki populasi lumayan banyak, berdasarkan data yang diambil dari Badan Pusat Statistik Daerah tertulis bahwa kurang lebih jumlah pelaku usaha ayam ras petelur ada 198 pelaku usaha peternakan ayam ras petelur yang tersebar di setiap kecamatan yang ada di kabupaten lamongan. Dalam hal ini menunjukkan bahwa kabupaten lamongan merupakan salah satu daerah dengan populasi peternakan yang cukup banyak dan signifikan di daerah lamongan mengingat dari segi pakan ternak yang mudah didapat dan lahan lokasi peternakan juga cukup luas, maka dari itu daerah lamongan sangat memungkinkan mengalami perkembangan dan pertumbuhan pada sektor usaha peternakan serta dapat memberikan kontribusi yang sangat penting bagi pendapatan perekonomian daerah serta dapat menciptakan lowongan pekerjaan bagi daerah tersebut.

Kualitas telur dari peternak terkadang kurang bagus dari segi tekstur cangkang telur yang tipis dan warna telur tidak begitu cerah. Oleh karena itu pengontrolan Kesehatan ayam secara teratur, pemberian pakan ternak yang berkualitas, serta pemeliharaan kandang yang layak dan bersih sangatlah penting bagi Kesehatan ayam dan lingkungan sekitar. Langkah-langkah ini akan berpengaruh pada produksi telur ayam secara maksimal dan dapat meningkatkan kualitas telur yang dihasilkan. Penjualan telur ayam sering kali mengalami fluktuasi harga yang tidak stabil yang mengakibatkan peternak mengalami ketidakpastian pada harga telur ayam di pasaran. Kualitas produk juga mempengaruhi harga telur yang ada dipasaran, seperti halnya pada kualitas telur yang dihasilkan dari segi tekstur cangkang telur yang lebih keras juga tebal serta warna kulit telur yang lebih pekat dan cerah akan mempengaruhi harga pasar. Oleh karena itu harga yang ditawarkan dipasaran akan mengikuti kualitas telur yang ditawarkan, jika telur ayam yang dihasilkan memiliki kualitas rendah maka harga yang ditawarkan dibawah dari harga pada umumnya begitu pula sebaliknya jika kualitas telur bagus maka harga yang ditawarkan dapat mengikuti harga pada umumnya. Pada usaha peternakan banyak dari peternak juga mengeluhkan dari.

Berdasarkan informasi yang diperoleh peneliti dari peternakan ayam petelur di daerah tersebut. Usaha peternakan Tree Jaya Farm berdiri sejak bulan Oktober tahun 2014 dengan kapasitas kandang ayam petelur sebanyak 1.500 ekor ayam, model kandang yang diterapkan adalah menggunakan model Batrai bertingkat seperti anak tangga, yang dimana akan lebih memudahkan pada saat memberikan pakan ayam dan pada saat memanen hasil telurnya, dalam pemberian minum peternakan Tree Jaya Farm sudah menggunakan tempat minum otomatis tanpa

harus mengisi dan mencuci tempat minnumnya setiap hari. Usaha peternakan Tree Jaya Farm tidak memiliki karyawan tetap, dalam aktivitas usaha dikerjakan oleh anggota keluarga itu sendiri. Jumlah produksi telur ayam dalam setiap harinya rata-rata menghasilkan telur ayam sebanyak 45 kilo gram dengan jumlah populasi ayam petelur sebanyak 1.000 ekor ayam, dari jumlah telur yang dihasilkan dan jumlah ayam yang ada di kandang maka kurang lebih ayam yang bertelur sebanyak 80% hasil tersebut bisa dikatakan normal, dari hasil telur yang dihasilkan peternak menjual hasil panen telur pada pengepul dan juga toko sembako dekat rumah yang setiap 3-2 hari sekali diambil tergantung permintaan pelanggan dari toko tersebut, di setiap transaksi terjadi kesepakatan harga mengingat harga telur sering kali terjadi fluktuasi harga yang sering kali mengganggu arus keuangan peternak dikarenakan harga telur yang tidak stabil dan juga harga pakan yang sering kali mengalami kenaikan harga. Terkadang stok pakan yang ada di gudang mengalami kehabisan stok yang mengakibatkan telatnya pengiriman pakan pada peternak, maka secara tidak langsung peternak harus mencari pakan alternatif lain untuk mendapatkan stok pakan ayam dalam beberapa hari kedepan serta dalam pemberian pakan yang berbeda juga akan mempengaruhi dari produktifitas ayam tersebut. Peternak dalam pembelian pakan maupun penjualan telur harus dapat memahami dan mengetahui harga yang ada dipasaran agar tidak mengalami kesalahan perhitungan maupun kesalahan penentuan harga jual telur dipasaran. Sementara bisnis model yang diterapkan oleh pelaku usaha Tree Jaya Farm pada saat ini menggunakan Sembilan elemen Bisnis Model Canvas, sebagaimana yang tertera pada tabel dibawah ini.

The Business Model Canvas



Gambar. 1.1 Business Model Canvas

Sumber : Peneliti 2024

Business Model Canvas adalah sebuah alat yang membuat pengguna dalam mengidentifikasi elemen yang lebih kecil dari model bisnis dan menyediakan peta visual untuk mencatat rincian tersebut (Carter, Michelle, 2020). BMC (*Business Model Canvas*) menawarkan ikhtisar satu halaman tentang “apa” yang dilakukan oleh perusahaan untuk mencapai tujuannya untuk memfasilitasi analisis yang lebih menyeluruh di seluruh proses pemodelan bisnis. (Alexander Osterwalder, 2010) memanfaatkan empat domain operasi Perusahaan pada aspek keuangan, antar muka pelanggan, manajemen infrastruktur, dan produk sebagai landasan untuk membangun Sembilan komponen kecil dalam membentuk ontology kanvas.

Strategi pengembangan merupakan sebuah tujuan jangka Panjang yang dicapai dengan cara efektif dan efisien melalui perencanaan yang terstruktur. Strategi pengembangan dapat mempengaruhi kegiatan usaha atau organisasi yang

bersifat jangka panjang dengan kurun waktu lima tahun keatas (Abdul Hafiz Ihza Mahendra & Asmawi, 2022). Dalam penerapan strategi yang tepat dapat menghantarkan organisasi maupun perusahaan pada keberhasilan dalam mencapai tujuan serta tetap memiliki keunggulan dalam bersaing. Dengan demikian dalam penerapan strategi yang tepat akan mempengaruhi dalam berjalannya usaha kedepannya.

Perbaikan, kemajuan, konstruktif atau penambahan unsur fisik, ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan demografi merupakan proses-proses pembangunan (Muh. Sadat, 2022). Tujuan pada pertumbuhan usaha peternakan adalah untuk meningkatkan pendapatan guna meningkatkan daya beli Masyarakat dan ketahanan pangan. Manajemen produksi yang mengkaji penggunaan input dan output diintegrasikan dengan manajemen keuangan pada industri peternakan. Peternakan akan menghasilkan lebih banyak keuntungan dan memiliki peluang yang lebih besar untuk bersaing di pasar dan mencapai tujuan mereka jika berhasil serta efisien dalam melakukannya.

Berdasarkan uraian diatas dengan objek penelitian pada peternakan ayam petelur Tree Jaya Farm yaitu pada strategi pengembangan usaha yang masih kurang baik dan masih mengalami kesulitan dalam menghadapi fluktuasi harga telur ayam dan pakan harga ayam yang sering kali naik. Peternakan tree jaya farm mempunyai potensi menjadi peternakan ayam yang lebih baik dan mampu dalam menangani variasi harga pasar yang tidak dapat diprediksi, oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian ini.

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul penelitian **“Strategi Pengembangan Usaha Tree Jaya Farm”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berikut ini merupakan rumusan masalah berdasarkan latar belakang diatas:

1. Bagaimana Penerapan Strategi *Business Model Canvas* Pada Usaha Tree Jaya Farm?

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berikut adalah tujuan penelitian ini untuk:

1. Mengetahui Strategi *Business Model Canvas* Usaha Tree Jaya Farm.

1.4 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan agar pembaca dapat memahami dan meningkatkan pengetahuannya di bidang bisnis dan ekonomi sehubungan dengan rencana pengembangan usaha peternakan Tree Jaya Farm. Hal ini juga dapat berkontribusi pada perbincangan dalam materi penelitian dimasa depan dan berfungsi sebagai data berharga untuk penelitian di masa depan.

2. Manfaat Praktis

- a. Pengusaha dapat menggunakan informasi ini sebagai panduan ketika menerapkan dan mengidentifikasi metode pertumbuhan bisnis yang sesuai.
- b. Dapat memberikan perspektif yang baru bagi pemilik perusahaan dan upaya penelitian yang bermanfaat bagi industri peternakan Tree Jaya Farm.

1.5 KESENJANGAN PENELITIAN

Kesenjangan penelitian ini berawal dari sebuah kondisi usaha yang bergerak dibidang peternakan ayam petelur yang bernama Tree Jaya Farm, berada di Desa

Payaman Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan lebih tepatnya berada di perbatasan Desa Payaman dan Desa Solokuro. Usaha tersebut kurangnya informasi ketika harga telur mengalami naik turunnya harga dipasaran karena harga telur dapat berubah sewaktu-waktu tergantung dari permintaan pelanggan. Tetapi ketika masuk bulan-bulan tertentu harga telur dapat dipastikan mengalami kenaikan. Pada saat ini usaha peternakan Tree Jaya Farm belum memiliki strategi yang pas dalam menghadapi fluktuasi harga pasar pada saat ini. Akibatnya mereka kesulitan mengembangkan usahanya karena tidak mengetahui rencana pertumbuhan bisnis itu sendiri.

