

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Rahmawati, Y., & Eprianto, I. (2023). Literature Review: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Economina*, 2(9), 2310–2321.
- Aeni, & Budyastut. (2024). Pengaruh Kesadaran, Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, Dan Penerapan Sistem Samsat Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(2), 199–213.
- Agung Suharto, Nugroho, Santosa, B. (2022). Metode Penelitian Dan Statistika Dasar (Suatu Pendekatan Praktis). *Media Sains Indonesia*.
- Alpina, Ilham, & Afifah, N. (2022). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Income Journal: Accounting, Management And Economic Research*.
- Ananda, & Kurniawati. (2024). Pengaruh Tax Innovation, Taxpayer Awareness, Tax Knowledge, Tax Sanction, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak PBB-P2. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (COSTING)*, 7(4), 7561–7578.
- Antari, & Supadmi. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Wajib Pajak Pada Kepatuhan WPOP. *E-Jurnal Akuntansi*, 18, 221.
- Aulia, & Yuliati. (2019). Pengaruh City Branding “A Land Of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 67–75.
- Devita, Nabila, Harahap & Vientiany, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 227–238.
- Diningsih, Dimiyati, & Sari. (2023). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak, Keadilan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Penerapan E-Billing Dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Riemba-Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 34–47.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2022). Laporan DJP Tahun 2022.
- Fauziati, P., & Syahri, A. (2015). Pengaruh Efektifitas Sistem Perpajakan Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kemauan Untuk Membayar Pajak Dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabilitas*, 8(1), 47–60.
- Gening, Haryono, & Illa. (2024). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JAMIN: Jurnal Aplikasi*

Manajemen Dan Inovasi Bisnis, 7(1), 13–22.

- Haniv, M. (2020). Model Pengaruh Cooperative Compliance Terhadap Kepercayaan Wajib Pajak Dan Kepatuhan Wajib Pajak. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 2(1), 974–994.
- Hartanto, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Di De Mandailing Café Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Hidayat, I., & Maulana, L. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Tangerang: Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kenda. *Bongaya Journal Of Research In Accounting (BJRA)*, 5(1), 11–35.
- Himawan, H., Kristiawanto, K., & Ismed, M. (2022). Peranan Jaksa Sebagai Dominus Liitis Dalam Menuntut Uang Pengganti Akibat Tindak Pidana Korupsi Yang Bersinggungan Dengan Tindak Pidana Perpajakan. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 9(5), 1421–1432.
- Ibrahim, M. A., & Syahribulan, S. (2020). Pengaruh Kepercayaan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *YUME: Journal Of Management*, 3(2).
- Inayah, N. (2023). Pengaruh Persepsi Efektivitas Sistem Perpajakan, Kepercayaan Pada Pemerintah, Dan Persepsi Korupsi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Yang Dimediasi Oleh Kesadaran Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak UMKM Kabupaten Grobogan).
- Indriati, Pardanawati, Utami, & Wahyuningtyas, N. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Kabupaten Klaten). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(1), 475–482.
- Indriyani, E., & Herliana, H. (2020). Menelaah Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Yang Terdaftar Pada Kpp Pratama Palu. *Bongaya Journal Of Research In Accounting (BJRA)*, 3(1), 28–34.
- Irawan, A. (2020). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak Dan Persepsi Keadilan Sistem Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 114–125.
- Kartika, R., Jefri, U., & Suhartati, F. (2020). Pengaruh Persepsi Korupsi Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Cilegon. *Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 126–134.
- Karwur, Sondakh, & Kalangi, L. (2020). Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan Dan Kepercayaan Pada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan

Niat Sebagai Variabel Intervening (Survey Pada KPP Pratama Manado). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing" Goodwill"*, 11(2).

Khairunnisa, M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, E-Filling, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Semarang). Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Koumpias, Leonardo & Martinez-Vazquez, J. (2020). Trust In Government Institutions And Tax Morale.

Krisna, D., & Kurnia, K. (2021). Pengaruh Religiusitas, Nasionalisme, Persepsi Korupsi Pajak, Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Karyawan Yang Terdaftar Pada Kpp Pratama Pondok Aren Periode 2020). *Eproceedings Of Management*, 8(1).

Kusbandiyah, Purnadi & Pratama, B. C. (2022). Dampak Penerapan E-System Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Purwokerto. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 1104–1121.

Latief, S., Zakaria, J., & Mapparenta, M. (2020). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Pajak Dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *CESJ: Center Of Economic Students Journal*, 3(3), 270–289.

Lestari, Susena & Irwanto, T. (2023). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1069–1086.

Lestari, Khasanah, & Kuntadi. (2022). Literature Review Pengaruh Pengetahuan, Modernisasi Sistem Administrasi Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 670–681.

Maryani, M., & Makhsun, A. (2022). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Reviu Akuntansi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 41–54.

Mianti & Budiwitjaksono. (2021). Pengaruh Pengetahuan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dimediasi Kesadaran Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 349–359.

Ndalu & Wahyudi. (2022). Pengaruh Penerapan E-System Perpajakan, Insentif Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Selama Masa Pandemi (Studi Pada Wajib Pajak Terdaftar Di KPP Pratama Jepara). *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerasi Akuntansi*, 15(1), 193–204.

Ningsih, A. A. (2024). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendapatan, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. Universitas Muhammadiyah

Gresik.

- Pemoderasi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Pemahaman Peraturan Perpajakan Dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 20(2), 145–153.
- Prabowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Tarif Pajak, Kepercayaan Kepada Otoritas Pajak, Kemanfaatan NPWP, Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Universitas Islam Indonesia.
- Purba, & Ahyaningsih, F. (2020). Integer Programming Dengan Metode Branch And Bound Dalam Optimasi Jumlah Produksi Setiap Jenis Roti Pada PT. Arma Anugerah Abadi. *Jurnal Karismatika*, 6(03), 20–29.
- Putri, A. A. (2022). Pengaruh Persepsi Pelayanan Tax Center Dan Persepsi Korupsi Otoritas Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Serpong. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(1), 309–318.
- Rahmatullisa, S., Astuti, M., & Hidayat, H. (2024). Pelaksanaan Pelayanan Publik Di Kantor Badan Pengelola Pajak Daerah Kayuagung Kabupaten Ogan Komering Ilir. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(3), 935–945.
- Ramadhani & Umaimah. (2023). Pengaruh Pelayanan Fiskus Dan Penerapan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Culture Accounting And Auditing*, 2(1), 147–161.
- Rifana, Kusuma, & Tho'in, M. (2021). Analisis Pengaruh Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Surakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 313.
- Sandra, A. (2020). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Dan Persepsi Korupsi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 112–132.
- Santoso, Harimurti & Sunarti. (2020). Pengaruh Sanksi Pajak, Kepercayaan Pada Pemerintah Dan Hukum, Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan PBB (Survei Pada Wajib Pajak PBB Di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 16(2), 208–216.
- Sari, Gunawan, & Elvina. (2022). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah, Kebijakan Insentif Dan Manfaat Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 712–732.
- Sari, Putri, Petra, & Dewi. (2023). Kepatuhan Wajib Pajak Melalui Kesadaran Wajib Pajak, Motivasi Wajib Pajak, Dan Persepsi Korupsi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 594–605.
- Solehah & Rahmi. (2023). Pengaruh Modernisasi Administrasi Pajak Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor

- Pelayanan Pajak Pratama Pasar Minggu. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 3(2), 178–187.
- Suarjana, Partika, , Jaya, & Murni. (2020). Pengaruh Kualitas Dan Kepuasan Pelayanan Pajak Terhadap Motivasi Membayar Pajak Serta Dampaknya Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(2), 147–159.
- Sutedi, A. (2022). *Hukum Pajak*. Sinar Grafika.
- Tambunan, B. H. (2021). Pelayanan Perpajakan, Dan Sosialisasi Perpajakan, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 107–118.
- Timothy & Abbas (2021). Tax Morale, Perception Of Justice, Trust In Public Authorities, Tax Knowledge, And Tax Compliance: A Study Of Indonesian Smes. *EJTR*, 19, 168.
- Wardani, Kurniawan & Haryono, H. (2024). Teori Atribusi: Memahami Hubungan Kualitas Layanan, Pemahaman Perpajakan, Implementasi Sanksi Dan Kepatuhan Pajak. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi Dan Perpajakan)*, 11(1), 183–197.
- Watun, Widagdo & Widaninggar. (2020). Pengaruh Sanksi Pajak, Sosialisasi, Sistem Pajak, Tax Avoidance Terhadap Hambatan Pemungutan Pajak Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Pekerjaan Bebas Di Kabupaten Jember. *Jakuma: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Keuangan*, 1(2), 80–99.
- Widya, K. (2022). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Provinsi Lampung. *Politeknik Negeri Lampung*.
- Zahrani & Mildawati. (2019). Pengaruh Pemahaman Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(4).
- Zainudin, Nugroho & Muamarah. (2022). Pengaruh Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Pajak Dengan Persepsi Keadilan Pajak Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pajak Indonesia (Indonesian Tax Review)*, 6(1), 107–121.