

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678–691. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/571/248>
- Firmansyah, D., Kurdi, M., Zakki, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Wiraraja, U., Akuntansi, S., & Manajemen, S. (2023). *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT PADA PABRIK KRIPIK SINGKONG SUMENEP*. 4(1).
- Kingdom, U., Mohammad, M., Alam, D., Azila, N., & Noor, M. (2019). Superstore Retailing in Bangladesh: a Comprehensive. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, VII(7), 163–187.
- Kurniawati, R. D., & Ahmad, I. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Kelayakan Usaha Mikro Kecil Menengah Dengan Menggunakan Metode

Profile Matching Pada Uptd Plut Kumkm Provinsi Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(1), 74–79.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>

Komara, B. D., Setiawan, H. C. B., & Kurniawan, A. (2020). Jalan terjal UMKM dan pedagang kecil bertahan di tengah pandemi Covid-19 dan ancaman krisis ekonomi global. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 342-359.

Muhammad Ivan Fadly, B. K. (2022). novasi Usaha Retail Menengah dalam Mempertahankan Costumer Loyalty pada Toko Cahaya Putra di Masa Pandemi Covid - 19. *Article*. <http://eprints.umg.ac.id/id/eprint/6176>

Nafarin. (2006). *Pengangguran Perekonomian Edisi Ketiga* (Edisi Keti).

Nawassyarif, M. Julkarnain, & Rizki Ananda, K. (2020). Sistem Informasi Pengolahan Data Ternak Unit Pelaksana Teknis Produksi Dan Kesehatan Hewan Berbasis Web. *Jurnal Informatika, Teknologi Dan Sains*, 2(1), 32–39.
<https://doi.org/10.51401/jinteks.v2i1.556>

Pgri, U., & Tuban, R. (2024). *PENERAPAN PEMBELAJARAN DENGAN METODE MONTESSORI DALAM MEMBENTUK KARAKTER MANDIRI ANAK USIA DINI* Rista Dwi Permata , Ayunda Sayyidatul Ifadah

Purwanto, P. (2022). Subyek Hukum Korporasi Dalam Permohonan Kepailitan Di Indonesia. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(4), 2231–2238.
<https://doi.org/10.36312/jisip.v6i4.3637/http>

Setyawan, dodiet aditya. (2021). *Tahta Media Group v.penelitian*.

Steven J. Taylor, R. B. (1984). *Introduction to qualitative research methods : the*

search for meanings (CiNii Book). A Wiley-Interscience publication.

<https://cir.nii.ac.jp/crid/1130282272634918400>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir.

Sutopo. S. Pd. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Ke-2). Alfabeta

Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). *Manajemen Bisnis Retail. Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.

