

**IMPLEMENTASI TEN TYPES OF INNOVATION DAN BUSINESS
MODEL CANVAS TOKO RETAIL UNTUK PENINGKATAN
PENDAPATAN BISNIS PADA GO. SUMBER PLASTIK
SKRIPSI**



Disusun oleh:

SAED NABEL

200304024

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2024

MOTTO

“Closer to Allah, then Allah will give everything”

PERSEMBAHAN

Thanks To Allah

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang maha kuasa lagi maha penyayang, atas segala limpahan rezeki dan rahmat-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikanskripsi ini.

Thanks To Family

Peneliti mempersembahkan skripsi ini kepada keluarga, terutama kedua orang tua dan juga saudara laki-laki saya yang sangat saya cintai, yang telah mendoakan, mengorbankan seluruh tenaga, uang dan pikiran serta dukungan secara kasih sayang dengan nasihat-nasihat yang diberikan kepada peneliti.

Thanks to Dosen

Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk dosen-dosen kewirausahaan yang sudah banyak memberi ilmu, khususnya dosen pembimbing yang sudah sabar dan ulet dalam membimbing peneliti, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.

Thanks to Best Friend

Saya tidak akan lupa juga mengucapkan terimakasih kepada para sahabat yang sudah mendukung dan memberi dukungan bahkan masukan kepada peneliti.

Semoga semakin tambah rezeki dan barokah... Aamiin

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan penulisan Skripsi. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang syafaatnya kita nantikan kelak.

Skripsi yang berjudul “Implementasi Ten Types Of Innovation Dan Business Model Canvas Toko Retail Untuk Peningkatan Pendapatan Bisnis Pada Go. Sumber Plastik” ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan di Program Studi Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, Penulisan ini ialah untuk menambah wawasan dan menerapkan ilmu selama di perkuliahan kewirausahaan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat serta terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu.

Pihak-pihak yang berkaitan dengan laporan ini, diantaranya:

1. Orang tua serta keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara materil dan non materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Aries Kurniawan, S.E., M.Hum selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan berbagai arahan dan evaluasi dalam penyusunan skripsi.
3. Dosen Kewirausahaan yang senantiasa memberikan banyak arahan dalam skripsi dan memberikan ilmu kewirausahaan pada penulis
4. Teman-teman terdekat yang sudah membantu mengajarkan penyusunan skripsi dan mensupport hingga saya bisa menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan laporan ini. Terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pembaca dan penulis.

Gresik, 09 Mei 2024

Saed Nabel

ABSTRAK

Go Sumber Plastik (Go-SP) merupakan perusahaan bisnis ritel modern yang menjual produk bahan plastik dan sejenisnya di daerah Gresik dan Jawa Timur, Cakupan pasar bisnis ritel yang meluas dengan cepat dan terus menerus, karenanya tidak mengherankan apabila bisnis tersebut mengalami perkembangan di Indonesia. Bagaimana penerapan strategi inovasi Go. Sumber Plastik dapat mempertahankan bisnisnya di era persaingan yang ketat. Subjek dalam penelitian ini adalah 1 Owner, 1 Personalia dan 1 Marketing Toko Go. Sumber Plastik. Go. Sumber Plastik memilih *shifting business model* untuk bertujuan memfokuskan kategori inovasi *configuration* untuk meningkatkan pendapatan bisnis agar dapat mengembangkan ke *offering* (penawaran) dan *experience* (pengalaman). Opportunity dari Go. Sumber Plastik adalah Toko Go. Sumber Plastik melebarkan pasar dengan cara menjadi toko supliyer utama di daerah gresik dan melebarkan cabang serta mitra bisnis. Inovasi yang digunakan Go. Sumber Plastik ada sembilan inovasi yang digunakan. Business Model Canvas Go. Sumber Plastik menargetkan customer dari reseller, UMKM dan Masyarakat yang membutuhkan. Go. Sumber Plastik melakukan penjualan secara langsung dan melalui telephone bagi mitra untuk dapat berkonsultasi.

Keyword : Toko Retail, Peningkatan Pendapatan, Ten Types of Innovation, Business Model Canvas

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Pustaka	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kesenjangan Fenomena.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Literatur	6
2.1.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Tinjauan Pustaka	7
2.2.1 Toko Retail.....	7
2.2.2 <i>10 Types of Innovations</i>	8
2.2.3 Kategori dan Taktikal Inovasi	10
2.2.4 Business Model Canvas	12
2.2.5 Peningkatan Pendapatan Usaha.....	14
2.3 Metodologi	15
2.4 Kerangka Penelitian	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Unit Analisis	18
3.4 Jenis Data	18
3.5 Sumber Data.....	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data	18
3.7 Teknik Analisis Data	19
3.8 Uji Keabsahan Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	22
4.1.1 Gambaran Bisnis Go. Sumber Plastik	22
4.1.2 Lokasi Penelitian	23
4.1.3 Struktur Organisasi Go. Sumber Plastik	23
4.2 Hasil Penelitian	23
4.2.1 Analisis Ten Types of Innovation Pada Go. Sumber Plastik	23

4.2.2 Analisis Industri Toko Retail Plastik	25
4.2.3 Analisis Pesaing	25
4.2.4 Analisis Bisnis Toko Retail Go. Sumber Plastik.....	26
4.2.5 Strategi Tacktikal Inovasi Bisnos Go. Sumber Plastik	28
4.3 Business Model Canvas Go. Sumber Plastik.....	33
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Rekomendasi.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pendapatan Go. Sumber Plastik	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Ten Types Of Innovation	10
Tabel 4.2 (a) Data Cabang Go. Sumber Plastik	29
Tabel 4.2 (b) Data Mitra Go. Sumber Plastik	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Peneitian.....	16
Gambar 3.7 Komponen analisis data	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Go. Sumber Plastik.....	23
Gambae 4.2 (a) Analisis Types of Innovatiom Go. Sumber Plastik.....	24
Gambar 4.2 (b) Analisis Ten Types of Innovation.....	27
Gambar 4.2 (c) Game Plan Canvas Go. Sumber Plastik.....	32
Gambar 4.3 Business Model Canvas Go. Sumber Plastik.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Daftar Pertanyaan Go. Sumber Plastik	41
Lampiran 2	: Dokumentasi Go. Sumber Plastik.....	42
Lampiran 3	: Dokumentasi Ten Types Of Innovation GO. SUMBER PLASTIK.....	43
Lampiran 3	: Dokumentasi Ten Types Of Innovation GO. SUMBER PLASTIK.....	44

