

**PENERAPAN METODE AHP (ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS)
DALAM PEMILIHAN SUPPLIER PENGADAAN BAHAN BAKU
KONVEKSI**

(Studi pada perusahaan konveksi *Eight Apparel*, Gresik)

SKRIPSI



Oleh :
AMANDA GILANG SAPUTRO
NIM. 210301192

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan sebuah tugas proposal penelitian yang berjudul “PENERAPAN METODE AHP (*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*) DALAM PEMILIHAN *SUPPLIER* PENGADAAN BAHAN BAKU KONVEKSI”.

Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas perkuliahan pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi ini Penulis berharap kepada Bapak/Ibu pengampu atau pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membimbing pembuatan laporan yang ditugaskan kepada mahasiswa dengan benar. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Khoirul Anwar, S.Pd., M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr. Sukaris, S.E., M.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Elok Vilantika, S.E., MM. selaku Ka Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Dr. Indro Kirono Drs. Ec, M.M. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dukungan kepada penulis.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya baik secara materil maupun secara non-materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan ini.
6. Rekan – rekan seluruh karyawan CV. Cipta Sandang Permana (*Eight Apparel*) yang secara langsung maupun tidak langsung selalu membantu dan memberikan semangat demi kelancaran penyusunan laporan ini.
7. Seluruh mahasiswa dan mahasiswi Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan 2021 yang telah membantu dan memberikan semangat demi kelancaran penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa laporan ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu dengan kerendahan hati saya mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Demikian untuk menjadikan periksa dan kami berharap atas kritik dan saran, guna perbaikan dalam penulisan makalah ini, Aamiin.....

Gresik, 1 Januari 2024

Penulis

ABSTRAK

Pemilihan supplier bahan baku kain yang tepat merupakan faktor krusial dalam industri konveksi untuk memastikan kualitas produk dan efisiensi produksi. Namun, dalam praktiknya, banyak perusahaan konveksi masih mengandalkan metode konvensional dalam menentukan supplier, seperti berdasarkan pengalaman subjektif atau hubungan bisnis sebelumnya, tanpa adanya pendekatan analitis yang sistematis. Hal ini dapat menyebabkan ketidakefisienan dalam pengambilan keputusan dan potensi pemilihan supplier yang kurang optimal. Oleh karena itu, diperlukan metode yang lebih objektif dan terstruktur dalam proses seleksi supplier. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui urutan kriteria yang menjadi prioritas dalam pemilihan supplier serta mengidentifikasi supplier terbaik yang paling memenuhi kriteria yang telah ditentukan

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif. *Eight Apparel*, seorang pengusaha kecil, menjadi fokus penelitian ini. Wawancara dengan pemilik perusahaan konveksi memberikan metode analisis dimana dipergunakan dalam penyelidikan ini. Temuan penelitian memperlihatkan dengan mengidentifikasi secara metodis keunggulan *supplier* seperti kemampuan finansial berkenaan dengan pembiayaan dan dalam hal pengiriman dan kualitas produk, penggunaan pendekatan AHP bisa membantu dalam proses penilaian pemilihan *supplier*. Pembobotan kriteria penilaian yang relevan, membandingkan kriteria, dan membandingkan vendor menurut kriteria yang sudah ditetapkan merupakan bagian dari proses pemilihan *supplier* AHP. Hasil perbandingan kemudian dipergunakan untuk menghasilkan manfaat penyedia dalam hal menawarkan bantuan terbesar dalam memenuhi permintaan industri konveksi.

Kata Kunci: *Analitycal Hierarchy Process (AHP), Evaluasi Pemilihan Supplier.*

ABSTRACT

Selecting the right supplier of fabric raw materials is a crucial factor in the convection industry to ensure product quality and production efficiency. However, in practice, many convection companies still rely on conventional methods in determining suppliers, such as based on subjective experience or previous business relationships, without a systematic analytical approach. This can cause inefficiency in decision making and the potential for less than optimal supplier selection. Therefore, a more objective and structured method is needed in the supplier selection process. This research aims to determine the order of criteria that are prioritized in selecting suppliers and identify the best suppliers that best meet the specified criteria

This research uses qualitative methodology. Eight Apparel, a small entrepreneur, is the focus of this research. Interviews with convection company owners provide the analytical method used in this investigation. Research findings show that by methodically identifying supplier advantages such as financial capabilities regarding financing and in terms of delivery and product quality, the use of the AHP approach can help in the supplier selection assessment process. Weighting relevant assessment criteria, comparing criteria, and comparing vendors according to predetermined criteria is part of the AHP supplier selection process. The comparison results are then used to produce the provider's benefits in terms of offering the greatest assistance in meeting the demands of the convection industry.

Keywords: Analytical Hierarchy Process (AHP), Supplier Selection Evaluation.

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SKRIPSI.....	ii
SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kesenjangan Fenomena.....	14
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	17
2.1 Literatur.....	17
2.2 Metodologi.....	21
2.3 Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian.....	34
3.3 Unit Analisis	35

3.4 Sumber Data.....	35
3.5 Pengambilan Data	35
3.6 Metode Analisis Data.....	37
3.7 Uji Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian	46
4.3 Identifikasi Kriteria	48
4.4 Identifikasi <i>Supplier</i>	51
4.5 Menyusun <i>Hierarchy</i>	51
4.6 Perbandingan Berpasangan Kriteria	52
4.7 Penilaian Bobot kriteria <i>Price/Harga</i>	55
4.8 Penilaian kriteria <i>Quality/kualitas</i>	56
4.9 Penilaian Kriteria <i>Service/Layanan</i>	58
4.10 Penilaian Kriteria <i>Time/Waktu</i>	59
4.11 Penilaian Kriteria <i>Fleksibilitas</i>	61
4.12 Matriks Bobot Alternatif Terhadap Kriteria	62
4.13 Pembahasan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66

5.3 batasan masalah dan saran untuk peneliti selanjutnya.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penjualan Konveksi Eight Apparel.....	5
Tabel 1. 2 Data Permasalahan Perusahaan Eight Apparel 2024.....	6
Tabel 1.3 Pemilihan <i>Supplier</i> Bahan Baku Kain Konveksi	12
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Kriteria Pemilihan Supplier	23
Tabel 2.3 Tahapan dalam AHP	26
Tabel 2.4 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan	27
Tabel 2.5 Matriks	28
Tabel 2.6 Nilai Random Index (RI)	30
Tabel 2.7 Kerangka Penelitian	31
Tabel 3.8 Penilaian kriteria Quality/Kualitas	41
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan	45
Tabel 4.2 Identifikasi Supplier	51
Tabel 4. 3 Kriteria Nilai Bobot	54
Tabel 4. 4 Penilaian kriteria Price/harga	56
Tabel 4. 5 Penilaian kriteria Quality/Kualitas.....	57
Tabel 4. 6 Penilaian kriteria Service/Layanan	59
Tabel 4. 7 Penilaian kriteria Time/Waktu.....	60
Tabel 4. 8 Penilaian kriteria Fleksibilitas.....	62
Tabel 4. 9 Matriks Bobot Alternatif terhadap Kriteria.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kinerja Industri Tekstil RI per Kuartal	2
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Hirarchy AHP	37
Gambar 4.1 Hierarchy AHP	52
Gambar 4. 2 Perhitungan Bobot Kriteria Menggunakan Aplikasi Expert Choice 11.....	53
Gambar 4. 3 Penilaian Kriteria Price/harga	55
Gambar 4. 4 Penilaian Kriteria Quality/kualitas	57
Gambar 4. 5 Penilaian Kriteria Servis/layanan	58
Gambar 4. 6 Penilaian Kriteria Time/waktu	60
Gambar 4. 7 Penilaian Kriteria Fleksibilitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran 2. Surat Balasan Perusahaan.....	75
Lampiran 3. Persetujuan Informan 1.....	76
Lampiran 4. Persetujuan Informan 2.....	77
Lampiran 5. Draft Pertanyaan Wawancara	78
Lampiran 6. Dokumentasi.....	79
Lampiran 7. Member Check	80

