

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, S. (2024). Implementasi Text Mining untuk Analisis Review pada Aplikasi Crowdfunding LX dan ST Menggunakan Metode Sentiment Analysis. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1). <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i1.2245>
- Alfeno, S., & Eka Cipta Devi, R. (2017). Implementasi Global Positioning System (GPS) dan Location Based Service (LSB) pada Sistem Informasi Kereta Api untuk Wilayah Jabodetabek. *JURNAL SISFOTEK GLOBAL*, 7(2), 27–33.
- Alfi Akhsanul Haq, Abdullah Ilmi, Miftakhul Jannah, Rahayu Mardikaningsih, Didit Darmawan, Rommy Hardyansah, & Rio Saputra. (2024). Pemanfaatan Google Maps Sebagai Sarana Pemetaan UMKM dan Fasilitas Umum di Desa Pasinan Kecamatan Lekok. *Faedah : Jurnal Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(4), 67–81. <https://doi.org/10.59024/faedah.v2i4.1083>
- Cindy Astuti, K., Firmansyah, A., Riyadi, A., & Pelita Bangsa Bekasi, U. (2024). Implementasi Text Mining untuk Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Ulasan Aplikasi Digital Korlantas Polri pada Google Play Store. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8(1). <https://doi.org/10.33395/remik.v8i1.13421>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131–145.
- Faizal, A., Susilo, A., Irawan, Y., & Juardi, D. (2023). PERBANDINGAN LEXICON BASED DAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER PADA ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP GEMPA TURKI. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 6(2).
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>

- Haq, L. N., & Mulyani, A. (2025). ANALISIS SENTIMEN APLIKASI JAKONE MOBILE PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 9, Issue 1).
- Kurniawati, Y. E. (2019). Class Imbalanced Learning Menggunakan Algoritma Synthetic Minority Over-sampling Technique-Nominal (SMOTE-N) pada Dataset Tuberculosis Anak. *Jurnal Buana Informatika*, 10(2), 134–143.
- Manullang, O., Prianto, C., & Harani, N. H. (2023). *Analisis Sentimen Untuk Memprediksi Hasil Calon Pemilu Presiden Menggunakan Lexicon Based dan Random Forest*.
- Nurfauziyah, Dwiyanaputra, R., Ika Murpratiwi, S., & Aranta, A. (2025). ANALISIS SENTIMEN PADA PENGGUNA APLIKASI X TERHADAP PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024 MENGGUNAKAN METODE CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK (CNN). In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 9, Issue 1).
- Nurian, A., Ma'arif, M. S., Amalia, I. N., & Rozikin, C. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI SHOPEE PADA SITUS GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(1). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i1.3631>
- Nurwahidah, D., Dwilestari, G., Nuris, N. D., Narasati, R., & Informatika, T. (2023). ANALISIS SENTIMEN DATA ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOOGLE KELAS PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 6).
- Prayogo, W. B., Wijayanto, S., & Afrad, M. (2025). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna terhadap Ekspedisi Layanan Logistik dengan Metode Naïve Bayes. *E-Proceeding of Engineering*, 12(2), 2651–2659.

- Pulungan, M. P., Purnomo, A., & Kurniasih, A. (2024). Penerapan SMOTE untuk Mengatasi Imbalance Class dalam Klasifikasi Kepribadian MBTI Menggunakan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(5), 1033–1042. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2024117989>
- Rizqiawan, H., Novianto, I., & Indrawati, T. (2023). Efektivitas Google Maps Sebagai Fungsi Promosi dan Media EWOM pada Pelaku Usaha Kuliner Surabaya. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 4(2), 153–165. <https://doi.org/10.33476/jobs.v4i2.4139>
- Sabrila, T. S., Sari, V. R., & Minarno, A. E. (2021). Analisis Sentimen Pada Tweet Tentang Penanganan Covid-19 Menggunakan Word Embedding Pada Algoritma Support Vector Machine Dan K-Nearest Neighbor. *Fountain of Informatics Journal*, 6(2), 69. <https://doi.org/10.21111/fij.v6i2.5536>
- Silalahi, N., & Leonarde Ginting, G. (2023). Rekomendasi Berita Berkaitan dengan Menerapkan Algoritma Text Mining dan TF-IDF. *Bulletin of Computer Science Research*, 3(4), 276–282. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v3i4.266>
- Siringoringo, R., & Jamaluddin. (2019). Text Mining dan Klasterisasi Sentimen Pada Ulasan Produk Toko Online. *Jurnal Penelitian Teknik Informatika*, 2(1), 314–319.
- Sodik Pamungkas, F., & Kharisudin, I. (2021). Analisis Sentimen dengan SVM, NAIVE BAYES dan KNN untuk Studi Tanggapan Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 4, 628–634. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Sutoyo, E., & Asri Fadlurrahman, M. (2020). Penerapan SMOTE untuk Mengatasi Imbalance Class dalam Klasifikasi Television Advertisement Performance Rating Menggunakan Artificial Neural Network. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika*, 6(3), 379–385.

- Wulandari, S., Novita, D., & Nurfidah. (2024). Analisis Sentimen Fitur Ulasan di Google Maps Pada Restaurant Dapur Ingkung. *Prosiding Seminar Nasional Sains*, 5 no 1, 176–186.
- Zidny, T. (2024). ANALISIS SENTIMEN ULASAN MIE GACOAN SOLO VETERAN DI GOOGLE MAPS MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES. In *Analisis Sentimen Ulasan Mie Gacoan Solo Veteran.... ZONasi: Jurnal Sistem Informasi* (Vol. 6, Issue 3).

