

DAFTAR PUSTAKA

- Amsury, F., Kurniawati, I., & Rizki Fahdia, M. (2023). IMPLEMENTASI ASSOCIATION RULES MENENTUKAN POLA PEMILIHAN MENU DI THE GADE COFFEE & GOLD MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI. *INFOTECH Journal*, 9(1), 279–286. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i1.5357>
- Aulia Anggraini, T., Pranata, A., & Setiawan, D. (2024). *Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Dalam Menganalisa Pola Penjualan Untuk Meningkatkan Pendapatan*. 3(2), 90–100. <https://ojs.trigunadharma.ac.id/index.php/jsi>
- Budiman, A., Handoko, T. S., Salsabila, T. D., & Siregar, J. (2024). ANALYSIS OF PURCHASING PATTERNS AT THE WEBSITE-BASED SAYURKLIK ONLINE STORE USING THE APRIORI METHOD ANALISIS POLA PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SAYURKLIK BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE APRIORI. *Journal of Scientech Research and Development*, 6(1). <https://idm.or.id/JSCR/inde>
- Estaswara, H., Sudarto, S., Himam, M., Salsabila, P., & Tayana, O. (2024). Pelatihan Kualitas Pelayanan di Kafe Kilabret, Jakarta. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(6), 1537–1546. <https://doi.org/10.54082/jamsi.1413>
- Handoko, K., Simanjuntak, P., & Elisa, E. (2024). ALGORITMA APRIORI MENENTUKAN BEST SELLER DURIAN DI KOTA BATAM. *Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom)*, 7(1), 419. <https://doi.org/10.37600/tekinkom.v7i1.1303>
- Haryanti, M. F., Fauzi, A., Jelita, A. A., Setiyowati, A., Octarina, A., Putra Edina, E., Zahra Aulia, R., & Fitriana, S. (2024). Pengaruh Data Mining, Strategi Perusahaan Terhadap Laporan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 71–90.
- Juwita, I., & Ali, I. (2024). PENERAPAN POLA PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA ASOSIASI FP-GROWTH BERTUJUAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KOPI DI POINT COFFEE. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Issue 2).
- Lestari, M., & Darmawan, A. (2024). *Penerapan Algoritma Apriori Pada Aplikasi Point Of Sales Pada Toko Buku Fatih Bookstore*. 8(1), 13–20. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/doubleclick>

- Lisa Elvaretta Krisdyar, Sasi Utami, & Yogi Yunanto. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe D'Fresh di Kediri. *Economic Reviews Journal*, 3(3). <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.377>
- Millah, F. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Word Of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Joe Cafe Menganti Gresik* (Vol. 2, Issue 3).
- Noptapia, N. (2024). Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Strategi Penjualan Sparepart Mobil Pada PT. Tri Satya Manggala Medan Menggunakan Metode K-Means Clustering. *JIKTEKS : Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 02(02), 10–22.
- Oktory, H. D., & Hadiwandura, T. Y. (2024). Penerapan Algoritma Apriori untuk Penentuan Pola Pembelian Kacamata pada Optik Indah Optikal. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(4), 1275–1281. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1353>
- Qamal, M., & Zura Izmi Parapat, A. (2023). *Implementasi Data Mining Untuk Rekomendasi Paket Menu Makanan Menggunakan Algoritma Apriori*.
- Siddik, R., Juledi, P. A., & Sihombing, V. (2024). Memanfaatkan Algoritma Apriori: Aplikasi Berbasis Web untuk Penambangan Aturan Asosiasi. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7, 349–354.