

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri kuliner saat ini sedang mengalami pertumbuhan yang pesat, karena makanan dan minuman menjadi kebutuhan yang tidak terhindarkan dari masyarakat. Makanan dan minuman telah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat, banyak orang-orang mengunjungi cafe untuk mencoba berbagai cita rasa yang ditawarkan dan memuaskan selera dengan menu-menu yang sudah disediakan (Millah, 2024). Joena Coffee merupakan satu diantara banyaknya cafe di Gresik yang menyediakan beberapa menu makanan dan minuman.

Cafe menjadi tempat yang populer terutama di kalangan anak muda untuk makan, bersantai, berkumpul dengan teman-teman, dan menyelesaikan tugas. *customer* yang datang umumnya bukan hanya kalangan anak-anak muda, tetapi juga orang tua, seperti ibu-ibu dan pembisnis yang sering menghabiskan waktu untuk berbincang-bincang dan bertemu dengan rekan kerja (Lisa Elvaretta Krisdyar et al., 2024).

Joena Coffee setiap harinya terdapat beberapa transaksi dari hasil penjualan makanan dan minuman sehingga terjadi penumpukkan data transaksi penjualan, dari data transaksi penjualan ini belum bisa dimanfaatkan secara maksimal. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian menggunakan data transaksi penjualan pada Joena Coffee (Qamal & Zura Izmi Parapat, 2023). Salah satu pemanfaatan yang bisa dilakukan yaitu mengolah data transaksi penjualan tersebut, dimana menu makanan dan minuman yang dipesan oleh *customer* dapat dilakukan analisis dengan menggunakan algoritma apriori untuk mengetahui pola pembelian *customer*. Hasil dari analisis tersebut digunakan untuk menentukan rekomendasi menu makanan dan minuman kepada *customer* di Joena Coffee (Handoko et al., 2024).

Metode apriori merupakan metode yang digunakan untuk menemukan pola dataset transaksi dan dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti analisis transaksi penjualan menu makanan dan minuman pada Joena Coffee. Algoritma Apriori menggunakan prinsip "*apriori property*", yang berarti bahwa jika suatu itemset sering muncul, maka semua subsetnya juga harus sering muncul. Prinsip ini memungkinkan algoritma untuk meningkatkan efisiensi pencarian pola dengan mengurangi jumlah kombinasi itemset yang harus dianalisis (Budiman et al., 2024). Penelitian ini

menggunakan sistem berbasis website dengan menerapkan algoritma metode apriori untuk melakukan perhitungannya, sistem berbasis website ini bertujuan untuk membantu meningkatkan penjualan dan membantu pemilik cafe dalam menentukan rekomendasi menu makanan dan minuman yang paling banyak diminati untuk memberikan rekomendasi kepada *customer* (Siddik et al., 2024). Metode ini sudah banyak digunakan dalam penelitian sebelumnya untuk menganalisis data transaksi penjualan, seperti pada penelitian (Amsury et al., 2023) memanfaatkan data transaksi penjualan yang kurang dimaksimalkan pada *The Gade Coffee & Gold*. Hasil penelitian didapatkan 16 aturan asosiasi yang terbentuk dan data tersebut digunakan untuk meningkatkan strategi penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana menentukan rekomendasi menu di Joena Coffee menggunakan metode Apriori?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang akan diperoleh, terdapat batasan-batasan yang perlu diperhatikan:

- a. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data transaksi penjualan makanan dan minuman selama 5 bulan dari Joena Coffee yaitu pada bulan Juli 2024 – November 2024.
- b. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan sebanyak 3199 data.
- c. Metode yang digunakan yaitu metode apriori.
- d. Penelitian ini hanya dilakukan untuk menentukan rekomendasi menu makanan dan minuman pada Joena Coffee.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan memanfaatkan data transaksi penjualan yang menumpuk untuk digunakan sebagai rekomendasi menu ke *customer* pada Joena Coffee menggunakan metode apriori.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan ini yaitu:

- a. Membantu pihak Joena Coffee dalam menentukan rekomendasi menu makanan dan minuman.
- b. Membantu meningkatkan strategi penjualan (promosi).
- c. Menambah wawasan mengenai penerapan algoritma apriori pada data transaksi penjualan.

1.6 Metodologi Penelitian

a. Desain Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui beberapa proses yang melibatkan pengumpulan data, pengolahan data, dan analisis data pada transaksi penjualan di Joena Coffee, data ini digunakan untuk menentukan rekomendasi menu makanan dan minuman menggunakan metode Apriori.

b. Tahapan Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Berfokus untuk melakukan identifikasi dan penyelesaian masalah yang ada pada Joena Coffee.

2. Perumusan Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis data transaksi penjualan pada Joena Coffee dengan menggunakan metode Apriori, diharapkan dapat memberikan informasi mengenai analisis yang sudah dilakukan.

3. Pengumpulan Data

Pada penelitian ini menggunakan data transaksi dari hasil penjualan Joena Coffee pada bulan Juli 2024 – November 2024 untuk menganalisis rekomendasi menu makanan dan minuman pada Joena Coffee.

4. Pengolahan Data

Data yang diperoleh dari hasil transaksi penjualan pada Joena Coffee kemudian diolah menggunakan Microsoft Excel untuk mengetahui jumlah penjualan yang terjadi pada bulan Juli 2024 – November 2024 dan disajikan dalam bentuk tabel untuk mempermudah dalam melakukan analisis rekomendasi menu makanan dan minuman.

5. Implementasi Metode Apriori

Metode Apriori digunakan untuk menemukan pola transaksi pada data penjualan di Joena Coffee sehingga dapat dilakukan analisis.

6. Analisis Data

Analisis dilakukan dengan menggunakan metode Apriori yang kemudian digunakan untuk menentukan rekomendasi menu makanan dan minuman pada Joena Coffee.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan mengenai teori yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menjelaskan mengenai analisis data dan perancangan sistem yang akan digunakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Menjelaskan mengenai implementasi sistem yang sudah dirancang dan melakukan pengujian pada sistemnya.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dan beberapa saran yang nantinya diharapkan dapat membangun penelitian yang dilakukan kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

