

Lampiran 1.

KUESIONER

"ANALISIS DAMPAK DESAIN INTERIOR DAN AMBIENCE WARUNG KOPI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z DI CENTRAL CAFFE GRESIK":

Yth. Responden yang terhormat,

Terima kasih atas kesediaan Anda untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Kuesioner ini bertujuan untuk menganalisis dampak desain interior dan ambience warung kopi terhadap keputusan pembelian konsumen Generasi Z di Central Caffè Gresik. Mohon perhatikan petunjuk pengisian berikut :

1. Kuesioner ini terdiri dari lima bagian: Data Responden, Desain Interior, Ambience, Keputusan Pembelian, dan Pertanyaan Terbuka
2. Untuk bagian Desain Interior, Ambience, Keputusan Pembelian, gunakan skala penilaian 1-5 dengan cara melingkari atau memberi tanda silang (X) pada angka yang sesuai dengan pendapat Anda:
1 = Sangat tidak setuju / Sangat buruk / Sangat tidak penting
2 = Tidak setuju / Buruk / Tidak penting
3 = Setuju / Baik / Penting
4 = Sangat setuju / Sangat baik / Sangat penting
3. Untuk bagian Pertanyaan Terbuka, mohon berikan jawaban Anda secara singkat dan jelas pada tempat yang disediakan.
4. Untuk bagian Data Responden, beri tanda centang (✓) pada kotak yang sesuai atau isi dengan informasi yang diminta.
5. Pastikan untuk menjawab semua pertanyaan. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, kami mengharapkan pendapat jujur Anda berdasarkan pengalaman di Central Caffè Gresik.
6. Semua informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian ini.

7. Jika ada pertanyaan yang kurang jelas, jangan ragu untuk bertanya kepada peneliti yang bertugas.

Partisipasi Anda sangat berharga bagi keberhasilan penelitian ini. Kami sangat menghargai waktu dan upaya yang Anda berikan.

Terima kasih atas kerjasama Anda!

Hormat kami,

[SULTONUL ARIFIN]



A. Data Responden

1. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
2. Usia :tahun
3. Pekerjaan :
☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Karyawan
☐ Wiraswasta
☐ Lainnya :
4. Pendapatan per bulan :
☐ Kurang dari Rp 1.000.000
☐ Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
☐ Rp 3.000.001 - Rp 5.000.000
☐ Rp 5.000.001 - Rp 7.000.00
☐ Lebih dari Rp 7.000.000
5. Frekuensi mengunjungi warung kopi (secara umum) dalam sebulan :
☐ 1-3 kali
☐ 4-6 kali
☐ 7-9 kali
☐ 10 kali atau lebih

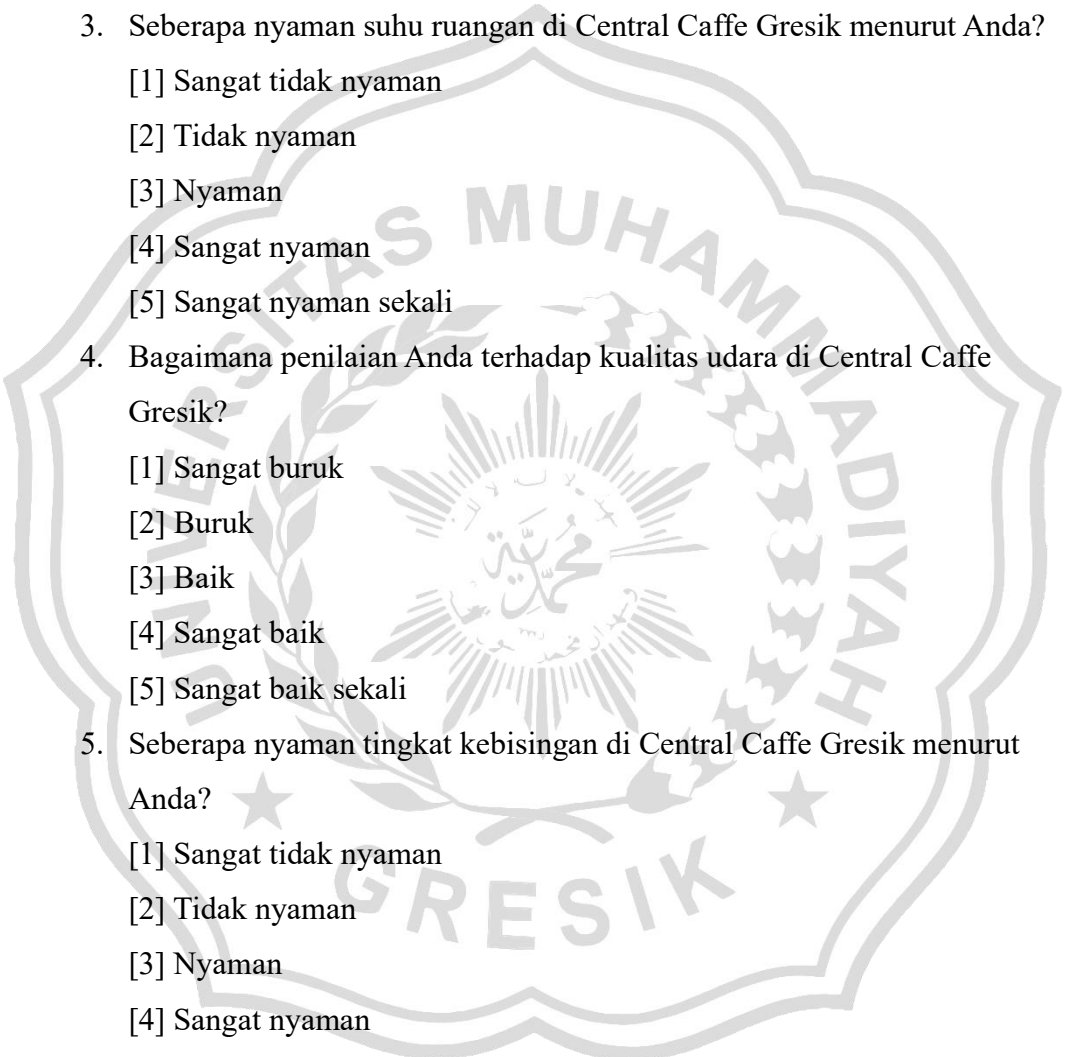
B. Desain Interior

1. Seberapa penting tata letak (layout) Central Caffe Gresik bagi Anda ?
[1] Sangat tidak penting
[2] Tidak penting
[3] Penting
[4] Sangat penting
[5] Sangat penting sekali
2. Bagaimana penilaian Anda terhadap kenyamanan furnitur di Central Caffe Gresik?
[1] Sangat tidak nyaman
[2] Tidak nyaman
[3] Nyaman

- [4] Sangat nyaman
[5] Sangat nyaman sekali
3. Seberapa menarik skema warna yang digunakan di Central Caffe Gresik menurut Anda?
- [1] Sangat tidak menarik
[2] Tidak menarik
[3] Menarik
[4] Sangat menarik
[5] Sangat menarik sekali
4. Bagaimana penilaian Anda terhadap pencahayaan di Central Caffe Gresik?
- [1] Sangat buruk
[2] Buruk
[3] Baik
[4] Sangat baik
[5] Sangat baik sekali
5. Seberapa penting elemen dekoratif (seperti lukisan, tanaman, dll) di Central Caffe Gresik bagi Anda?
- [1] Sangat tidak penting
[2] Tidak penting
[3] Penting
[4] Sangat penting
[5] Sangat penting sekali

C. Ambience

1. Bagaimana penilaian Anda terhadap musik yang diputar di Central Caffe Gresik?
- [1] Sangat tidak sesuai
[2] Tidak sesuai
[3] Sesuai
[4] Sangat sesuai
[5] Sangat sesuai sekali

- 
2. Bagaimana penilaian Anda terhadap aroma di Central Caffe Gresik?
 - [1] Sangat tidak menyenangkan
 - [2] Tidak menyenangkan
 - [3] Menyenangkan
 - [4] Sangat menyenangkan
 - [5] Sangat menyenangkan sekali
 3. Seberapa nyaman suhu ruangan di Central Caffe Gresik menurut Anda?
 - [1] Sangat tidak nyaman
 - [2] Tidak nyaman
 - [3] Nyaman
 - [4] Sangat nyaman
 - [5] Sangat nyaman sekali
 4. Bagaimana penilaian Anda terhadap kualitas udara di Central Caffe Gresik?
 - [1] Sangat buruk
 - [2] Buruk
 - [3] Baik
 - [4] Sangat baik
 - [5] Sangat baik sekali
 5. Seberapa nyaman tingkat kebisingan di Central Caffe Gresik menurut Anda?
 - [1] Sangat tidak nyaman
 - [2] Tidak nyaman
 - [3] Nyaman
 - [4] Sangat nyaman
 - [5] Sangat nyaman sekali

D. Keputusan Pembelian

1. Seberapa sering Anda mengunjungi Central Caffe Gresik dalam sebulan?
 - [1] 1-2 kali
 - [2] 3-4 kali

- [3] 5-6 kali
[4] 7-8 kali
[5] 8 kali atau lebih
2. Berapa lama rata-rata durasi kunjungan Anda di Central Caffé Gresik?
- [1] Kurang dari 1 jam
[2] 1-2 jam
[3] 2-3 jam
[4] 3-4 jam
[5] Lebih dari 4 jam
3. Berapa rata-rata jumlah pembelian Anda setiap kali mengunjungi Central Caffé Gresik?
- [1] Kurang dari Rp 25.000
[2] Rp 25.000 - Rp 50.000
[3] Rp 50.001 - Rp 75.000
[4] Rp 75.001 - Rp 100.000
[5] Lebih dari Rp 100.000
4. Seberapa besar kemungkinan Anda akan berkunjung kembali ke Central Caffé Gresik?
- [1] Sangat tidak mungkin
[2] Tidak mungkin
[3] Mungkin
[4] Sangat mungkin
[5] Sangat mungkin sekali
5. Seberapa besar kemungkinan Anda akan merekomendasikan Central Caffé Gresik kepada orang lain?
- [1] Sangat tidak mungkin
[2] Tidak mungkin
[3] Mungkin
[4] Sangat mungkin
[5] Sangat mungkin sekali

E. Pertanyaan Terbuka

1. Apa yang paling Anda sukai dari desain interior Central Caffè Gresik?

.....
.....

2. Apa yang paling Anda sukai dari ambience (suasana) Central Caffè Gresik?

.....
.....

3. Apa saran Anda untuk meningkatkan desain interior Central Caffè Gresik?

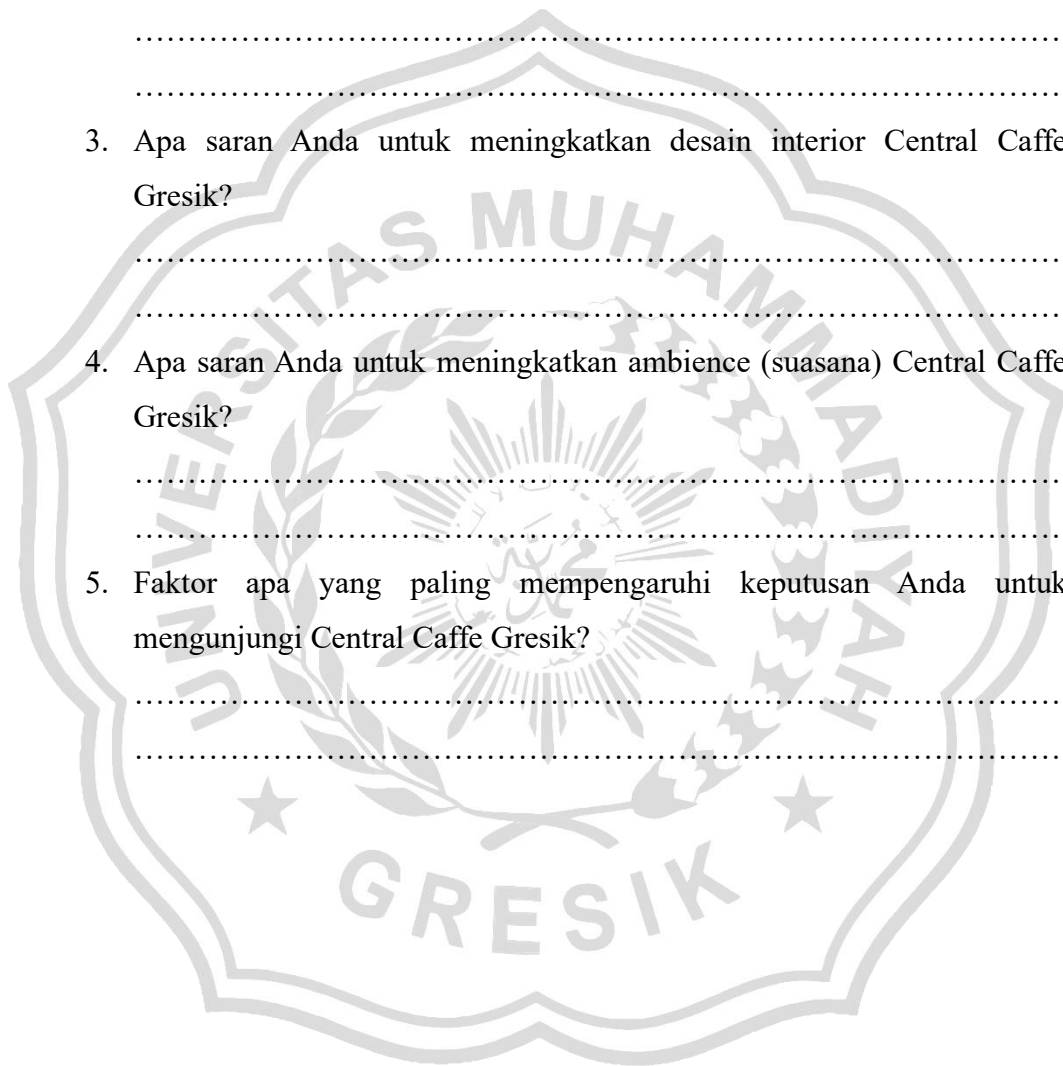
.....
.....

4. Apa saran Anda untuk meningkatkan ambience (suasana) Central Caffè Gresik?

.....
.....

5. Faktor apa yang paling mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi Central Caffè Gresik?

.....
.....



Lampiran 2. Data Variabel Desain Interior (X1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
	Layout	Furnitur	Warna	Pencahayaan	Dekorasi
1	3	4	4	4	4
2	4	4	5	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	4	4	5	4	4
9	3	4	4	4	4
10	5	4	5	5	4
11	4	4	4	4	4
12	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4
16	4	4	5	5	4
17	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4
20	4	5	5	5	4
21	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4
24	4	4	5	4	4
25	4	4	4	4	4
26	4	4	5	5	4
27	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4
30	4	4	5	4	4
31	4	4	4	4	4
32	4	4	5	5	4
33	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4
36	4	4	5	5	4
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4

39	4	4	5	4	4
40	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4
42	4	4	5	5	4
43	4	4	4	4	4
44	4	4	5	5	4
45	4	4	4	4	4
46	4	4	5	4	4
47	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4
50	4	4	5	5	4
51	4	4	4	4	4
52	4	4	5	5	4
53	4	4	4	4	4
54	4	4	5	4	4
55	4	4	4	4	4
56	4	4	5	5	4
57	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4
59	4	4	5	5	4
60	4	4	5	4	4
61	4	4	4	4	4
62	4	4	5	5	4
63	4	4	4	4	4
64	4	4	5	5	5
65	4	4	4	4	4
66	4	4	5	5	4
67	4	4	4	4	4
68	4	4	5	4	4
69	4	4	4	4	4
70	4	4	5	5	4
71	4	4	4	4	4
72	4	4	5	5	5
73	4	4	4	4	4
74	4	4	5	5	4
75	4	4	4	4	4
76	4	4	5	5	4
77	4	4	4	4	4
78	4	4	5	4	4
79	4	4	5	5	4
80	4	4	5	5	4

81	4	4	4	4	4
82	4	4	5	5	5
83	4	4	5	4	4
84	4	4	5	5	5
85	4	4	4	4	4
86	4	4	5	5	4
87	4	4	5	4	4
88	4	4	5	5	4
89	4	4	4	4	4
90	4	4	5	5	5
91	4	4	4	4	4
92	4	4	5	5	5
93	4	4	5	4	4
94	4	4	5	5	4
95	4	4	4	4	4
96	4	4	5	5	5
97	4	4	4	4	4
98	4	4	5	5	4
99	4	4	5	5	5
100	4	4	5	5	4

Lampiran 3. Data Variabel Ambience (X2)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
	Musik	Aroma	Suhu	Kualitas Udara	Kebisingan
1	4	4	4	4	4
2	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4
8	4	5	4	4	4
9	4	4	4	4	4
10	4	5	5	4	5
11	4	4	4	4	4
12	4	5	4	4	5
13	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	5
16	4	5	5	4	5
17	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4
20	5	5	5	4	5
21	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4
24	4	5	4	4	5
25	4	4	4	4	4
26	4	5	5	4	5
27	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	5
29	4	4	4	4	4
30	4	5	4	4	5
31	4	4	4	4	4
32	4	5	5	4	5
33	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	5
35	4	4	4	4	4
36	4	5	5	4	5
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4

39	4	5	4	4	5
40	4	4	4	4	5
41	4	4	4	4	4
42	4	5	5	4	5
43	4	4	4	4	4
44	4	5	5	4	5
45	4	4	4	4	4
46	4	5	4	4	5
47	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	5
49	4	4	4	4	4
50	4	5	5	4	5
51	4	4	4	4	4
52	4	5	5	4	5
53	4	4	4	4	4
54	4	5	4	4	5
55	4	4	4	4	4
56	4	5	5	4	5
57	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	5
59	4	5	5	4	5
60	4	5	4	4	5
61	4	4	4	4	4
62	4	5	5	4	5
63	4	4	4	4	4
64	4	5	5	5	5
65	4	4	4	4	4
66	4	5	5	4	5
67	4	4	4	4	4
68	4	5	4	4	5
69	4	4	4	4	4
70	4	5	5	4	5
71	4	4	4	4	4
72	4	5	5	5	5
73	4	4	4	4	4
74	4	5	5	4	5
75	4	4	4	4	4
76	4	5	5	4	5
77	4	4	4	4	4
78	4	5	4	4	5
79	4	5	5	4	5
80	4	5	5	4	5

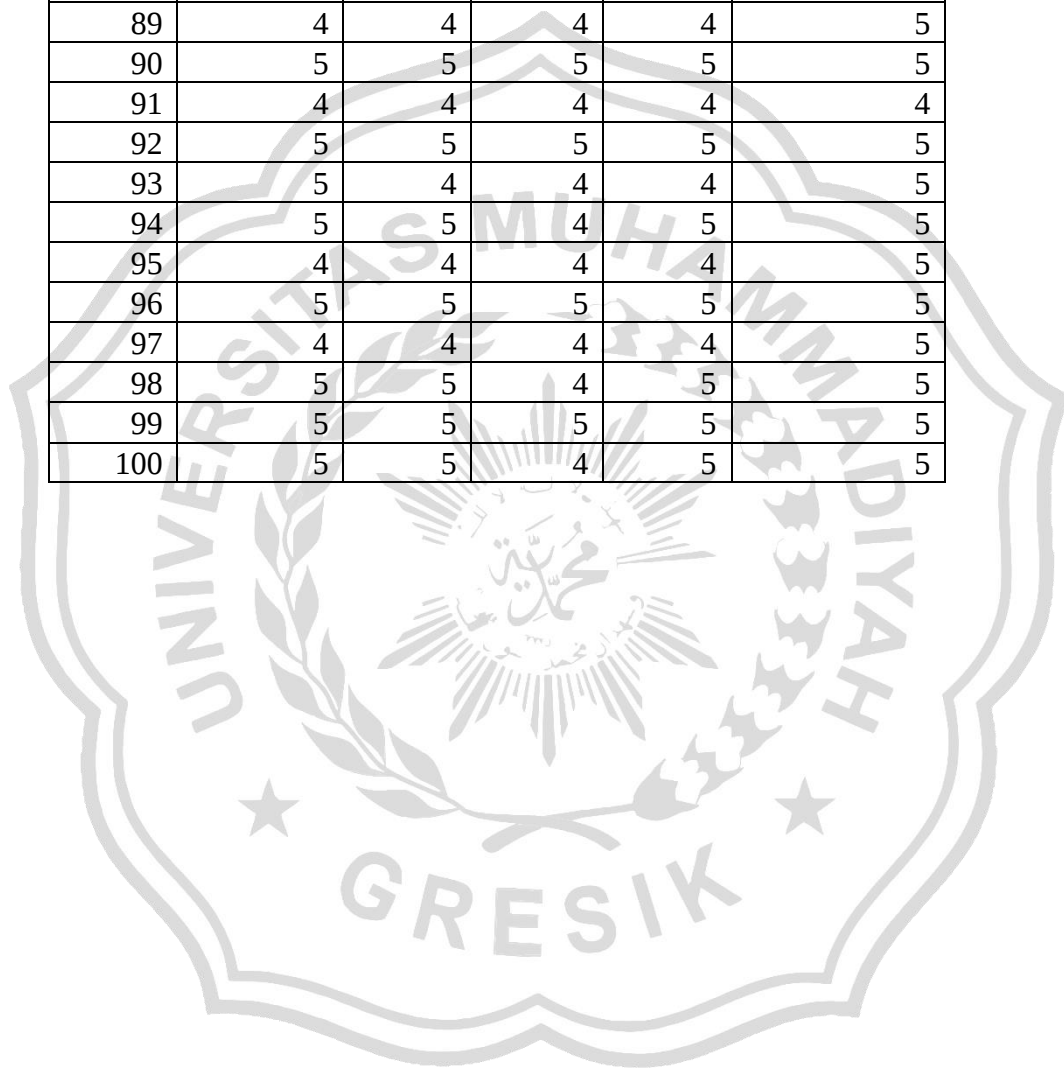
81	4	4	4	4	4
82	4	5	5	5	5
83	4	5	4	4	4
84	4	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4
86	4	5	5	4	5
87	4	5	4	4	4
88	4	5	5	4	5
89	4	4	4	4	4
90	4	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4
92	4	5	5	5	5
93	4	5	4	4	4
94	4	5	5	4	5
95	4	4	4	4	4
96	4	5	5	5	5
97	4	4	4	4	4
98	4	5	5	4	5
99	4	5	5	5	5
100	4	5	5	4	5

Lampiran 4. Data Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
	Frekuensi	Durasi	Jumlah	Revisit	Rekomendasi
1	4	4	4	4	4
2	5	4	4	4	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	5
7	4	4	4	4	4
8	5	4	4	4	5
9	4	4	4	4	4
10	5	5	4	5	5
11	4	4	4	4	5
12	5	4	4	5	5
13	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	5
15	4	4	4	5	5
16	5	5	4	5	5
17	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	5
19	4	4	4	4	4
20	5	5	4	5	5
21	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	5
23	4	4	4	4	5
24	5	4	4	5	5
25	4	4	4	4	4
26	5	5	4	5	5
27	4	4	4	4	4
28	4	4	4	5	5
29	4	4	4	4	4
30	5	4	4	5	5
31	4	4	4	4	4
32	5	5	4	5	5
33	4	4	4	4	4
34	4	4	4	5	5
35	4	4	4	4	4
36	5	5	4	5	5
37	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	5

39	5	4	4	5	5
40	4	4	4	5	5
41	4	4	4	4	4
42	5	5	4	5	5
43	4	4	4	4	5
44	5	5	4	5	5
45	4	4	4	4	4
46	5	4	4	5	5
47	4	4	4	4	5
48	4	4	4	5	5
49	4	4	4	4	4
50	5	5	4	5	5
51	4	4	4	4	4
52	5	5	4	5	5
53	4	4	4	4	5
54	5	4	4	5	5
55	4	4	4	4	4
56	5	5	4	5	5
57	4	4	4	4	4
58	4	4	4	5	5
59	5	5	4	5	5
60	5	4	4	5	5
61	4	4	4	4	4
62	5	5	4	5	5
63	4	4	4	4	5
64	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	5
66	5	5	4	5	5
67	4	4	4	4	5
68	5	4	4	5	5
69	4	4	4	4	4
70	5	5	4	5	5
71	4	4	4	4	4
72	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	5
74	5	5	4	5	5
75	4	4	4	4	5
76	5	5	4	5	5
77	4	4	4	4	4
78	5	4	4	5	5
79	5	5	4	5	5
80	5	5	4	5	5

81	4	4	4	4	5
82	5	5	5	5	5
83	5	4	4	4	5
84	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	5
86	5	5	4	5	5
87	5	4	4	4	5
88	5	5	4	5	5
89	4	4	4	4	5
90	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4
92	5	5	5	5	5
93	5	4	4	4	5
94	5	5	4	5	5
95	4	4	4	4	5
96	5	5	5	5	5
97	4	4	4	4	5
98	5	5	4	5	5
99	5	5	5	5	5
100	5	5	4	5	5



Lampiran 5. Plagiasi

ANALISIS DAMPAK DESAIN INTERIOR DAN AMBIENCE WARUNG KOPI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z DI CENTRAL CAFFE GRESIK

ORIGINALITY REPORT

18%	17%	9%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umg.ac.id Internet Source	1 %
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1 %
3	id.123dok.com Internet Source	1 %
4	repository.usd.ac.id Internet Source	1 %
5	core.ac.uk Internet Source	<1 %
6	ejournal.unimugo.ac.id Internet Source	<1 %
7	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
8	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %

Submitted to Sriwijaya University

9	Student Paper	<1 %
10	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
11	docplayer.info Internet Source	<1 %
12	ejournal.stipram.ac.id Internet Source	<1 %
13	proceeding.unpkediri.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
15	eprints.ahmaddahlan.ac.id Internet Source	<1 %
16	jurnal.wicida.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to Trisakti University Student Paper	<1 %
18	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
19	repository.stiesia.ac.id Internet Source	<1 %
20	Andi Ardiansyah. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan	<1 %

Pembelian Konsumen di Supermarket XY",
Assets Journal: Management, Administration,
Economics, and Accounting, 2024
Publication

21	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
22	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
23	digilib.esaunggul.ac.id Internet Source	<1 %
24	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
25	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
26	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
27	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
28	www.journal.literasisains.id Internet Source	<1 %
29	Submitted to Cedar Valley College Student Paper	<1 %
30	cesmaa.org Internet Source	<1 %

31	sinta.unud.ac.id Internet Source	<1 %
32	Submitted to Institut Agama Islam Al-Zaytun Indonesia Student Paper	<1 %
33	digilib.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
34	akurasi.unram.ac.id Internet Source	<1 %
35	Kadek Dwi Payani, Dewiati Sujadi. "PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALU SOCIAL MEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS-GLOW YANG DIMEDIASI WORD OF MOUTH DI KABUPATEN GIANJAR", Journal Research of Management, 2021 Publication	<1 %
36	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
37	etheses.uingusdur.ac.id Internet Source	<1 %
38	journal.uwks.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.unja.ac.id Internet Source	<1 %

40	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
41	ejurnal.unisri.ac.id Internet Source	<1 %
42	fp.uniska-kediri.ac.id Internet Source	<1 %
43	jurnal.portalpublikasi.id Internet Source	<1 %
44	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1 %
45	journal.sttsimpson.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.pelitabangsa.ac.id Internet Source	<1 %
47	artikelpendidikan.id Internet Source	<1 %
48	hasanshid.wordpress.com Internet Source	<1 %
49	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	<1 %
50	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
51	toffee.dev Internet Source	<1 %

52	www.scribd.com Internet Source	<1 %
53	yrpipku.com Internet Source	<1 %
54	jurnal.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
55	Submitted to ukb Student Paper	<1 %
56	Deni Hidayat. "Pengaruh Corporate Governance dan Sharia Compliance Terhadap Nilai Perusahaan Dalam Penawaran Saham Perdana (Initial Public Offering) Pada Bursa Efek Indonesia", AL-FALAH : Journal of Islamic Economics, 2018 Publication	<1 %
57	ekonomis.unbari.ac.id Internet Source	<1 %
58	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
59	siat.ung.ac.id Internet Source	<1 %
60	Submitted to Universitas Airlangga Student Paper	<1 %
61	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %

62	eprints.umk.ac.id Internet Source	<1 %
63	repo.bunghatta.ac.id Internet Source	<1 %
64	repository.unhas.ac.id Internet Source	<1 %
65	I Putu Artha Yasa Wijaya, Ni Luh Putu Indiani, Ni Luh Anik Puspa Ningsih. "PENGARUH HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION E-MARKETPLACE DENGAN MEDIASI CITRA MEREK", JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi, 2024 Publication	<1 %
66	Selfia Alkemega, M. Fikri Ramadhan. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)", Jurnal EMT KITA, 2023 Publication	<1 %
67	Submitted to Universitas Mahasaraswati Denpasar Student Paper	<1 %
68	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %

69	eprints.unpak.ac.id Internet Source	<1 %
70	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
71	Rahma Pitria Ningsih, Muhammad Hasbi. "Pengaruh Penggunaan Bahasa Inggris Pada Penamaan Produk dalam Peningkatan Nilai Jual Produk Pada Pelaku UMKM Kuliner Online di Banjarmasin", Neraca: Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2024 Publication	<1 %
72	cheeruptourlife.blogspot.com Internet Source	<1 %
73	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	<1 %
74	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
75	jabarekspres.com Internet Source	<1 %
76	jurnal.unigal.ac.id Internet Source	<1 %
77	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
78	repository.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	<1 %

79	repository.unmuhpnk.ac.id Internet Source	<1 %
80	repository.unpar.ac.id Internet Source	<1 %
81	123dok.com Internet Source	<1 %
82	Ria Lestari Pangastuti. "ANALISIS PENERAPAN GREEN MARKETING DAN LIFE STYLE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP DI KOTA KEDIRI", Jurnal Manajemen dan Profesional, 2024 Publication	<1 %
83	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
84	journal.ubaya.ac.id Internet Source	<1 %
85	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
86	nek.istanbul.edu.tr:4444 Internet Source	<1 %
87	perpustakaan.poltektegal.ac.id Internet Source	<1 %
88	westcentralareaschools.net Internet Source	<1 %

89	Imfrianti Augtiah, Ihwan Susila, Wiyadi. "Pengaruh Green Product, Green Advertising, Dan Green Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Consumer Attitude Sebagai Variabel Mediasi", Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2022 Publication	<1 %
90	anzdoc.com Internet Source	<1 %
91	buy.line.me Internet Source	<1 %
92	diy.kemenag.go.id Internet Source	<1 %
93	doku.pub Internet Source	<1 %
94	es.scribd.com Internet Source	<1 %
95	repository.stienobel-indonesia.ac.id Internet Source	<1 %
96	repository.widyamataram.ac.id Internet Source	<1 %
97	smartjudges.id Internet Source	<1 %
98	www.ejurnalmalahayati.ac.id Internet Source	<1 %

99	www.masterstudies.com.my Internet Source	<1 %
100	Farah Lutfiya Salsabila, Tantry Widiyanarti, Sulthanah Dzakyah Ashari, Tasyrika Zahra, Sekar Ayu Fadhilah. "Pengaruh Globalisasi terhadap Perubahan Pola Komunikasi antar Budaya pada Generasi Z", Indonesian Culture and Religion Issues, 2024 Publication	<1 %
101	Kezia T. I Tumundo, Paulus Kindangen, Emilia M Gunawan. "THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSEMENTS AND ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH OF GENERATION Z PURCHASE DECISION OF SCARLETT WHITENING PRODUCTS", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022 Publication	<1 %
102	Monica Larasati, Hafiz Rozan, Iqbal Dwi Saputra, Ali Fikri Bustanul H., Denny Oktavina Radianto. "PEGEMI (Peran Generasi Milenial) Dalam Mewujudkan Kesetaraan Gender Melalui Pendekatan Media Sosial", VISA: Journal of Vision and Ideas, 2023 Publication	<1 %
103	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1 %

104	adoc.tips Internet Source	<1 %
105	docplayer.net Internet Source	<1 %
106	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
107	elibrary.ub.ac.id Internet Source	<1 %
108	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
109	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	<1 %
110	gulanyagulali.blogspot.com Internet Source	<1 %
111	journal.stipary.ac.id Internet Source	<1 %
112	jurnal.harianregional.com Internet Source	<1 %
113	kosjamgede.wordpress.com Internet Source	<1 %
114	media.neliti.com Internet Source	<1 %
115	pengolah.info Internet Source	<1 %



116	projects.co.id Internet Source	<1 %
117	repo.poltekkesbandung.ac.id Internet Source	<1 %
118	repositori.widyagamahusada.ac.id Internet Source	<1 %
119	repository.helvetia.ac.id Internet Source	<1 %
120	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
121	repository.umpwr.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
122	repository.unukase.ac.id Internet Source	<1 %
123	www.journal.publication-center.com Internet Source	<1 %
124	Harisman Harisman, Guntur Freddy Prisanto, Niken Febrina Ernungtyas. "ELECTION INFORMATION CAMPAIGN AND THE PERCEPTION OF CAMPAIGN PROPS IN THE BEGINNER ELECTION", JURNAL KOMUNIKATIO, 2021 Publication	<1 %
125	Risky N. Allorerung, Josefien S. M. Saerang, Laya M. Rares. "PREVALENSI GLAUKOMA	<1 %

AKIBAT DIABETES MELITUS DI POLIKLINIK
MATA RSUP PROF. DR. R. D. KANDOU
MANADO", e-CliniC, 2015

Publication

- 126 Uripa Rahayu, Harlina Kurniaty. "Pengaruh Pengalaman Konsumen dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Galaxy Cafe Resto Meeting Room Buntok Tahun 2023", Anterior Jurnal, 2024 <1 %

Publication

- 127 Ferryan Nugraha, Heru Kurniawan. "The Influence of Digital Promotion on Sales Enhancement for Entrepreneurs in the Textile Field through Social Media", Jurnal Minfo Polgan, 2023 <1 %

Publication

- 128 etheses.uin-malang.ac.id <1 %

Internet Source

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On

GRESIK

GAMBAR 1. TAMPAK DEPAN CAFFE SENTRAL GRESIK



GAMBAR 2. TEMPAT PENGUNJUNG



GAMBAR 3. TAMPAK DEPAN KASIR

