

**ANALISIS DAMPAK DESAIN INTERIOR DAN AMBIENCE
WARUNG KOPI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN GENERASI Z DI CENTRAL CAFFE GRESIK**

SKRIPSI



Oleh:

**Sultonul Arifin
200104007**

**NAMA PROGRAM STUDI
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian (S.P)
Program Studi (Sesuai Prodi)
Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Gresik

Oleh:

Sultonul Arifin

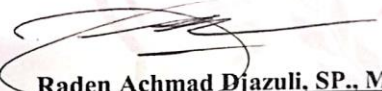
200104007

Menyetujui,

Gresik, 15 Januari 2025

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Raden Achmad Djazuli, SP., MMA
01311902231


Bachtiar Febrianto, SP., M.Agr.
01312009377

Ketua Program Studi

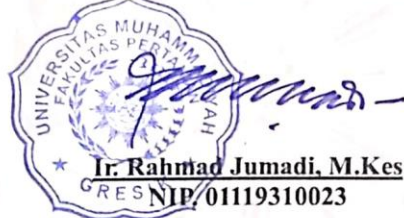
Raden Achmad Djazuli, SP., MMA
01311902231

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Sidang Skripsi
Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Gresik

dan diterima untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Pertanian (S.P)
Pada tanggal 15 Januari 2025

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Pertanian
Gresik, Rabu 15 Januari 2025



Ir. Rahmad Jumadi, M.Kes
GRESIK NIP/01119310023

TIM PENGUJI

Ketua penguji : R. Achmad Djazuli, S.P., MMA

Anggota penguji I : Bachtiar Febrianto, S.P., M. Agr.

Anggota penguji II : Arini Roro Anggun Tsalasa, S.P., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sultonul Arifin
NIM : 200104007
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS DAMPAK DESAIN INTERIOR DAN
AMBIENCE WARUNG KOPI PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
GENERASI Z DI CENTRAL CAFFE GRESIK**

Menyatakan bahwa, Skripsi dengan judul di atas merupakan karya asli penulis,
Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar saya bersedia dituntut
sesuai hukum yang berlaku.

Gresik, 15 Januari 2025

Pembuat Pernyataan,


Sultonul Arifin

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAMPAK DESAIN INTERIOR DAN AMBIENCE WARUNG KOPI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z DI CENTRAL CAFFE GRESIK”** dengan lancar dan dapat menyelesaikan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Nadhirotul Laily, S.Psi., M.Psi., Ph.D, Psikolog. Selaku Rektorat Dan Pimpinan Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Ir. Rahmad Jumadi, M. Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Raden Achmad Djazuli, SP., MMA selaku Pembimbing I dan Ketua Program Studi Agribisnis.
4. Bachtiar Febrianto, SP., M. Agr. selaku Pembimbing II dan Dosen Agribisnis.
5. Arini Roro Anggun Tsalasa, SP., M. Si selaku Pembimbing III dan Dosen Agribisnis.
6. Kedua orang tua penulis, yang selalu melimpahkan doa dan dukungan baik moral dan materi.
7. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan sebagai teman yang mendorong semangat untuk penulis

Penyusun sadar bahwa dalam penyusunan Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, sehingga dengan rendah hati penulis menyampaikan terimakasih atas kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak untuk digunakan dan membantu dalam memperbaiki ketidaksempurnaan penulisan Skripsi. Penulis berharap bahwa Skripsi ini nantinya bisa berguna untuk perkembangan ilmu berbasis Agribisnis.

Gresik, 15 Januari 2025

Penulis

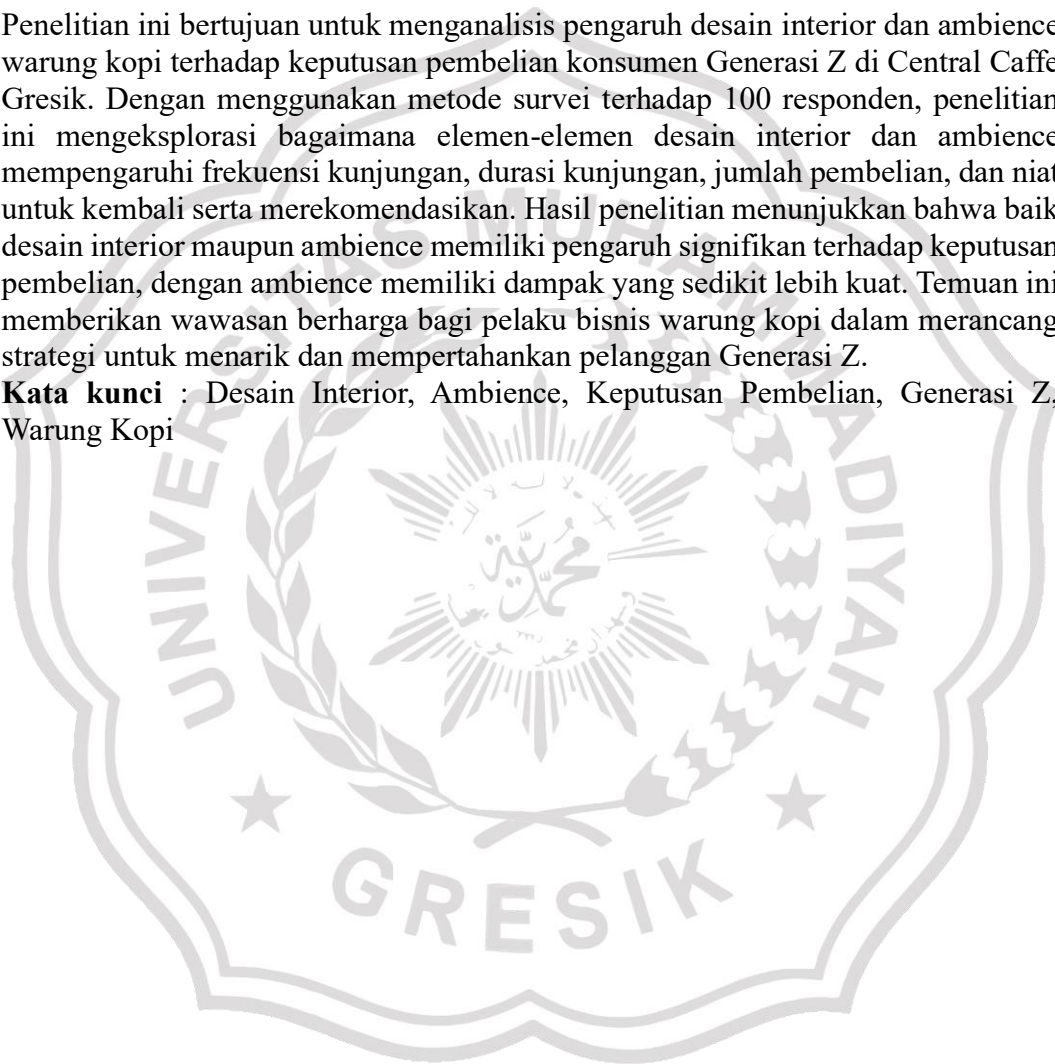
SULTONUL ARIFIN. 200104007. Analisis Dampak Desain Interior Dan Ambience Warunxg Kopi Pada Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Di Central Caffé Gresik

Skripsi. Pembimbing: Raden Achmad Djazuli, SP., MMA dan Bachtiar Febrianto, SP., M. Agr.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh desain interior dan ambience warung kopi terhadap keputusan pembelian konsumen Generasi Z di Central Caffé Gresik. Dengan menggunakan metode survei terhadap 100 responden, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana elemen-elemen desain interior dan ambience mempengaruhi frekuensi kunjungan, durasi kunjungan, jumlah pembelian, dan niat untuk kembali serta merekomendasikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik desain interior maupun ambience memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan ambience memiliki dampak yang sedikit lebih kuat. Temuan ini memberikan wawasan berharga bagi pelaku bisnis warung kopi dalam merancang strategi untuk menarik dan mempertahankan pelanggan Generasi Z.

Kata kunci : Desain Interior, Ambience, Keputusan Pembelian, Generasi Z, Warung Kopi



SULTONUL ARIFIN. 200104007. Analysis of the Impact of Interior Design and Coffee Shop Ambience on Generation Z Consumer Purchasing Decisions at Central Caffe Gresik

Skripsi. Supervisor: Raden Achmad Djazuli, SP., MMA dan Bachtiar Febrianto, SP., M. Agr.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of coffee shop interior design and ambience on the purchasing decisions of Generation Z consumers at Central Caffe Gresik. Using a survey method with 100 respondents, this study explores how elements of interior design and ambience affect visit frequency, visit duration, purchase amount, and intention to return and recommend. The results indicate that both interior design and ambience have a significant influence on purchasing decisions, with ambience having a slightly stronger impact. These findings provide valuable insights for coffee shop businesses in designing strategies to attract and retain Generation Z customers.

Keywords : *Interior Design, Ambience, Purchase Decision, Generation Z, Coffee Shop*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Desain Interior.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Ambience	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Generasi Z	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Variabel Independen.....	Error! Bookmark not defined.

3.4.2	Variabel Dependen	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Metode Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Metode Kualitatif	Error! Bookmark not defined.
3.6	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Analisis Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Analisis Kualitatif	Error! Bookmark not defined.
BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Profil Central Caffe Gresik	Error! Bookmark not defined.
4.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.1.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
5.1.2	Hasil Analisis Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
5.1.3	Hasil Analisis Kualitatif	Error! Bookmark not defined.
5.1.4	Triangulasi Hasil Kuantitatif dan Kualitatif.	Error! Bookmark not defined.
5.2	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Pengaruh Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Pengaruh Ambience terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.3	Interaksi Desain Interior dan Ambience.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.4	Implikasi Praktis dan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
6.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
6.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	36
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan per Bulan	36
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Kunjungan	37
Tabel 7. Analisis Deskriptif Variabel Desain Interior	38
Tabel 8. Analisis Deskriptif Variabel Ambience	39
Tabel 9. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	40
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 11. Tolerance dan Variance Inflation Factor (VIF)	41
Tabel 12. Uji Glejser.....	41
Tabel 13. Uji Durbin-Waston.....	42
Tabel 14. Hasil Analisis Regresi Berganda	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. KUISIIONER.....	61
Lampiran 2. Data Variabel Desain Interior (X1).....	68
Lampiran 3. Data Variabel Ambience	71
Lampiran 4. Data Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Lampiran 5. Plagiasi.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampak Depan Caffe Sentral Gresik	91
Gambar 2. Tempat Pengunjung	91
Gambar 3. Tampak Depan Kasir.....	92

