

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEBUTUHAN  
AFILIASI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN  
*BLACKBERRY MESSENGER (BBM)* PADA REMAJA  
DI MADRASAH ALIYAH MASYHUDIYAH**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NURUL HIDAYATI**

**09711007**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
GRESIK  
2014**

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEBUTUHAN  
AFILIASI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN  
*BLACKBERRY MESSENGER (BBM)* PADA REMAJA  
DI MADRASAH ALIYAH MASYHUDIYAH**

**SKRIPSI**

Diajukan guna Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Psikologi  
Pada Program Studi Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Gresik

**Disusun Oleh:**

**NURUL HIDAYATI**

**09.711.007**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
GRESIK  
2014**

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi ini telah disetujui oleh  
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

**Dosen Pembimbing I,**

**Nurul Hidayati, M.Psi.**  
**NIP. 198111242005012001**

**Dosen Pembimbing II,**

**Dra. Asri Rejeki, MM., Psikolog**  
**NIP. 196801281999032001**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**

**HUBUNGAN ANTARA TINGKAT KEBUTUHAN AFILIASI DENGAN  
INTENSITAS PENGGUNAAN *BLACKBERRY MESSENGER (BBM)* PADA  
REMAJA DI MADRASAH ALIYAH MASYHUDIYAH**

**Disusun Oleh:**  
**NURUL HIDAYATI**  
**09711007**

Telah disidangkan dan dipertahankan dihadapan para Dewan Penguji Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik dan dapat diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Disahkan Pada Hari : Kamis  
Tanggal : 20 Februari 2014  
Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Gresik  
**DEKAN**

**Nadhirotul Laily, M.Psi.**  
**NIP. 07130603160**

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

NO	JABATAN PENGUJI	NAMA	NIP	TANDA TANGAN
1	KETUA	Idha Rahayuningsih, M.Psi.	07110606132	
2	SEKRETARIS	Awang Setiawan W., M.Psi.	198106302005011002	
3	ANGGOTA	Nurul Hidayati, M.Psi.	198111242005012001	

## HALAMAN MOTTO

*“Carilah ilmu dan harta supaya kamu bisa memimpin. Ilmu akan memudahkanmu memimpin orang-orang di atas, sedangkan harta akan memudahkanmu memimpin orang-orang yang dibawah (masyarakat awam)”.*

*-Ali bin Abi Thalib R.A-*

*“Manusia paling lemah yaitu orang yang tak mampu mencari teman, tetapi yang lebih lemah dari itu yaitu orang yang mendapat banyak teman namun menyia-nyiakannya”.*

*“Kualitas seseorang membuka banyak pintu  
Karakter seseorang menjaga pintu-pintu itu tetap terbuka”.*  
*-Personality Opens doors, Character Keeps Them Open-*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, Kupersembahkan karya kecilku,  
untuk orang-orang yang kusayangi.

Untuk keluarga besarku terutama Ayahku (alm) Khusairi dan Bundaku Siti Aisah,  
karena merekalah aku bisa berada di dunia dan kuat menjalani kehidupan yang  
kian mencekam serta mendidik aku agar aku menjadi anak yang bermanfaat bagi  
orang lain.

Untuk sahabat-sahabatku yang selalu ada dalam suka maupun duka, karena  
merekalah aku bisa merasakan warna-warni kehidupan yang sesungguhnya.

Para guru dan dosen yang sudah berjasa dalam tiap langkah hidupku, dari aku  
yang tidak tahu apa-apa hingga aku bisa berdiri tegak mengibarkan bendera  
keberhasilan.

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurul Hidayati

NIM : 09711007

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Penggunaan *Blackberry Messenger (BBM)* pada Remaja di Madrasah Aliyah Masyhadiyah” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Gresik, 20 Februari 2014

**Nurul Hidayati**  
**NIM. 09711007**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah, inayah serta rahmat-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Penggunaan *Blackberry Messenger (BBM)* pada Remaja di Madrasah Aliyah Masyhadiyah”.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga, sahabat dan pengikutnya.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Psikologi di Universitas Muhammadiyah Gresik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu,

melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Nadhirotul Laily, M.Psi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Nurul Hidayati, M.Psi., selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan semangat, bimbingan, dan arahan kepada penulis.
3. Ibu Dra. Asri Rejeki, MM., Psi., selaku Dosen Wali Psikologi 2009 sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan semangat, bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis.



4. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik atas bantuan yang diberikan selama penulis mengikuti studi.
5. H. Umar Faisol Masyhud, S.Pd.I, selaku kepala sekolah Madrasah Aliyah Masyhadiyah yang telah memberikan kesempatan untuk dapat melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini beserta guru dan staf-stafnya yang lain.
6. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Almarhum Ayahanda “Khusairi” yang penulis banggakan dan Ibunda tercinta “Siti Aisah” yang telah mencurahkan kasih sayang dan doa yang tiada henti serta menjadikanku anak yang solehah dan berilmu, hingga penulis bisa menjadi seperti saat ini.
7. Tante Nur Afidah yang telah banyak memberikan dukungan serta motivasi bagi penulis dalam proses penelitian.
8. Orang yang spesial yang telah setia menemani dan mendampingi penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang disaat suka maupun duka, Raffy.
9. Bapak/Ibu Kepala Sekolah Madrasah Aliyah Mashudiyah yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
10. Mbak Diya, Mbak Rieka, Maya, Khusna, Uma, Dahlia, Mbak Ilma, Sigit, Mas Setyo yang telah memberikan semangat, do'a, pikiran, tenaga serta waktunya dalam proses penelitian.

11. Semua sahabat dan teman-teman seperjuangan psikologi 2009 yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Sahabat-sahabat terbaikku Santy, Needa yang telah memberikan do'a dan dukungan selama dalam proses penyelesaian skripsi.
13. Orang yang telah membantu dalam pengerjaan skripsi ini, Heruma Tarwiyati. Dan Adistiya S sebagai Asisten Lab Psikologi yang Baik.
14. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.
15. Civitas Akademik Perpustakaan Universitas Airlangga (UNAIR), Universitas Muhammadiyah Malang (UMM), Universitas Surabaya (UBAYA).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, Amin.

Gresik, 20 Februari 2014

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xvii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Batasan Masalah .....	12
D. Rumusan Masalah .....	14
E. Tujuan Penelitian .....	14
F. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b>	
A. Tinjauan Teori .....	16
A.1. Tinjauan Tentang Intensitas Komunikasi .....	16
A.1.1. Pengertian Intensitas .....	16
A.1.2. Pengertian Komunikasi .....	17
A.1.3. Proses Komunikasi .....	19
A.1.4. Unsur-unsur Dalam Proses Komunikasi .....	19
A.1.5. <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	21
A.1.6. Fungsi-fungsi Manusia Perlu Berkomunikasi .....	22
A.1.7. Pengertian Intensitas Komunikasi .....	23

A.1.8. Aspek-aspek Intensitas Komunikasi .....	25
A.1.9. Taraf-taraf Intensitas Komunikasi .....	26
A.2. Tinjauan Tentang <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) .....	28
A.3. Tinjauan Tentang Kebutuhan Afiliasi .....	32
A.3.1. Pengertian Kebutuhan .....	32
A.3.2. Pengertian Kebutuhan Afiliasi .....	34
A.3.3. Karakteristik Kebutuhan Afiliasi .....	35
A.3.4. Aspek-aspek Kebutuhan Afiliasi .....	36
A.3.5. Kebutuhan-kebutuhan Afiliasi Individu .....	37
A.3.6. Efek dari Kebutuhan Afiliasi Terhadap Tingkah Laku Sosial .....	40
A.4. Tinjauan Teori Remaja .....	41
A.4.1. Pengertian Remaja .....	41
A.4.2. Ciri-ciri Masa Remaja .....	42
A.4.3. Tugas-tugas Perkembangan Masa Remaja .....	45
A.4.4. Kebutuhan-kebutuhan Khas Remaja .....	46
B. Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan BBM .....	49
C. Kerangka Konseptual .....	51
D. Hipotesis .....	51
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Tipe Penelitian.....	52
B. Identifikasi Variabel .....	52
C. Definisi Operasional .....	53
D. Populasi dan Teknik Sampling .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data .....	58
F. Validitas Alat Ukur .....	61
G. Reliabilitas Alat Ukur .....	62
H. Teknik Analisis Data .....	63

#### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	64
A.1. Gambaran / Profil Madrasah Aliyah Masyhadiyah .....	64
A.2. Visi dan Misi .....	65
A.3. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian .....	65
A.4. Subjek Penelitian .....	66
A.5. Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas .....	68
A.6. Uji Asumsi .....	71
A.7. Data Hasil Penelitian .....	73
B. Pembahasan .....	77

#### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	84

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	87
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	90
-----------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Unsur-unsur Dalam Proses Komunikasi .....	19
Gambar 2. Taraf-taraf Intensitas Komunikasi .....	26
Gambar 3. Kerangka Konseptual Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) Pada Remaja Di Madrasah Aliyah Masyhudiyah .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alternatif Skala Likert Untuk Mengukur Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) .....	60
Tabel 2. BluePrint yang Menunjukkan Intensitas Penggunaan <i>Blackberry</i> <i>Messenger</i> (BBM) .....	60
Tabel 3. Alternatif Skala Likert Untuk Mengukur Tingkat Kebutuhan Afiliasi	61
Tabel 4. BluePrint yang Menunjukkan Tingkat Kebutuhan Afiliasi .....	61
Tabel 5. Frekuensi Subjek Berdasarkan Tingkat Jenis Kelamin .....	67
Tabel 6. Frekuensi Subjek Berdasarkan Usia .....	67
Tabel 7. BluePrint yang Menunjukkan angket Intensitas Penggunaan <i>Blackberry</i> <i>Messenger</i> (BBM) yang Sahih Setelah Uji Validitas .....	69
Tabel 8. BluePrint yang Menunjukkan angket Tingkat Kebutuhan Afiliasi yang Sahih Setelah Uji Validitas .....	70
Tabel 9. Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas .....	71
Tabel 10. Hasil Uji Normalitas .....	72
Tabel 11. Hasil Uji Linearitas .....	73
Tabel 12. Uji Korelasi .....	74
Tabel 13. Deskripsi Data Hasil Penelitian Dari Variabel Tingkat Kebutuhan Afiliasi .....	75
Tabel 14. Deskripsi Data Hasil Penelitian Dari Variabel Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) .....	76
Tabel 15. Hasil Interpretasi Variabel Tingkat Kebutuhan Afiliasi dan Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) melalui Cross Tabulation	76

Tabel 16. Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) yang Sebagian Besar Dimiliki Oleh Remaja .....	79
Tabel 17. Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) yang Rendah yang Sebagian Besar Dimiliki Oleh Remaja .....	80
Tabel 18. Tingkat Kebutuhan Afiliasi yang Sebagian Besar Dimiliki Oleh Remaja .....	81
Tabel 20. Tingkat Kebutuhan Afiliasi yang Rendah yang Sebagian Besar Dimiliki Oleh Remaja .....	82



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Tingkat Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) .....	90
Lampiran 2. Tabel Tabulasi Item Tingkat Kebutuhan Afiliasi Remaja Sebelum dan Sesudah Uji Kesahihan .....	97
Lampiran 3. Tabel Tabulasi Item Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) Sebelum dan Sesudah Uji Kesahihan .....	101
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Kebutuhan Afiliasi .....	104
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) .....	107
Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Kebutuhan Afiliasi .....	110
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Penggunaan <i>Blackberry Messenger</i> (BBM) .....	113
Lampiran 8. Hasil Uji Crosstabulation .....	116
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas .....	117
Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas .....	118
Lampiran 11. Hasil Uji Korelasi .....	119
Lampiran 12. Hasil Uji Descriptive Statistics.....	120

## ABSTRAK

**Nurul Hidayati (09711007). Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Penggunaan *Blackberry Messenger* (BBM) Pada Remaja Di Madrasah Aliyah Masyhadiyah.**

Kemajuan teknologi yang pesat pada bidang komunikasi melahirkan banyak inovasi yang bertujuan memudahkan proses komunikasi menjadi lebih efektif. Fenomena belakangan ini mulai menarik terkait dengan penggunaan *handphone* dengan inovasi baru adalah menggunakan layanan *Blackberry Messenger* (BBM). Kemampuan *Blackberry* untuk menjelajah internet dan mengakses berbagai informasi yang diperlukan oleh penggunanya, membuat penggunanya merasa dimanjakan. Remaja dapat memenuhi kebutuhan afiliasinya tanpa harus bertatap muka secara langsung karena melalui situs jejaring sosial BBM menyediakan fitur untuk membangun hubungan dengan orang lain. Menurut McClelland tingkat kebutuhan afiliasi adalah suatu ketertarikan pada orang lain yang bertujuan untuk meyakinkan perasaan bahwa dirinya dapat diterima oleh orang lain. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui ada tidaknya Hubungan Antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan BBM Pada Remaja di Madrasah Aliyah Masyhadiyah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif tipe korelasional. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh remaja siswa-siswi Madrasah Aliyah Masyhadiyah yang menggunakan BBM. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan skala likert. Data dari kedua variabel diolah dengan teknik statistik korelasi *Kendall Tau* dengan taraf signifikansi 5%. Dapat diketahui bahwa  $r=0,42$ ,  $p=0,000$ ;  $p < 0,05$ . Karena taraf signifikansi  $p$  lebih kecil dari 0,05, maka  $H_0$  diterima. Jadi ada hubungan yang signifikan antara Tingkat Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Penggunaan BBM.

Kata kunci: Kebutuhan Afiliasi, Intensitas Penggunaan *Blackberry Messenger* (BBM) remaja.