

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A., dkk. 2002. *Psikologi Sosial* (Edisi revisi). Bandung: Rineka Cipta.
- Alwisol. 2010. *Psikologi Kepribadian* (Edisi Revisi). Malang: UMM Press.
- Arifin, Z. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Lentera Cendekia.
- Azwar, S. 2006. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2008. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2008. *Dasar-dasar psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., & Byrne, D. *Psikologi sosial, jilid pertama* (Edisi ke sepuluh).
Terjemahan Ratna Djuwita, Melania Meitty Parman, Dyah Yasmina,
Lita P. Lunanta. 2005. Jakarta: Erlangga.
- Bungin, H. M. B. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada
Media Group
- Cangara, H. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
Persada.
- Chaplin, J. P. *Kamus Lengkap Psikologi*. Diterjemahkan oleh Kartini Kartono.
1981. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Deaux, K., & Wringhtsman, L. S. 1984. *Social Psychology in the 80^s* (4th Ed).
California: Books/Cole Publishing Comp.
- Effendy, O. U. 2011. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja
Rosdakarya.
- Freedman, J. L., Sears, D. O., & Smith, J. M. 1970. *Social Psychology* (4th Ed).
New Jersey: Prentice. Hall, Inc.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hurlock, E. B. 1980. Edisi Kelima. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan
Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mappiere, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Munandar, A. S. 2008. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Monks, F. J., A. M. P. Knoers., Haditono, S. R. 2006. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Rakhmat, J. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rinjani, H. & Ari, F. 2013. Kebutuhan Afiliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*. 2013 (01): 75-84.
- Santoso, S. 2010. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, B. 2011. *Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Fitur Blackberry Messenger Berdasarkan Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert Pada Mahasiswa Universitas Bina Nusantara*. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Fakultas Psikologi.
- Supratiknya, A. 1995. *Komunikasi Antarpribadi: Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Kanisus.
- Soekindra, N. P. 2011. *Teknologi Komunikasi dan Kebutuhan Afiliasi (Studi Korelasional Pengaruh Instant Messanging Blackberry Messenger pada Handphone Merek Blackberry terhadap Kebutuhan Afiliasi di Kalangan Mahasiswa Universitas Sumatra Utara Angkatan 2008-2010)*. Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatra.
- Tim Widyatama. 2010. *Kamus Psikologi*. Jakarta: Widyatama.
- Uyanto, S. 2006. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yuwono, I., Suhariadi, F., Handoyo, S., Fajrianti., Muhammad, B. S. & Septarini, B. G. 2005. *Psikologi dan Organisasi*. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.
- Aditya, R. 2013. *Pengguna BBM Diperkirakan Capai 200 Juta*. (Online), (<http://www.tempo.co/read/news/2013/11/01/072526418/Sepekan-BBM->

Android-dan-iOS-Gaet-20-Juta-Pengguna), diakses pada tanggal 15 November 2013 pukul 12.27 WIB.

Atmasari, R. 2013. *Sepekan BBM Android dan IOS Gaet 20 juta*. (Online), (<http://techno.okezone.com/read/2013/10/22/325/884998/redirect>), diakses pada tanggal 15 November 2013 pukul 12.30 WIB.

Blackberry. 2013. *Blackberry Support*. (Online), (<http://www.blackberry.com/support/>), diakses pada tanggal 29 Oktober 2013 pukul 10.22 WIB.

Harsono, A. 2010. Menggagas Definisi (Baru) Komunikasi. *Communication Research Conference Proceeding*, (Online), 2010: 68-74, (http://books.google.co.id/books?id=fyj35c6ZfuAC&pg=PA70&dq=komunikasi+saat+ini&hl=en&sa=X&ei=6jMUuGLGMTIrQfuk4HYCQ&redir_esc=y#v=onepage&q=komunikasi%20saat%20ini&f=false), diakses pada tanggal 20 November 2013 pukul 12.54 WIB.

Ivancevich, J. M., Konopaske, R., Matteson, M. T. 2006. *Perilaku dan Manajemen Organisasi*, (Online), dari Google Books, (http://books.google.co.id/books?id=uunajnum4cgC&pg=PA155&dq=kebutuhan+afiliasi&hl=en&sa=X&ei=IOcNU99ag_ysB9XegIAD&redir_esc=y#v=onepage&q=kebutuhan%20afiliasi&f=false), diakses pada tanggal 20 November 2013 pukul 12.57 WIB.

Safari, A., Hadisiwi, P., Gemiharto, I., 2012. Blackberry Sebagai New Media di Kalangan Mahasiswa Fikom Unpad. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, (Online), 1 (1): 1-24, (<http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1049/pdf>), diakses pada tanggal 20 November 2013 pukul 12.58 WIB.

<http://www.psychologymania.com/2012/12/pengertian-intensitas-komunikasi.html> diakses pada tanggal 16 Januari 2014 pukul 14.17 WIB.