

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sesuai dengan perhitungan dengan menggunakan SmartPls 4.0 sebagai berikut:

1. Variabel *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan antara terhadap kineja UMKM di Kabupaten Gresik. Hal ini terjadi karena seiring kemajuan teknologi khususnya di era pasca pandemi Covid 19 para pelaku UMKM yang harus menyesuaikan perilaku masyarakat yang mulai terbiasa dengan kegiatan yang dilakukan melalui rumah masing-masing salah satunya adalah memesan makanan dengan cara online atau melalui media digital sehingga para pelaku UMKM berinovasi dengan melakukan digitalisasi.
2. Variabel literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kineja UMKM di Kabupaten Gresik. Hal ini terjadi kemungkinan dikarenakan para pelaku UMKM tersebut masih belum memahami arti penting dan fungsi dari literasi keuangan, mereka menjalankan usaha hanya berdasarkan kemampuan mereka dalam bidang penjualan sehingga tidak menghiraukan akan adanya literasi keuangan yang harus mereka miliki.
3. Variabel akses permodalan berpengaruh positif dan signifikan antara terhadap kineja UMKM di Kabupaten Gresik. Hal ini disebabkan karena modal menjadi faktor utama dalam aktivitas usaha dan akses permodalan menjadi kunci dari para pelaku UMKM untuk mendapatkan modal usaha.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut :

1. Bagi Pelaku UMKM

Bagi pelaku UMKM, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi supaya pelaku UMKM bisa tetap menjalankan usaha dengan mengikuti perkembangan teknologi yang ada, serta sebagai pertimbangan bagi pelaku UMKM dalam faktor pengambilan resiko kredit bagi usaha mereka

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel penelitian yaitu variabel Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dan juga menambahkan indikator pada butir kuisioner serta lebih memperluas sampel penelitian. Selain itu untuk penelitian selanjutnya disarankan juga untuk memfokuskan penelitian kepada responden pemilik usaha secara langsung sehingga diharapkan dapat menggeneralisasikan hasil penelitian.