

**KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN
GRESIK PASCA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Oleh:

YUNI ATIKAH SARI

NIM: 190302014

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian dengan judul “KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN GRESIK PASCA PANDEMI COVID-19”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi ini peneliti berharap kepada Bapak Pembimbing berkenan meluangkan waktu untuk membina dan membimbing pembuatan skripsi. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Nadhirotul Laily, S.Psi, M.Psi., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Dr Tumirin, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Dr. Umaimah., S.E., M.Ak., CSRS selaku Ka. Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Suwarno, S.E., M.Si.,selaku Dosen Pembimbing yang telaten dan sungguh-sungguh dalam menyampaikan bimbingannya.
5. Orang tua yang selalu mendoakan , memotivasi, dan memberi semangat tanpa henti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang menjadi suporter terbaik yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, diharapkan saran dan kritik untuk membangun kesempurnaan skripsi ini.

Gresik, 11 April 2023

Peneliti



Yuni Atikah Sari, 190302014, **Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Gresik Pasca Pandemi Covid-19**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juli, 2023.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *digital marketing*, literasi keuangan, dan akses permodalan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Gresik pasca Pandemi Covid-19. Populasi sebagai subjek dalam penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang bekerja sama dengan *Gofood*, *Grab Food*, dan *Shopee Food* di Kabupaten Gresik. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 100 responden. Pemilihan sampel menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan metode *Accidental Sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan program *SmartPLS 4.0*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan variabel *digital marketing* dan akses permodalan berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Gresik, sementara itu literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Gresik.

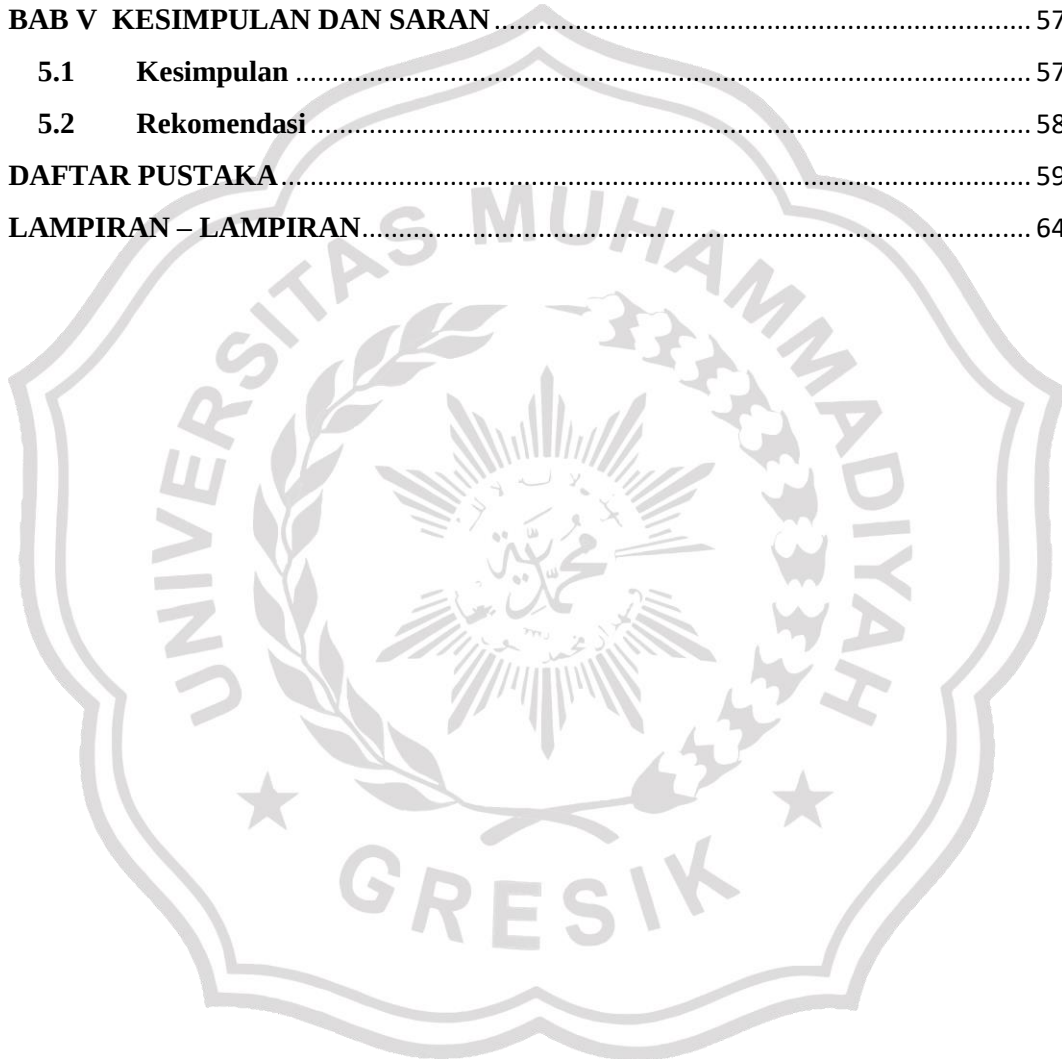
Kata Kunci : Kinerja UMKM, Digital Marketing, Literasi Keuangan, Akses Permodalan



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	10
2.3. Hubungan Antar Variabel	17
2.4. Kerangka Konseptual	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Pendekatan Penelitian	22
3.2. Lokasi Penelitian	22
3.3. Populasi dan Sampel	22
3.4. Jenis dan Sumber Data	23
3.5. Teknik Pengumpulan Data	24
3.6. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24

3.7.	Teknik Analisa Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Gambaran Umum dan Obyek Penelitian.....	30
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
4.3	Tanggapan Responden.....	34
4.4	Hasil Penelitian.....	42
4.5	Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Rekomendasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		64



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	24
Table 4. 1 Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah	30
Table 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Table 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	33
Table 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan	34
Table 4. 5 Interpretasi Berdasarkan Rata-Rata	35
Table 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Digital Marketing.....	36
Table 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Literasi Keuangan	37
Table 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Akses Permodalan	39
Table 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja UMKM.....	40
Table 4. 10 Outer Loading Sebelum Outliner	43
Table 4. 11 Outer Loading Setelah Outliner	45
Table 4. 12 Average Variance Ectracted.....	46
Table 4. 13 Cross Loading	47
Table 4. 14 Cronbach's alpha dan Composite Reliability	49
Table 4. 15 R-square	50
Table 4. 16 Uji Hipotesis Total Effects.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 4. 1 PLS-SEM sebelum <i>Outliner</i>	43
Gambar 4. 2 PLS-SEM Setelah <i>Outliner</i>	44
Gambar 4. 3 Grafik <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	46
Gambar 4. 4 Grafik <i>Composite Reliability</i>	49
Gambar 4. 5 Grafik <i>Cronbach's Alpha</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	64
Lampiran 2 Daftar UMKM sebagai Sampel	67
Lampiran 3 Tabulasi	69

