

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI SISWA TERHADAP METODE
PENGAJARAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN TINGKAT MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA SMA SEMEN GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan guna Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Mencapai Gelar Sarjana Psikologi
Pada Progam Studi Psikologi
Universitas Muhammadiyah Gresik**

Disusun Oleh:

YASIENTA AMALIA

10711005

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2014**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi

Dosen Pembimbing I,

Nadhirotul Laily, M.Psi., Psikolog

NIP. 07130603160

Dosen Pembimbing II,

Dra. DRE. Haniwati, M.Si., Psikolog

NIP. 07120403099

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI SISWA DENGAN METODE PENGAJARAN
KEWIRAUSAHAAN DENGAN TINGKAT MINAT BERWIRAUSAHA SISWA DI
SMA SEMEN GRESIK**

**Disusun Oleh :
YASIENTA AMALIA
10711005**

Telah disidangkan dan dipertahankan di hadapan para Dewan Penguji Skripsi Universitas Muhammadiyah Gresik dan dapat diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi.

Disahkan Pada Hari : Senin

Tanggal : 21 Juli 2014

Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Gresik

DEKAN

Nadhirotul Laily, M.Psi., Psikolog

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

No	JABATAN	NAMA / NIP	Tanda Tangan
1	KETUA	Idha Rahayuningsih, M.Psi./07110606132	
2	SEKRETARIS	Nurul Hidayati, M/Psi./198111242005012001	
3	ANGGOTA	Nadhirotul Laily, M.Psi., Psikolog /07130603160	

HALAMAN MOTTO

Bagi siapa saja yang
memperhatikan kepentingan saudaranya,
Allah akan memperhatikan
kepentingannya (HR. Bukhari).

Tidak ada manusia yang sempurna, kita hanyalah manusia biasa yang berusaha belajar untuk memperbaiki diri sendiri dari sebuah kesalahan yang ada. Dengan menyebut asma Allah SWT., sebuah perjuangan besar yang telah kita lakukan tidak akan berakhir dengan sia-sia. Percayalah, bahwa Allah SWT. akan menghadirkan waktu untuk kita bahagia nanti (Yasienta Amalia).

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Almamaterku tercinta, Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Bapak dan Ibu yang telah menyayangiku sepenuh hati, mendidikku untuk selalu taat pada Allah SWT., dan selalu mendukung serta mendo'akanku dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Masa depanku kelak, yang akan menjadi penopang jalan karirku

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yasienta Amalia

NIM : 10 711 005

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan dengan Tingkat Minat Berwirausaha Siswa SMA Semen Gresik” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya orang lain. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Gresik, 21 Juli 2014

Yasienta Amalia

10 711 005

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakkal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap berlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesaikannya penulisan skripsi yang berjudul “HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI SISWA TERHADAP METODE PENGAJARAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN TINGKAT MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMA SEMEN GRESIK,” maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Nadhirotul Laily, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik dan Dosen Pembimbing Skripsi I.
2. Ibu Nurul Hidayati, M.Psi. selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Awang Setiawan W., M.Psi, Psikolog selaku Dosen Wali.
4. Ibu Dra. DRE. Haniwati, M.Si. Psikolog, selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.
5. Seluruh Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
6. Bapak Drs. Muammad Musaini selaku Kepala Sekolah SMA Semen Gresik yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di SMA Semen Gresik.
7. Bapak M. Ikhsan, S.Psi. selaku waka kurikulum di SMA Semen Gresik.
8. Ibu Diah Susilowati, S.Pd, selaku Guru Pengampu Mata Pelajaran Kewirausahaan yang telah membantu selama pengambilan data untuk penelitian.
9. Seluruh guru di SMA Semen Gresik yang membantu berjalannya penelitian.

10. Para siswa kelas X SMA Semen Gresik yang telah berkenan menjadi responden dalam penelitian yang telah penulis lakukan.
11. Kedua orang tua penulis yang selalu menyayangi dan mendo'akan penulis di setiap waktu.
12. Muhammad Alfin Hilmi yang telah menemani selama 2 tahun ini dalam suka dan duka, yang telah memberikanku motivasi, pelajaran mengenai kerja keras dalam hidup, dan berpengaruh penting dalam proses pendewasaan dalam diriku.
13. Saudara-saudara penulis yang tercinta yang selalu menjadi penghibur hati.
14. Sahabat-sahabat di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan 2010: Islikha P. Ungu, Ninda Pratiwi, Rifa 'atul, Adistia Syafitri, Atik Anjarwati, Lailatul Faizah, M. Salies, dan yang lainnya, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu. Sungguh bahagia telah bisa bersama kalian menimba ilmu di Fakultas Psikologi UMG.
15. Sahabat-sahabat di Alumni SMA Semen Gresik yang selalu memberikan semangat dan do'a.
16. Teman-teman mahasiswa Fakultas Psikologi UMG dan para alumni Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik. Mereka adalah tempat penulis bertanya, dan tempat penulis berbagi pengetahuan.
17. Penjaga Laboratorium dan perpustakaan Fakultas Psikologi UMG, Adistia Syafitri yang selalu bermurah hati meminjamkan buku-buku sebagai referensi dalam penelitian ini.
18. Para Pustakawan Universitas Muhammadiyah Gresik dan Universitas Airlangga, yang telah berkenan memberikan kesempatan bagi penulis untuk mencari beragam referensi di perpustakaan universitas tersebut.
19. Perpustakaan Umum Daerah Gresik, yang selalu siap sedia melayani anggotanya dengan baik.
20. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, walaupun demikian penulis tetap berharap semoga

penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, 21 Juli 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAKSI	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang masalah	1
B. Identifikasi Masalah	09
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	15

BAB II: LANDASAN TEORI PENELITIAN

A. Tinjauan Teori	17
A.1. Minat Berwirausaha	17
1.1. Minat	17
1.1.1. Pengertian Minat	17
1.1.2. Pentingnya Minat	18
1.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	19
1.1.4. Macam-Macam Minat	23
1.2. Wirausaha	24

1.2.1. Pengertian Wirausaha	24
1.2.2. Karakteristik Wirausaha	25
1.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Seseorang untuk Berwirausaha	28
1.3. Minat Berwirausaha	29
1.3.1. Pengertian Minat Berwirausaha	29
1.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	29
1.3.3. Ciri-Ciri Individu yang Memiliki Minat Berwirausaha	33
A.2. Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan	35
2.1. Persepsi Siswa	35
2.1.1. Pengertian Persepsi	35
2.1.2. Proses Persepsi	36
2.1.3. Aspek-aspek Persepsi	38
2.1.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	40
2.2. Metode Pengajaran Kewirausahaan	43
2.2.1. Pengertian Pengajaran	44
2.2.2. Pentingnya Pengajaran	45
2.2.3. Faktor yang Mempengaruhi Proses Pembelajaran	46
2.2.4. Model Pembelajaran Berbasis Masalah (<i>Problem Based Learning</i>)	50
2.2.5. Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan di Lingkungan Sekolah	58
B. Hubungan Antar Variabel	61
C. Kerangka Konseptual	65
D. Hipotesis.....	65

BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian	67
B. Identifikasi Variabel	67
C. Definisi Operasional	68
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	71
E. Teknik Pengumpulan Data	72
F. Validitas Alat Ukur	76
G. Reliabilitas Alat Ukur	77
H. Teknik Analisis Data	78
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	80
A.1. Gambaran SMA Semen Gresik.....	80
A.2. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian	82
A.3. Subyek Penelitian	83
A.4 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	84
A.5 Uji Asumsi	87
A.6 Data Hasil Penelitian	90
6.1 Analisis Data	92
B. Pembahasan	97
C. Hambatan dalam Penelitian	99
BAB V: SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Hubungan Perasaan Mencapai Minat	20
Gambar 2: Proses Persepsi.....	36
Gambar 3: Kerangka Konseptual.....	65
Gambar 4: Hasil Uji Normalitas Variabel Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan	88
Gambar 5: Hasil Uji Normalitas Variabel Tingkat Minat Berwirausaha	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia Berdasarkan Pendidikan	3
Tabel 2: Ciri-ciri dan Watak/Karakter Wirausaha	25
Tabel 3: Alternatif Skala Likert untuk Mengukur Tingkat Minat Berwirausaha	73
Tabel 4: <i>Blueprint</i> Kuesioner Tingkat Minat Berwirausaha Sebelum Uji Coba	74
Tabel 5: Alternatif Skala Likert untuk Mengukur Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan.....	75
Tabel 6: <i>Blueprint</i> Kuesioner Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan Sebelum Uji Coba	75
Tabel 7: Data Siswa Aktif Kelas X SMA Semen Gresik.....	81
Tabel 8: Data Jumlah Responden Berdasarkan Jurusan	83
Tabel 9: <i>Blueprint</i> Kuesioner Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan Setelah Uji Validitas	85
Tabel 10: <i>Blueprint</i> Kuesioner Tingkat Minat Berwirausaha Setelah Uji Validitas	86
Tabel 11: Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas	87
Tabel 12: Hasil Uji Linearitas	90
Tabel 13: Hasil Uji Korelasi	91
Tabel 14: Item Tingkat Minat Berwirausaha yang Banyak Dipilih Siswa	93
Tabel 15: Item Tingkat Minat Berwirausaha yang Sedikit Dipilih Siswa.....	94
Tabel 16: Item Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan yang Banyak Dipilih Siswa.....	95
Tabel 17: Item Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan yang Sedikit Dipilih Siswa.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:	Kuesioner/Angket Penelitian	107
Lampiran 2:	Tabulasi Data Excel Variabel Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan	118
Lampiran 3:	Tabulasi Data Excel Variabel Tingkat Minat Berwirausaha	119
Lampiran 4:	Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan.....	120
Lampiran 5:	Hasil Uji Validitas Tingkat Minat Berwirausaha	123
Lampiran 6:	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan.....	126
Lampiran 7:	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Minat Berwirausaha	129
Lampiran 8:	Hasil Uji Normalitas	132
Lampiran 9:	Hasil Uji Linearitas.....	133
Lampiran 10:	Hasil Uji Korelasi	134
Lampiran 11:	Frekuensi Jawaban Responden	135
Lampiran 12:	Surat Ijin Penelitian Skripsi	138
Lampiran 13:	Surat Keterangan Penelitian di SMA Semen Gresik	139
Lampiran 14:	Program Tahunan – Tahun Pelajaran 2013-2014	140

ABSTRAKSI

Yasienta Amalia. 10711005. Hubungan Antara Persepsi Siswa Terhadap Metode Pengajaran Kewirausahaan Dengan Tingkat Minat Berwirausaha Siswa SMA Semen Gresik. Skripsi. Gresik. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.

Skripsi ini mengkaji tentang hubungan antara persepsi siswa terhadap metode pengajaran Kewirausahaan dengan minat berwirausaha siswa. Minat berwirausaha adalah kecenderungan dalam diri subyek untuk tertarik melihat dan menilai kesempatan bisnis kemudian mengumpulkan sumber daya yang dibutuhkan untuk mengambil keuntungan dan tindakan yang tepat untuk sukses. Minat berwirausaha pada diri siswa dapat dipengaruhi dari beberapa faktor, yaitu faktor fisik, psikis, dan lingkungan. Akan tetapi sebagian besar minat pada siswa ditentukan oleh metode pengajaran kewirausahaan yang diperoleh di lingkungan sekolah. Salah satunya yang dapat menarik minat siswa untuk berwirausaha adalah model pengajaran Guru Kewirausahaan. Guru yang dapat menciptakan lingkungan belajar yang efektif, menyenangkan, mampu mengelola kelas dengan baik ketika pengajaran, maka dapat menarik perhatian siswa untuk minat terhadap mata pelajaran yang sedang diajarkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya hubungan antara persepsi siswa terhadap metode pengajaran kewirausahaan dengan tingkat minat berwirausaha siswa SMA Semen Gresik.

Penelitian ini merupakan tipe penelitian korelasional. Berdasarkan pendekatannya termasuk dalam penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa Kelas X SMA Semen Gresik tahun pelajaran 2013-2014. Metode pengumpulan data dari kedua variabel menggunakan kuesioner yang disusun dalam bentuk skala likert dengan pilihan jawaban Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), Sangat Tidak Sesuai (STS). Untuk menguji validitas skala menggunakan validitas isi (*Content Validity*). Reliabilitas diuji dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* dan perhitungannya menggunakan program *SPSS 15.0 for Windows*.

Data kedua variabel diolah dengan menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dengan taraf signifikansi 5 %. Hasil penelitian menunjukkan r hitung = 0,825 lebih besar daripada r tabel yaitu sebesar 0,1816 yang berarti signifikan.

Berdasarkan analisis data, maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara persepsi siswa terhadap metode pengajaran kewirausahaan dengan tingkat minat berwirausaha siswa SMA Semen Gresik.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, Persepsi, Metode Pengajaran Kewirausahaan