

**PENGARUH TINGKAT EFEKTIFITAS KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP
TINGKAT INTENSI TURNOVER DENGAN TINGKAT KONFLIK
INTERPERSONAL SEBAGAI MEDIATOR PADA KARYAWAN PT PARASTAR
DISTRINDO**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NOFITA INDA SUSANTI

190701011

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
GRESIK**

2023

**PENGARUH TINGKAT EFEKTIFITAS KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP
TINGKAT INTENSI TURNOVER DENGAN TINGKAT KONFLIK
INTERPERSONAL SEBAGAI MEDIATOR PADA KARYAWAN PT PARASTAR
DISTRINDO**

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Mencapai Gelar Sarjana Psikologi
Pada Program Studi Psikologi
Universitas Muhammadiyah Gresik

Disusun oleh :

NOFITA INDA SUSANTI

190701011

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

GRESIK

2023

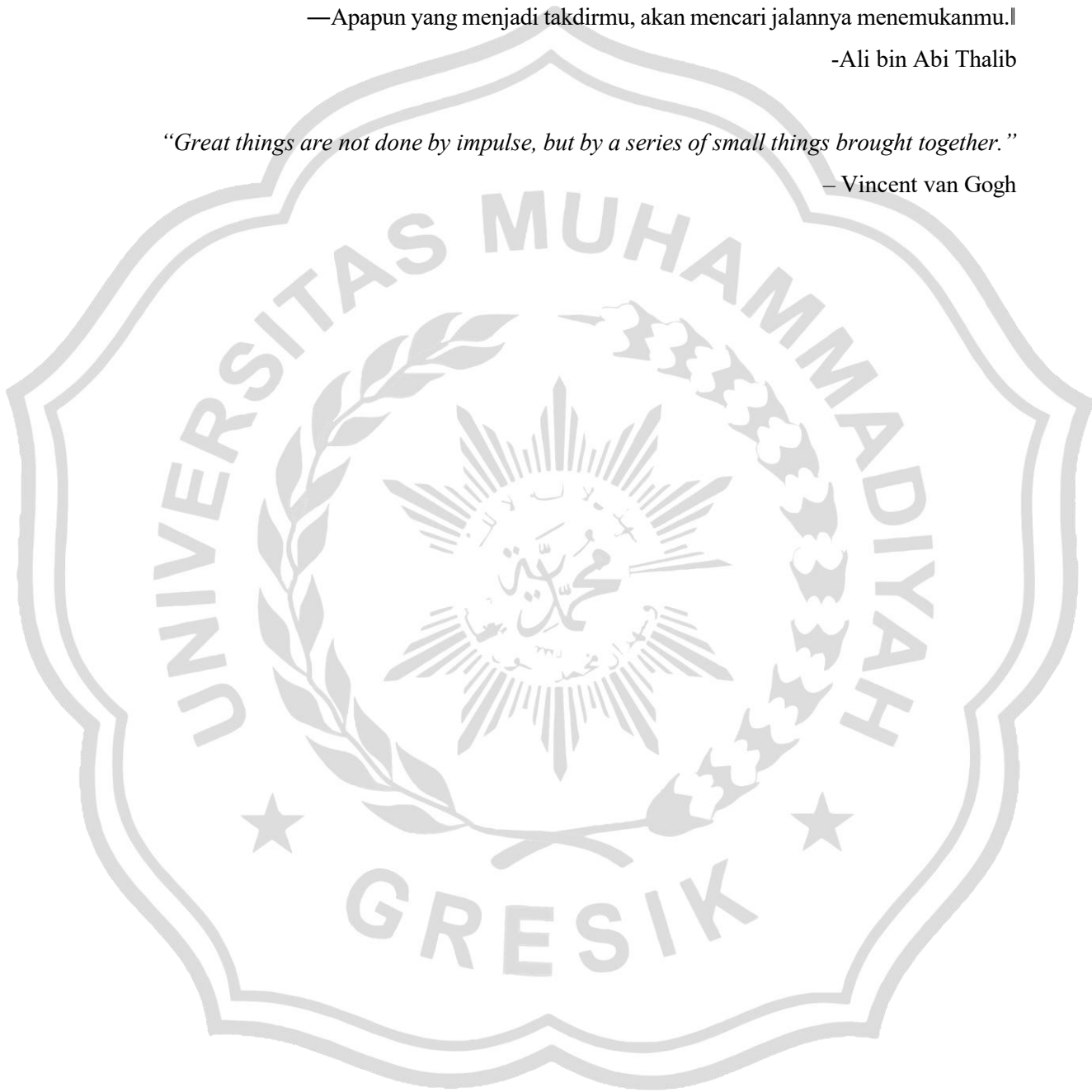
HALAMAN MOTTO

—Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.!

-Ali bin Abi Thalib

“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.”

– Vincent van Gogh



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dari hati yang sangat tulus, saya bersyukur dan terima kasih banyak kepada Allah SWT, aku persembahkan karya skripsiku ini sebagai tanda bakti dan cintaku kepada orang yang selalu memberik makna dan semangat dalam hidupku, yaitu :

1. Kepada kedua Orang Tuaku yang bernama bu kholis dan pak kandar yang sudah mendoakan anaknya tanpa putus dan selalu memberikan semangat untuk mengerjakan tugas akhir.
2. Kepada Dosen Pembimbingku yang sudah membimbing dan membantuku dengan rasa sabar dan ikhlas.
3. Teruntuk sahabatku Cak lin & Idayatul khasanah(jaring) selaku tempat keluh kesah saat penulis tidak ada rasa semangat dan memberikan motivasi dan pelajaran yang sangat berharga selama penulis jatuh tidak mempunyai arah.
4. Dan untuk diri saya sendiri yang mampu bertahan hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan daya dan kekuatan bagi orang-orang yang bertawakal, yang memberikan kemudahan dan menghilangkan kesukaran, memberikan petunjuk kebenaran yang benar dan kesalahan yang salah serta memberikan kekuatan kepada kami untuk mampu menjauhinya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT atas terselesainya penulisan skripsi yang berjudul —Pengaruh Tingkat Efektifitas Komunikasi Organisasi Terhadap Tingkat Intensi *Turnover* Dengan Tingkat Konflik Interpersonal Sebagai Mediator Pada Karyawan Pt Parastar Distrindol maka penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Awang Setiawan Wicaksono , M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Ibu Ima Fitri Scholichah, S.Psi., M.A. selaku KA. Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik dan Dosen Pembimbing II
3. Bapak Awang Setiawan Wicaksono , M.Psi., Psikolog selaku Dosen Wali
4. Ibu Idha Rahayuningsih.,M.Psi.,Psikolog. Selaku dosen pembimbing I skripsi
5. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik
6. Kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung dan mendo'akan penulis
7. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian proposal skripsi ini yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa didalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan walaupun demikian penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi.

Gresik, 4 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Judul	i
halaman persetujuan.....	ii
skripsi	ii
halaman motto.....	iv
halaman persembahan.....	v
pernyataan keaslian skripsi.....	vi
kata pengantar.....	vii
daftar isi	viii
abstrak.....	xi
<i>abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Intensi Turnover</i>	13
2.1.1 Pengertian <i>Intensi Turnover</i> Karyawan	13
2.1.2 Aspek-aspek <i>Intensi Turnover</i> Karyawan.....	14
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Intensi Turnover</i> Karyawan	15
2.1 Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.2 Aspek-aspek Komunikasi Organisasi	16
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Komunikasi Organisasi	18
2.3 Konflik Interpersonal	19
2.3.1 Pengertian Konflik Interpersonal	19
2.3.2 Dimensi Konflik Interpersonal.....	20
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Konflik interpersonal	21

2.5 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.6 Kerangka Konseptual.....	24
2.7 Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Tipe Penelitian	26
3.2 Identifikasi Variabel	26
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3.1 Variabel Dependen (Y).....	27
3.3.2 Variabel Independen (X).....	28
3.3.3 Variabel Intervening (Z)	29
3.4 Populasi dan Teknik Sampling	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Teknik Sampling.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Skala Turnover <i>Intention</i>	32
3.5.2 Skala Komunikasi Organisasi	33
3.6 Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1 Validitas.....	35
3.6.2 Reliabilitas	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1 Uji Asumsi.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
4.1.1 Visi Lokasi Penelitian.....	38
4.1.2 Misi Lokasi Penelitian	38
4.2 Persiapan Penelitian.....	39
4.3 Hambatan dalam penelitian.....	39
4.4 Gambaran subjek penelitian.....	40
4.5 Hasil Uji validitas dan Reliabilitas.....	40
4.5.1 Hasil Uji Validitas	40
4.5.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.6 Kategori Berdasarkan Norma.....	43
4.6.1 Deskriptif Data Variabel Y	43

4.6.2 Deskriptif Data Variabel X.....	44
4.6.3 Deskriptif Data Variabel Z.....	45
4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	45
4.7.1 Hasil Uji Asumsi.....	45
4.7 Hasil Uji Hipotesis Path Analisis.....	48
4.6 Pembahasan	52
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58
 DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 surat izin penelitian fakultas	72
Lampiran 2 surat izin penelitian perusahaan.....	73
Lampiran 3 kartu bimbingan.....	74
Lampiran 4 hasil cek plagiasrime	75
Lampiran 5 surat izin <i>Expert Jusment</i>	76
Lampiran 6 Kuisoner	89
Lampiran 6 hasil uji validitas dan reliabelitas.....	95
Lampiran 8 Tabel frekuensi	81
Lampiran 9 hasil uji linearitas.....	82
Lampiran 10 hasil uji normalitas.....	83
Lampiran 11 hasil uji heterokadastisitas	95
Lampiran 12 hasil uji multikolinearitas.....	96
Lampiran 13 tabulasi data	108

ABSTRAK

Nofita Inda Susanti (190701011) PENGARUH TINGKAT EFEKTIFITAS KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP TINGKAT INTENSI *TURNOVER* DENGAN TINGKAT KONFLIK INTERPERSONAL SEBAGAI MEDIATOR PADA KARYAWAN PT PARASTAR DISTRINDO

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat efektifitas komunikasi organisasi terhadap tingkat intensi *turnover* dengan tingkat konflik interpersonal sebagai mediator pada karyawan PT Parastar Distrindo. Metode penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan aktif PT Parastar Distrindo dengan jumlah 80 karyawan. Serta penentuan sampel menggunakan teknik sampling jenuh. Data Penelitian ini dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuisioner dengan skala Komunikasi Horizontal, Konflik interpersonal dan Intensi *Turnover*. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan pilihan 5 jawaban. Uji Validitas Skala Menggunakan menggunakan validitas isi dan uji reliabilitas menggunakan teknik Alpha Cronbach. Uji hipotesis menggunakan teknik Uji Path analysis dan uji analisis mediasi dengan menggunakan Sobel Test. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikan variabel komunikasi horizontal dengan Konflik Interpersonal yaitu sebesar $0,000 < 0,05$ maka terdapat pengaruh antara kedua variabel tersebut. Kemudian nilai signifikan variabel Konflik Interpersonal dengan Intensi *Turnover* $0,000 < 0,05$ maka kedua variabel tersebut terdapat pengaruh. Selanjutnya nilai signifikan Variabel Komunikasi Horizontal terhadap Intensi *Turnover* $0,000 < 0,05$ maka kedua variabel terdapat pengaruh. Dan yang terakhir adalah nilai signifikan $0,940 > 0,05$ maka Variabel Komunikasi Horizontal Terhadap Intensi *Turnover* melalui Mediasi Konflik Interpersonal secara tidak langsung dan disebut dengan mediasi sebagian.

Kata kunci : Komunikasi Horizontal, Konflik Interpersonal, Intensi *Turnover*

ABSTRACT

Nofita Inda Susanti (190701011) THE INFLUENCE OF THE LEVEL OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION EFFECTIVENESS ON THE LEVEL OF TURNOVER INTENTION WITH THE LEVEL OF INTERPERSONAL CONFLICT AS A MEDIATOR ON EMPLOYEES OF PT PARASTAR DISTRINDO

This study aims to determine the influence of the level of effectiveness of organizational communication on the level of intense turnover with the level of interpersonal conflict as a mediator on the employees of PT Parastar Distrindo. This research method is quantitative. The population in this study are active employees of PT Parastar Distrindo with a total of 80 employees. As well as determining the sample using saturated sampling technique. This research data was collected by distributing questionnaires with a scale of Horizontal Communication, Interpersonal Conflict and Turnover Intention. The scale used in this study is a Likert scale with a choice of 5 answers. Test the Validity of the Using Scale using content validity and reliability testing using the Alpha Cronbach technique. Test the hypothesis using the Path analysis test technique and test the mediation analysis using the Sobel Test. The results of this study indicate that the significant value of the horizontal communication variable with Interpersonal Conflict is equal to $0.000 < 0.05$, so there is an influence between the two variables. Then the significant value of the Interpersonal Conflict variable with Turnover Intention is $0.000 < 0.05$, so both variables have an influence. Furthermore, the significant value of the Horizontal Communication Variable on Turnover Intention is $0.000 < 0.05$, so both variables are affected. And the last is a significant value of $0.940 > 0.05$, the Horizontal Communication Variable on Turnover Intentions through Interpersonal Conflict Mediation indirectly and is called partial mediation.

Keywords: Horizontal Communication, Interpersonal Conflict, Turnover Intention