

STRATEGI KEBERLANJUTAN USAHA PERCETAKAN

CV DEALIMA PROSENT

SKRIPSI



Oleh:

Robi'atul Adawiyah Bukhori

NIM : 210304033

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2025

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur dan puji penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan petunjuk-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan Skripsi. Sholawat dan salam kami sampaikan kepada Rasulullah SAW, yang diharapkan memberikan syafaat kepada pengikut-Nya.

Skripsi berjudul "**STRATEGI KEBERLANJUTAN USAHA CV DEALIMA PROSENT**" disusun sebagai salah satu syarat kelulusan di Departemen Kewirausahaan Universitas Muhammadiyah Gresik, bertujuan untuk mendapatkan pemahaman dan menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah kewirausahaan.

Dalam proses penyusunan skripsi, banyak bimbingan dan arahan yang diterima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua yang telah membantu, antara lain:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan materil, dan non-materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Vembri Aulia Rahmi S.E., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan arahan dan evaluasi yang berharga.
3. Dosen-dosen kewirausahaan yang memberikan banyak arahan dan ilmu kewirausahaan kepada penulis.
4. Teman-teman terdekat yang memberikan masukan dan dukungan hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Terima kasih atas segala bentuk dukungan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis..

Gresik, 15 Januari 2025



Robi'atul Aadwiyah Bukhor



Robi'atul Adawiyah Bukhori, 210304033, Strategi Keberlanjutan Usaha Percetakan CV Dealima Prosent, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik,2025

ABSTRAK

Fokus utama penelitian ini adalah pada penerapan strategi keberlanjutan dan kapabilitas dinamis, Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan usaha di CV. Dealima Prosent, Melalui pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi Penelitian ini dilaksanakan di CV. Dealima Prosent yang beralamat di Dusun Gantang, Desa Boboh RT 03 RW 02, Kecamatan Menganti, Kabupaten Gresik, penelitian dilakukan selama 3 bulan. Teknik pengumpulannya dengan observasi, wawancara serta dokumentasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa keberlanjutan usaha CV. Dealima Prosent sangat dipengaruhi oleh pengelolaan sumber daya manusia yang terampil dan kompeten, serta penerapan teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk, untuk lebih memperkuat daya saing, perusahaan direkomendasikan memperluas pelatihan non-teknis bagi karyawan, mengembangkan platform online untuk layanan pelanggan, serta menonjolkan kualitas dan layanan untuk bersaing di pasar. Subjek penelitian melibatkan 1 pemilik usaha, 1 karyawan dan 4 Pelanggan. Uji keabsahan data menggunakan triangulasi, yaitu sumber, teknik pengumpulan data, dan waktu. penelitian ini menggali pemahaman mendalam mengenai tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam mempertahankan daya saing di industri percetakan yang semakin ketat. dari segi teori disarankan agar penelitian ke depan mengembangkan kerangka Kapabilitas Dinamis yang lebih relevan bagi UKM, dengan memasukkan dimensi partisipasi pelanggan dalam sensing (customer-driven sensing) dan menambah fokus pada transformasi budaya organisasi serta pembelajaran berbasis nilai lokal. Selain itu, mengintegrasikan konsep ketahanan usaha (business resilience) ke dalam teori ini sangat penting untuk menghadapi ketidakpastian dan krisis. Pengembangan teori ini akan semakin aplikatif bagi UKM dalam membangun model keberlanjutan usaha yang adaptif dan inklusif

Kata Kunci: Strategi Keberlanjutan, Kapabilitas Dinamis, Usaha Percetakan

Robi'atul Adawiyah Bukhori, 210304033, Sustainability Strategy of CV Dealima Prosent Printing Business, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Gresik,2025

ABSTRACT

The main focus of this study is on the implementation of sustainability strategies and dynamic capabilities. This study aims to identify and analyze factors that influence business sustainability at CV. Dealima Prosent. Through a qualitative approach with a phenomenological method, this research was conducted at CV. Dealima Prosent, which is located in Dusun Gantang, Boboh Village RT 03 RW 02, Menganti District, Gresik Regency. The study was conducted for 3 months. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The results of the study indicate that the sustainability of CV. Dealima Prosent's business is greatly influenced by the management of skilled and competent human resources, as well as the application of the latest technology to improve efficiency and product quality, to further strengthen competitiveness. Companies are recommended to expand non-technical training for employees, develop an online platform for customer service, and highlight quality and service to compete in the market. The research subjects involved 1 business owner, 1 employee, and 4 customers. Data validity testing using triangulation, namely sources, data collection techniques, and time. This study explores an in-depth understanding of the challenges faced by companies in maintaining competitiveness in the increasingly competitive printing industry. In terms of theory, it is suggested that future research develop a Dynamic Capability framework that is more relevant to SMEs, by including the dimension of customer participation in sensing (customer-driven sensing) and adding focus on organizational culture transformation and local value-based learning. In addition, integrating the concept of business resilience into this theory is very important to deal with uncertainty and crisis. The development of this theory will be increasingly applicable to SMEs in building an adaptive and inclusive business sustainability model.

Keywords: *Business Sustainability, Dynamic Capabilities, Printing Industry*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kesenjangan Fenomena	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Literatur	10
2.2 Metodologi	15
2.3 Kerangka Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis Penelitian	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Unit Analisis	17
3.4 Jenis Data	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Teknik Analisis	18
3.7 Uji Keabsahan Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	22
4.2 Hasil	24
4.2 Pembahasan	25
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Rekomendasi	41
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 4.1 DatInforman.....	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	13
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Dealima Prosent.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara	46
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian	48

