

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

1.1 Literatur

1.1.1 Penelitian Terdahulu.

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Penulis (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
01	Budi Harto, Panji Pramudita, Adina Dwijayanti, Lina Parlina, Harnavela S (2023)	Strategi Bisnis Berkelanjutan, Melalui Inovasi Model Operasional di Era Digitalisasi Bisnis.	Sama – sama menggunakan Strategi Bisnis dan juga menggunakan metode pendekatan kualitatif	Berfokus pada perubahan rantai nilai, adaptasi terhadap teknologi emergen dan pengembangan kapabilitas organisasi	Menunjukkan bahwa digitalisasi memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi serta transparansi dan responsivitas terhadap tuntutan keberlanjutan pasar dan regulasi.
02	Riskawati, Nur Khaerani Busri. Ikhsan Adiasa dan Fachriadi	Perancangan Pengembangan Usaha Percetakan Menggunakan Business Model Canvas, Pada CV Kedai Kaos Makasar (2024)	Objek Penelitian sama (Percetakan)	Permintaan produk custom yang masih sulit untuk dipenuhi dan diselesaikan tepat waktu oleh pemilik.	Menunjukkan bahwa untuk mengembangkan usaha percetakan CV Kedai Kaos Makassar yang harus dilakukan dengan menambah customer segment dengan komunitas. value proportions dengan memproduksi sendiri bahan produksi, menambah channels pada website, key activities dengan mesin konveksi serta dengan biaya tambahan untuk produksi konveksi serta biaya

No	Nama Penulis (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
					perawatan mesin konveksi
03	Hasna Mudiarti Heni Risnawati Ulva Rizky Mulyani (2024)	Implementasi Corporate Social Responsibility, Pada PT Pura Barutama Kudus Sebagai Strategi Usaha Keberlanjutan	Sama – sama membahas tentang Strategi Keberlanjutan.	Pembahasan berfokus pada <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).	Penerapan program CSR di PT Pura Barutama Kudus divisualisasikan melalui platform Ecovadis, yang memungkinkan perusahaan untuk, mengukur dan melaporkan kinerja keberlanjutan mereka secara transparan.
4	Zainul Muttaqin Sultan Shaludin Al firdausy. (2022)	Studi Kelayakan Bisnis Percetakan, dan Sablon Omah Sablon Untuk Keberlanjutan Bisnis.	Sama – sama membahas tentang Strategi Keberlanjutan	Metode Penelitian	Terciptanya bisnis percetakan dinilai layak ditinjau dari aspek finansial serta aspek pasar dan pemasaran, dengan nilai BEP (Break Event Point)
5	Lubban Anwari Alhamidi Deswita (2023)	Dampak Pengetahuan dan Inovasi Bisnis terhadap Keberlangsungan Usaha Percetakan di Kecamatan Sukaraja.	Sama – sama menggunakan, Metode Kualitatif	Terdapat di tujuan untuk mengetahui dampak pengetahuan dan inovasi bisnis, terhadap keberlangsungan usaha percetakan kecamatan sukaraja.	Hasil penelitian diperoleh secara simultan dan parsial bahwa pengetahuan bisnis dan inovasi pengusaha percetakan di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor berpengaruh signifikan terhadap variabel keberlanjutan usaha percetakan di kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor
6.	Tri Soniya Sumaryanto (2024)	Analisis Faktor Kondisi Ekonomi dan	Sama – sama ingin mengetahui kemampuan berwirausaha, terhadap	Terdapat pada metode penelitian yang sedang diambil.	kondisi ekonomi memberi pengaruh positif terhadap keberl

No	Nama Penulis (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
		Kemampuan Berwirausaha terhadap Keberlanjutan Usaha.	keberlanjutan usaha.		lanjutan usaha dan kemampuan berwirausaha, memberi pengaruh positif terhadap keberlanjutan usaha.
7.	Syifa Pramudita Faddila. (2023)	Analisis Strategi Pemasaran Pada Percetakan Cipta Ratu.	Sama – sama ingin mempertahankan posisi perusahaan di tengah persaingan yang keras.	Pendekatan metode, yang berbeda	UKM percetakan Cipta Ratu, memiliki berbagai kekuatan mendukung kelangsungan bisnis, seperti semangat karyawan, pelayanan yang baik, dan harga yang terjangkau. Namun, mereka juga menghadapi kelemahan seperti proses produksi, yang masih manual dan kurangnya modal. Peluang besar nan ada dalam tingginya permintaan percetakan, dan loyalitas pelanggan, tetapi persaingan harga yang ketat, dan ancaman dari perubahan kebijakan pemerintah serta perkembangan teknologi menjadi tantangan yang harus dihadapi Untuk tetap bertahan sertaberkembang,

No	Nama Penulis (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
					Cipta Ratu p memanfaatkan peluang, memperbaiki kelemahan serta mengantisipasi ancaman dengan berinovasi serta meningkatkan efisiensi.
8.	Ivana Thynaba Narzea (2023)	Strategi Pengembangan Bisnis Percetakan Fazaredesign.	Sama – sama mengembangkan usaha percetakan, melalui Inovasi.	Pembahasan yang berfokus pada analisis SOAR.	Penelitian ini menunjukkan bahwa analisis SOAR dengan pendekatan 5-I, dapat diterapkan pada strategi pengembangan bisnis percetakan menghasilkan 1
9.	Mila Herfina, Azwar, Nidia Sofa (2022)	Kemampuan Inovasi Perusahaan di Industri Percetakan Dalam Mempertahankan Bisnis Pasca Pandemi Covid 19 (Studi Pendekatan Grounded Theory Terhadap CV. Dummy Solid).	Sama – sama ingin mengetahui kemampuan inovasi, dalam mempertahankan usaha	Metode pendekatan yang berbeda	Pandemi COVID-19 sangat berdampak kepada ekonomi perusahaan CV. Dummy Solid, pandemi virus COVID-19 menjadi sesuatu yang menekan dan mengancam keberlangsungan hidup, perusahaan. Dampak yang dialami oleh perusahaan akibat pandemi COVID-19 di antaranya kerugian keuangan, pengurangan jumlah karyawan, rolling karyawan, penundaan pemberian bonus, berkurangnya

No	Nama Penulis (Tahun)	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
					jumlah produksi, dan penghematan bahan baku.
10.	Nur Khaerani Busri. (2024)	Perancangan Pengembangan Usaha Percetakan Menggunakan Business Model Canvas Pada CV. Kedai Kaos Makassar.	Sama – sama mengembangkan usaha	Metode pendekatan berbeda	Untuk mengembangkan usaha percetakan CV Kedai Kaos Makassar yang harus dilakukan dengan menambah customer segment dengan komunitas, value proportions dengan memproduksi sendiri bahan produksi menambah channels pada website, key activities dengan mesin konveksi serta dengan biaya tambahan untuk produksi konveksi serta biaya perawatan mesin konveksi

Sumber : Peneliti 2025

1.1.2 Landasan Teori

1.1.2.1 Kapabilitas Dinamis

Kapabilitas Dinamis terdiri dari dua suku kata, yaitu kapabilitas dan dinamis. (Teece dalam (Soeparto et al., 2021)). Menurutnya, kunci dari kapabilitas dinamis adalah merebut peluang baru untuk merubah model bisnisnya dan meningkatkan kompetensi manajerial.

Kapabilitas Dinamis melibatkan tiga proses dasar (Firman Darusman, 2020) :

Sensing adalah kemampuan untuk mendeteksi dan membentuk peluang dan ancaman, melalui aktivitas yang berkaitan dengan pembelajaran, penciptaan, pencarian, dan interpretasi, termasuk analisis tentang bagaimana pelanggan, pemasok, dan pesaing merespons perubahan. Nur Khaerani Busri (2024),

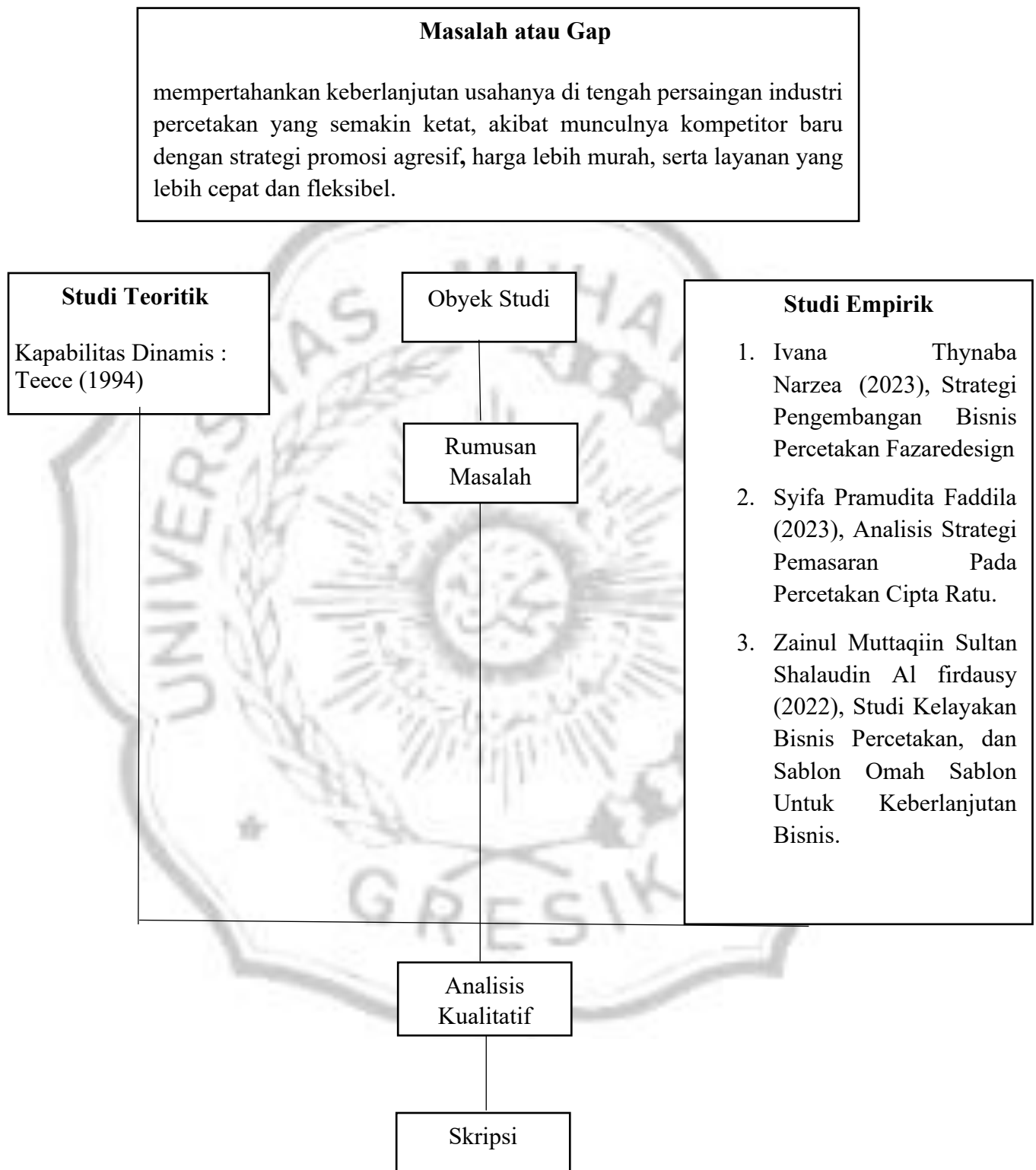
1. Seizing upaya untuk membangun potensi sumber daya yang dimiliki perusahaan agar dapat memahami target pelanggan yang sesuai dengan peluang yang diperoleh.
2. Transforming adalah pengembangan sumber daya perusahaan agar mampu beradaptasi dengan perubahan dan memanfaatkan peluang yang ada dalam lingkungan bisnis

1.2 Metodologi

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, Metode penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena, tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian dapat berupa perilaku, perspektif ,tindakan motifasi dan lain-lain secara holistic dengan strategi mendeskripsikan dalam kata -kata , tulisan ,Bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah. Analisis data, dalam penelitian kualitatif dilakukan selama dan setelah pengumpulan data. (Eko Haryono, 2023).

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif pendekatan fenomenologi untuk menggali lebih dalam tentang strategi keberlanjutan, yang diterapkan oleh CV Dealima Prosen. Metode kualitatif dipilih karena dapat memberikan interpretasi yang lebih menyeluruh serta mendalam mengenai faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan strategis, serta dinamika internal dan eksternal yang dihadapi, perusahaan.

1.3 Kerangka Penelitian



Gambar 2.3 Kerangka Penelitian

Sumber : Peneliti 2025