

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, L. N. & S. M. P. & I. H. M. (2022). Perilaku Konsumtif Produk Fashion Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Kepribadian Ekstrovert pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 120–132.
- Amstrong. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi Kesembilan*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- APJII. (2023). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diambil dari <https://survei.apjii.or.id/>
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Averill, J. R. (1973). Personal Control Over Aversive Stimuli and Its Relationship to Stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Azwar, S. (2016). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Candra, Y. & K. N. & S. Z. F. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI SMAN 10 Padang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), 185–194.
- Chaney, D. (2007). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaplin, J. . . P. K. K. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Coleman, J. S. & I. M. & D. S. W. & S. P. (2011). *Dasar-dasar Teori Sosial: Referensi bagi reformasi, restorasi dan revolusi*. Bandung: Nusa Media.
- Deviana, T. et al, Hayat, B., & Tresniasari, N. (2020). Female Hedonistic Behavior Questionnaire (FHBQ): Psychometric Properties Based on the Rasch model. *JP3I (Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia)*, 9(2), 44–56.
- Egita, S. E. &, & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh Iklan, Konformitas Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Di Kota Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 26–39. Diambil dari <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E>
- Fauziah, G. U. & N. N. & N. N. (2022). Pengaruh Fasilitas (Fitur) E-Commrce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa STEI Ar-Risalah Ciamis). *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VII(II), 254–267.

Fromm, E. & L. A. A. (2017). *The Sane Society*. Routledge.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hafsyah, A. H. (2020). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Perilaku Konsumtif, dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Transaksi Online(E-Commerce). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, Volume 01, 94–103. Diambil dari <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>

Hamilton, C. & R. D. & D. B. (2005). Wasteful Consumption in Australia. *The Australia Institute*, (77).

Hidayati, D. ayu N. D. & F. (2021). *Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial*. *Journal Psychology of Science and Profession*) (Vol. 5).

Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.

Ibrahim, Adam Setiawan & Ertina, S. (2019). The Students' Hedonism Lifestyle. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR)*, 304, 122–126.

Ingarianti, T. M. & M. N. (2015). Psychological Meaning of Money oengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang. *Seminar Psikologi dan Kemanusiaan*, (1998), 582–589.

Irmayanti, N. & N. N. S. (2021). Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Remaja" 32. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra*, 2(2), 32–38.

Keraf, M. K. . A. M. D. C. L. V. F. B. (2021). Self-Control with Online Shopping Consumptive Behavior in Young Women in Oesapa Village. *Journal of Health and Behavioral Science*, 3(2), 199–208.

Kharimah, I. I., & Laili, N. (2024). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Prodi Psikologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Researchjet Journal of Analysis and Inventions*, 3(2), 1–8. <https://doi.org/10.47134/researchjet.v3i2>

Khoirunnisa, R. N. & D. A. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, Volume 8 N, 92–102.

Kotler, P. & G. A. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing)*. Jakarta: Prenhallindo.

Kunto, A. A. (1999). *Kecil Bahagia, Muda Foya-Foya, Tua Kaya Raya, Mati Maunya*

Masuk Surga: Remaja Tentang Hedonisme. Yogyakarta: Kanisius.

Lina & Haryanto Rosyid. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control. *Psikologika*, 5–13.

Mangkunegara, A. A. A. P. (2019). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.

Melianty, N. S. & A. I. (2019). Pengaruh Iklan Dan Kelompok Referensi Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Progam Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Batanghari. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 3(1), 29–44. <https://doi.org/10.30599/utility.v3i1.404>

Melina, A. & S. W. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(1), 141–152.

Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar). *Universitas Negeri Makassar*, 1–18.

Priyono, M. B., & Dian Permata Sari. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(September), 497–506. Diambil dari <https://repository.uin-suska.ac.id/15231/7/7>. BAB II_201884KOM.pdf

Risnawita, R. & M. N. G. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjkarta: Ar-ruzz Media.

Ritonga, L. S., & Adiati, R. P. A. (2022). Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Self-Esteem terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Surabaya. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 2(1), 476–485.

Robert, T. B. (1975). *Four Psychologies Applied to Education: Freudian, Behavioral, Humanistic, Transpersonal*. Newyork: John Wiley&Sons Inc.

Saleh, A. A. & H. T. (2021). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah*, 11, 1–14. <https://doi.org/10.35905/komunida.v11i101>

Salsabila, R., & Rahma Nio, S. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum UBH Pengguna Shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, (4), 1–12.

Sudarisman, H. S. V. (2019). *Acta Psychologia Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Melalui Online Shop pada Mahasiswi*. *Acta Psychologia* (Vol. 1). Diambil dari <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sumantri, P. M., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Individu Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Konseling*, 15(2), 222–230.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suparmi, H. K. & H. Z. &. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 3(2), 58–62.

Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment , Less Pathology , Better Grades , and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 272–322.

Tombeg, J. G. A. H. (2021). Hubungan antara gaya hidup hedonisme dengan perilaku konsumtif terhadap mahasiswa yang berasal dari minahasa. *Psikopedia*, 2(1), 115–122.

Ulfairah, N. A. (2021). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Kecamatan Sutera. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 5 N(2021), 5463–5475.

Waani, Melinda, L. L. & F. J. (2022). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, Volume 2 N, 1–11.

Wanadri, R. R., Soraya, I., & Pratiwi, C. Y. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran CV . Rintis Usaha Bersama Melalui Media E-Commerce dalam Meningkatkan Penjualan Produk.

Wells, W. D., & Tigert, D. J. (1971). Activities , Interests and Opinions. *Journal of Advertising Research*, 11(4), 27–35.

Widiastuti, T. & H. N. (2022). Gaya Hidup Hedonisme dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Kota Kupang. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 29–35. <https://doi.org/10.37470/1.24.1.198>