

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONTROL DIRI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA SMA
MUHAMMADIYAH 1 GRESIK PENGGUNA *E-COMMERCE***

SKRIPSI



Disusun Oleh :

RIZQIYAH MAULIDA NUR SANIYYAH

210701082

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
GRESIK**

2025

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas limpahan nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., atas keluarga, sahabat dan orang-orang yang mengikuti mereka dengan baik hingga hari akhir.

Seiring dengan rasa syukur kepada Allah SWT., atas terselesainya penulisan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sma Muhammadiyah 1 Gresik Pengguna *E-Commerce*” maka penulis tak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Awang Setiawan Wicaksono, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Prianggi Amelasasih, S.Psi., M.Si selaku Ka. Prodi Psikologi dan dosen wali.
3. Ibu Dr. Asri Rejeki, M.M., Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Noer Suci Endah Puspitaningrum, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Kedua orang tua saya, Ibu dan Ayah, sumber doa, cinta dan inspirasi dalam setiap langkah hidup saya. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari besarnya rasa terima kasih dan kebanggaan saya kepada kalian. Terima kasih telah menjadi alasan terbesar saya untuk terus berjuang.
6. Saudara kandung tercinta, Mbak Dian dan adik Diva Mikayla. Terima kasih atas dukungan, doa dan kasih sayang yang luar biasa.
7. Teman hidup saya tercinta yang tak kalah penting kehadirannya, Amanda Gilang Saputra, S.M. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Terima kasih sudah selalu ada dalam suka maupun duka dan tak henti-hentinya memberikan semangat, dukungan dan bantuan baik itu tenaga, pikiran, serta materi. Terima kasih karena telah menjadi rumah ternyaman tempat berkeluh kesah, menjadi pendengar yang baik, menghibur, serta senantiasa memberikan cinta dan

semangat untuk pantang menyerah. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.

8. Teman-teman mahasiswa utamanya dari program Studi Psikologi Universitas Muhammadiyah Gresik, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang kalian berikan selama perjalanan ini. Canda tawa, motivasi, serta bantuan kalian telah menjadi pelipur di tengah kesulitan. Bersama kalian, proses yang berat terasa lebih ringan dan penuh warna. Semoga kebersamaan ini terus terjaga, dan kesuksesan selalu menyertai kita semua. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
10. Terakhir, terimakasih untuk diri saya sendiri, Rizqiyah Maulida Nur Sania. Terima kasih telah bertahan hingga titik ini, sudah berusaha menahan sabar, mengendalikan ego, tetap semangat dan tidak putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun banyak hal yang tidak sesuai dengan ekspektasi. Terima kasih, kamu hebat. Berbahagialah dimanapun dan kapanpun kamu berada, Sania. Rayakan kehadiranmu, teruslah bersinar di setiap langkah yang kamu pijakkan. Semoga kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah meridhoi setiap usahamu serta melindungimu selalu.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh kesempurnaan. Meskipun demikian, penulis tetap berharap semoga penulisan skripsi ini berguna dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang psikologi

Gresik, 12 Februari 2025

Penulis,

ABSTRAK

Rizqiyah Maulida Nur Saniyyah (210701082). PengaruhGayaHidupHedonisdanKontrolDiri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Sma Muhammadiyah 1 Gresik Pengguna E-Commerce

Perilaku berbelanja melalui *e-commerce* kini sudah tidak dapat dipisahkan oleh kehidupan masyarakat, khususnya di kalangan remaja. Berbagai macam tawaran menarik bermunculan melalui *e-commerce*. Hal ini tentunya dapat memicu minat beli masyarakat pada penggunaan *e-commerce* sehingga berujung pada perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup hedonis dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada siswa SMA Muhammadiyah 1 Gresik Pengguna *E-Commerce*. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Subjek penelitian adalah siswa SMA Muhammadiyah 1 Gresik berusia 15-18 tahun yang aktif menggunakan *e-commerce*, sudah pernah membeli dan menggunakan produk dari *e-commerce* dalam kurun waktu 6 bulan terakhir. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa H1 diterima yang artinya variabel gaya hidup hedonis (X1) dan kontrol diri (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif (Y) pada siswa SMA Muhammadiyah 1 Gresik pengguna *e-commerce*. H2 diterima yang artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara gaya hidup hedonis (X1) terhadap perilaku konsumtif (Y) pada siswa SMA Muhammadiyah 1 Gresik pengguna *e-commerce*. H3 diterima artinya terdapat pengaruh negatif yang signifikan antara kontrol diri (X2) terhadap Perilaku konsumtif (Y) pada siswa SMA Muhammadiyah 1 Gresik pengguna *e-commerce*.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup Hedonis, Kontrol Diri.

ABSTRACT

Rizqiyah Maulida Nur Saniyyah (210701082). *The Influence of Hedonistic Lifestyle and Self-Control on Consumptive Behavior Among Students of SMA Muhammadiyah 1 Gresik Who Use E-Commerce*

Shopping behavior through e-commerce has now become an inseparable part of people's lives, especially among teenagers. Various attractive offers emerge through e-commerce, which can trigger consumer interest in using e-commerce and ultimately lead to consumptive behavior. This study aims to analyze the influence of a hedonistic lifestyle and self-control on consumptive behavior among students of SMA Muhammadiyah 1 Gresik who use e-commerce. The research employs a quantitative method using a survey approach. The subjects of this study are students of SMA Muhammadiyah 1 Gresik aged 15-18 years who actively use e-commerce and have purchased and used products from e-commerce platforms within the last six months. Based on the results of this study, it can be concluded that H1 is accepted, meaning that the variables of hedonistic lifestyle (X1) and self-control (X2) simultaneously have a significant influence on the variable of consumptive behavior (Y) among students of SMA Muhammadiyah 1 Gresik who use e-commerce. H2 is accepted, indicating a significant positive influence of hedonistic lifestyle (X1) on consumptive behavior (Y) among these students. H3 is accepted, meaning that there is a significant negative influence of self-control (X2) on consumptive behavior (Y) among students of SMA Muhammadiyah 1 Gresik who use e-commerce.

Keywords: Consumptive Behavior, Hedonistic Lifestyle, Self-Control.



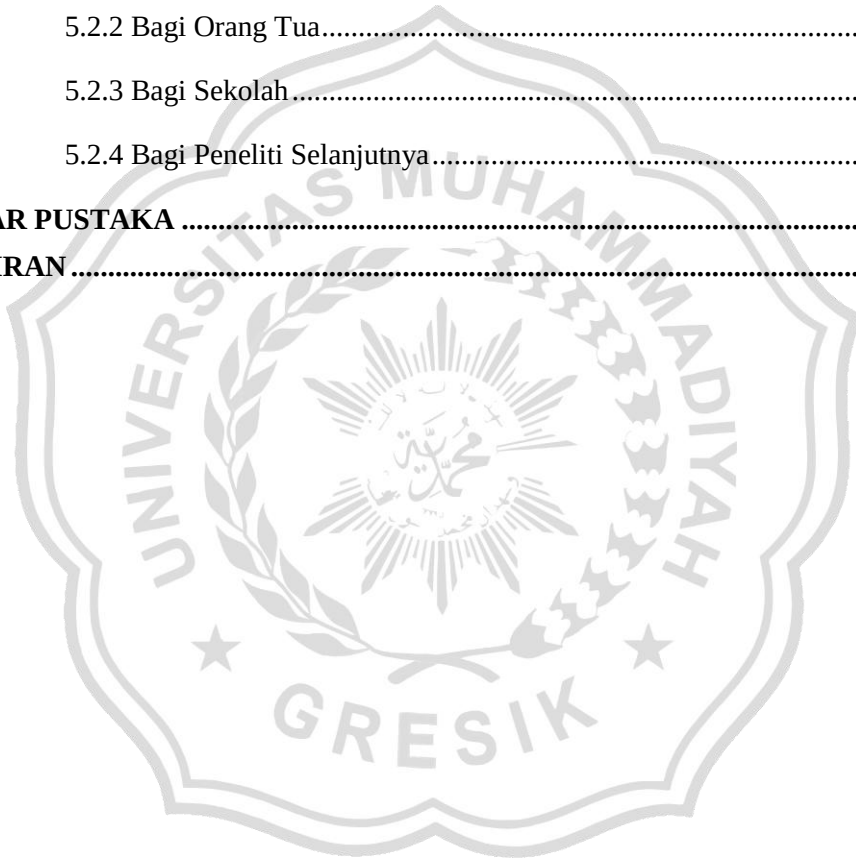
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Pernyataan Keaslian Skripsi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Rumus	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak	xviii
<i>Abstract</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	19
1.4 Rumusan Masalah	20
1.5 Tujuan Penelitian	21
1.6 Manfaat Penelitian	21
1.6.1 Manfaat Teoritis	21
1.6.2 Manfaat Praktis	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Perilaku Konsumtif	23
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif	23
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	24

2.1.3 Karakterisrik Perilaku Konsumtif	24
2.1.4 Faktor-faktor Perilaku Konsumtif.....	24
2.2 Gaya Hidup Hedonis	25
2.2.1 Definisi Gaya hidup hedonis.....	25
2.2.2 Aspek-aspek Gaya Hidup Hedonis	26
2.2.3 Ciri-ciri Gaya hidup hedonis.....	27
2.2.4 Faktor-faktor Gaya hidup hedonis	28
2.3 Kontrol Diri.....	30
2.3.1 Pengertian Kontrol diri	30
2.3.2 Aspek-aspek Kontrol diri.....	31
2.3.3 Jenis-jenis Kontrol diri.....	32
2.3.4 Faktor-faktor Kontrol Diri	32
2.4 Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Psikologis.....	33
2.5 Hubungan Gaya hidup dengan Perilaku Konsumtif.....	34
2.6 Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif	36
2.7 Kerangka Konseptual.....	39
2.8 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Tipe Penelitian	39
3.2 Identifikasi Variabel.....	39
3.3 Definisi Operasional.....	40
3.3.1 Perilaku Konsumtif	40
3.3.2 Gaya Hidup Hedonis.....	40
3.3.3 Kontrol Diri.....	41
3.4 Populasi dan Tenik sampling	43

3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Teknik Sampling.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Perilaku Konsumtif Skala	45
3.5.2 Gaya Hidup Hedonis.....	46
3.5.3 Kontrol Diri	47
3.6 Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1 Validitas	48
3.6.2 Reliabilitas	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Uji Asumsi	50
3.7.2 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Berdirinya SMA Muhammadiyah 1 Gresik.....	53
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan SMA Muhammadiyah 1 Gresik.....	54
4.1.3 Persiapan Pelaksanaan Penelitian	56
4.1.4 Hambatan dalam Proses Penelitian.....	57
4.1.5 Subjek Penelitian	57
4.2 Hasil Pengukuran Validitas dan Reliabilitas	58
4.2.1 Uji Validitas	58
4.2.2 Uji Reliabilitas	60
4.3 Hasil Analisis Data.....	61
4.3.1 Uji Asumsi	61
4.3.2 Uji Hipotesis	63

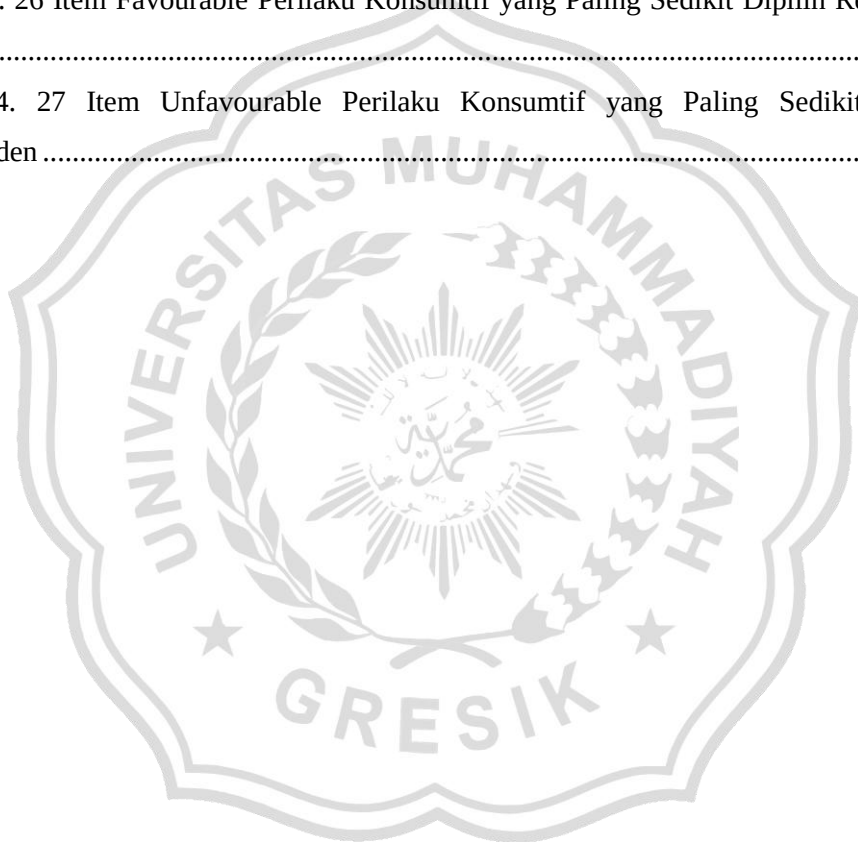
4.4 Kategorisasi Norma.....	67
4.5 Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Bagi Siswa	83
5.2.2 Bagi Orang Tua.....	84
5.2.3 Bagi Sekolah.....	84
5.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Wawancara Perilaku Konsumtif (Y).....	5
Tabel 1. 2 Hasil Wawancara Gaya Hidup Hedonis (X1).....	12
Tabel 1. 3 Hasil Wawancara Kontrol Diri (X2).....	16
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Siswa SMA Muhammadiyah 1 Gresik.....	43
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban Skala Likert Variabel Perilaku Konsumtif	45
Tabel 3. 3 Blue Print Skala Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 3. 4 Alternatif Jawaban Skala Likert Variabel Gaya Hidup Hedonis.....	46
Tabel 3. 5 Blue Print Skala Gaya Hidup Hedonis	46
Tabel 3. 6 Alternatif Jawaban Skala Likert Kontrol Diri	47
Tabel 3. 7 Blue Print Skala Kontrol Diri	48
Tabel 4. 1 Data Karakteristik Responden.....	57
Tabel 4. 2 Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif	58
Tabel 4. 3 Uji Validitas Skala Gaya Hidup Hedonis	59
Tabel 4. 4 Uji Validitas Skala Kontrol Diri	60
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	61
Tabel 4. 7 Uji Linearitas	61
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4. 9 Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 10 Uji Anova	63
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Regresi	64
Tabel 4. 12 Koefisien determinasi	65
Tabel 4. 13 Norma Kategorisasi	67
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif.....	67
Tabel 4. 15 Kategorisasi Norma Skor Gaya Hidup Hedonis.....	68
Tabel 4. 16 Kategorisasi Norma Skor Kontrol Diri.....	68
Tabel 4. 17 Kategorisasi Norma Skor Perilaku Konsumtif	69
Tabel 4. 18 Item Gaya Hidup Hedonis Yang Paling Banyak Dipilih.....	76

Tabel 4. 19 Item Favourable Kontrol Diri Yang Paling Banyak Dipilih.....	77
Tabel 4. 20 Item Unfavourable Kontrol Diri Yang Paling Banyak Dipilih.....	78
Tabel 4. 21 Item Favourable Perilaku Konsumtif Yang Paling Banyak Dipilih	78
Tabel 4. 22 Item Unfavourable Perilaku Konsumtif Yang Paling Banyak Dipilih	79
Tabel 4. 23 Item Gaya Hidup Hedonis yang Paling Sedikit Dipilih Responden.....	80
Tabel 4. 24 Item Favourable Kontrol Diri yang Paling Sedikit Dipilih Responden.....	80
Tabel 4. 25 Item Unfavourable Kontrol Diri yang Paling Sedikit Dipilih Responden.....	81
Tabel 4. 26 Item Favourable Perilaku Konsumtif yang Paling Sedikit Dipilih Responden	82
Tabel 4. 27 Item Unfavourable Perilaku Konsumtif yang Paling Sedikit Dipilih Responden	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Macam-macam E-commerce di Indonesia	2



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Plagiasi Checker	92
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 3: Tabulasi Data Variabel Perilaku Konsumtif	98
Lampiran 4: Tabulasi Data Variabel X1 (Gaya Hidup Hedonis)	104
Lampiran 5: Tabulasi Data Variabel X2 (Kontrol Diri)	110
Lampiran 6: Surat Persetujuan Expert Judgement	119
Lampiran 7: Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif	121
Lampiran 8: Uji Validitas Skala Gaya Hidup Hedonis	121
Lampiran 9: Uji Validitas Skala Kontrol Diri	123
Lampiran 10: Uji Reliabilitas	125
Lampiran 11: Hasil Uji Normalitas	126
Lampiran 12: Hasil Uji Linieritas	127
Lampiran 13: Hasil Uji Multikolinieritas	128
Lampiran 14: Hasil Uji Heteroskedastisitas	129
Lampiran 15: Hasil Uji Hipotesis	130
Lampiran 16: Tabel Frekuensi Perilaku Konsumtif	131
Lampiran 17: Tabel Frekuensi Gaya Hidup Hedonis	135
Lampiran 18: Tabel Frekuensi Kontrol Diri	140
Lampiran 19: Kartu Bimbingan	147
Lampiran 20: Surat Ijin Penelitian	148