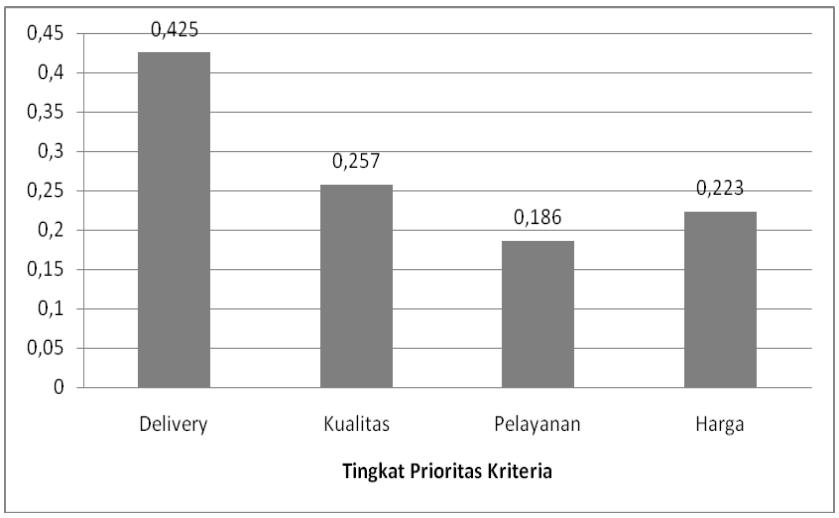
BAB V
ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Peringkat Prioritas Kriteria

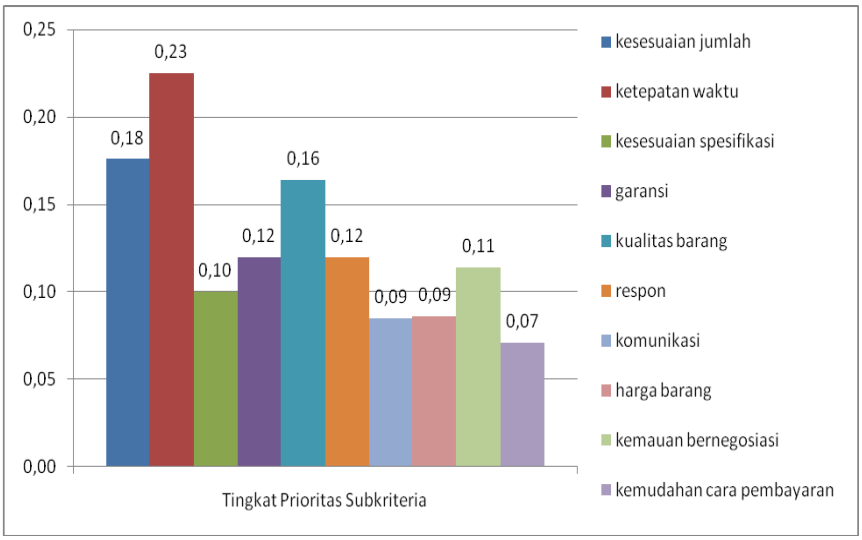
Dari hasil pengolahan dan perhitungan data dengan menggunakan metode fuzzy AHP, dapa dibuat suatu analisis untuk menjadi masukan dan pertimbangan bagi perusahaan untuk menentukan supplier terbaik. Terdapat banyak kriteria pemilihan yang harus diperhatikan dalam pemilihan supplier. Dari kriteria – kriteria yang terlibat dalam pemilihan memiliki tingkat prioritas yang berbeda antara satu kriteria dengan kriteria lainya. Tingkat prioritas ini yang akan menunjukkan seberapa penting kriteria tersebut.



Gambar 5.1 Tingkat Prioritas Kriteria

Dari grafik pada gambar 5.1 prioritas kriteria, dapat dilihat bahwa untuk kriteria delivery memiliki prioritas sebesar 0,425, kriteria kualitas memiliki prioritas sebesar 0,257, kriteria pelayanan memiliki prioritas sebesar 0,186, dan kriteria harga memiliki prioritas sebesar 0,223

Kriteria delivery memperoleh peringkat prioritas terbesar. Artinya kriteria delivery sangat berpengaruh dalam pemilihan supplier sayuran di Giant Ekspres Gresik. Karena kriteria delivery merupakan faktor penting dalam pemenuhan kebutuhan barang yang sangat erat hubunganya dengan penjualan dan keuntungan perusahaan.

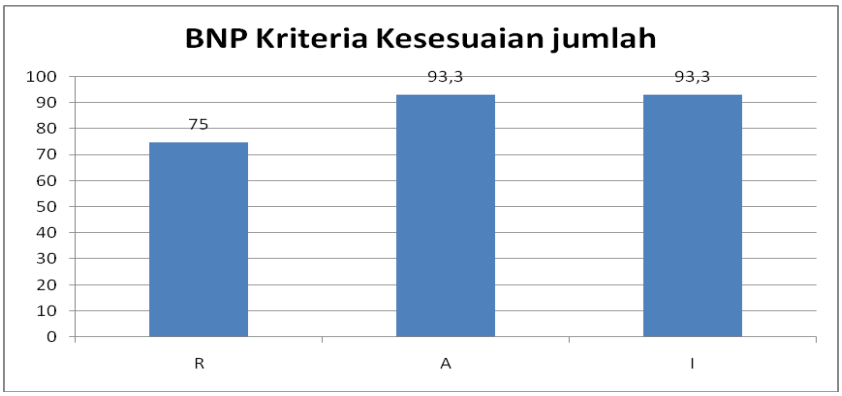


Gambar 5.2 Tingkat Prioritas Subkriteria

Untuk prioritas subkriteria, subkriteria ketepatan waktu merupakan kriteria terpenting, dimana subkriteria ketepatan waktu memiliki tingkat prioritas terbesar 0,23

Berikut ini adalah analisis nilai performance supplier untuk setiap kriteria

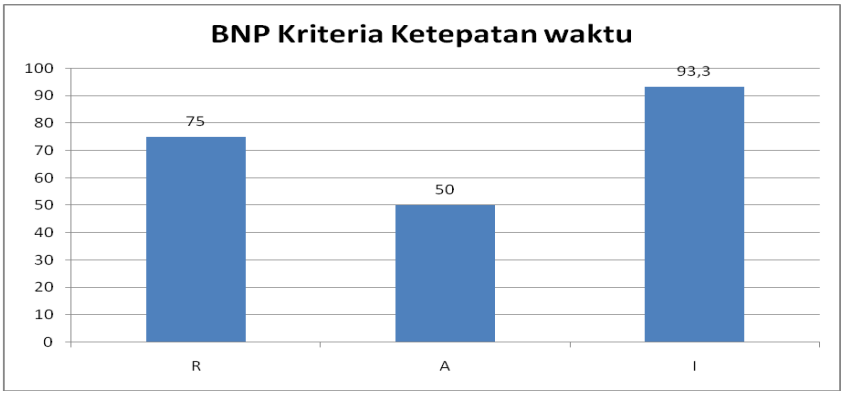
- Performance supplier dari segi kriteria kesesuaian jumlah



Gambar 5.3 BNP Kriteria Kesesuaian Jumlah

Untuk kriteria kesesuaian jumlah supplier A dan I merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 93,3

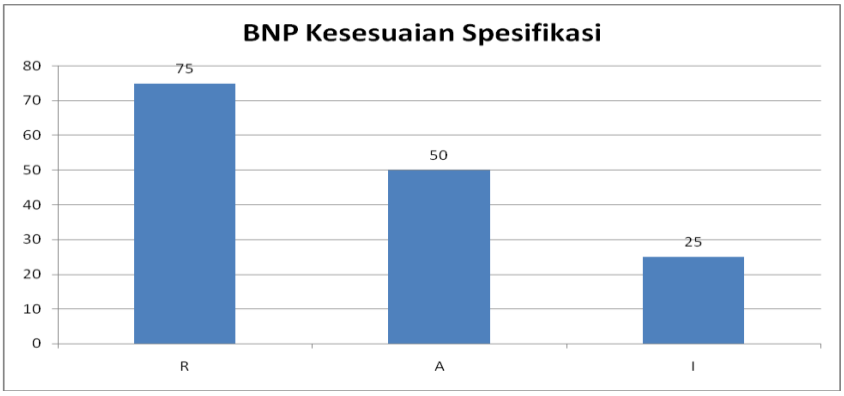
❖ Performance supplier dari segi kriteria ketepatan waktu



Gambar 5.4 BNP Kriteria Ketepatan Waktu

Untuk kriteria ketepatan waktu supplier I merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 93,3

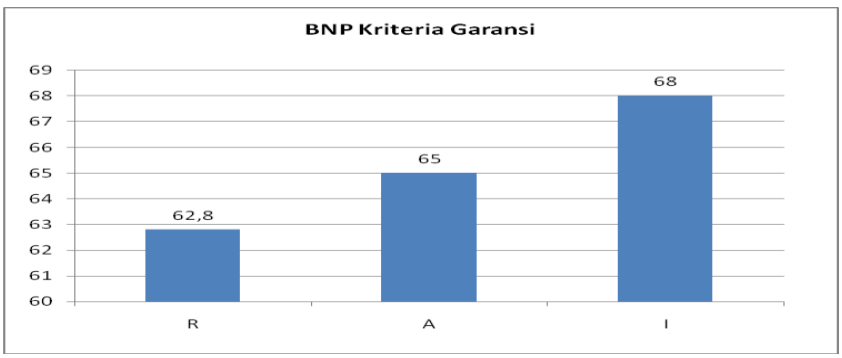
❖ Performance supplier dari segi kriteria kesesuaian spesifikasi



Gambar 5.5 BNP Kriteria Kesesuaian Spesifikasi

Untuk kriteria kesesuaian spesifikasi supplier R merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 75

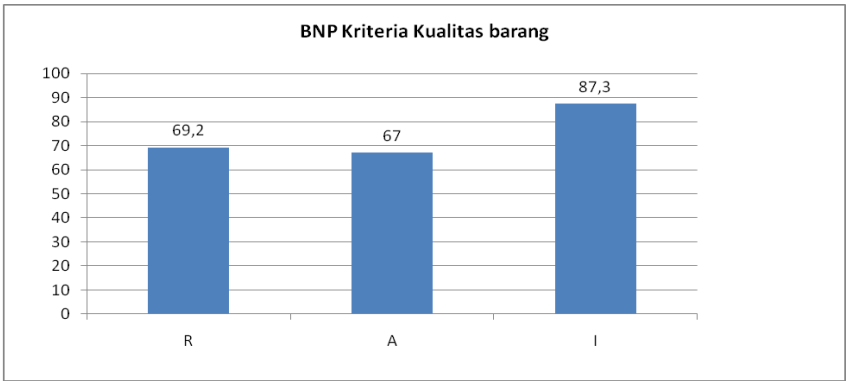
❖ Performance supplier dari segi kriteria garansi



Gambar 5.6 BNP Kriteria Garansi

Untuk kriteria garansi supplier I merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 68

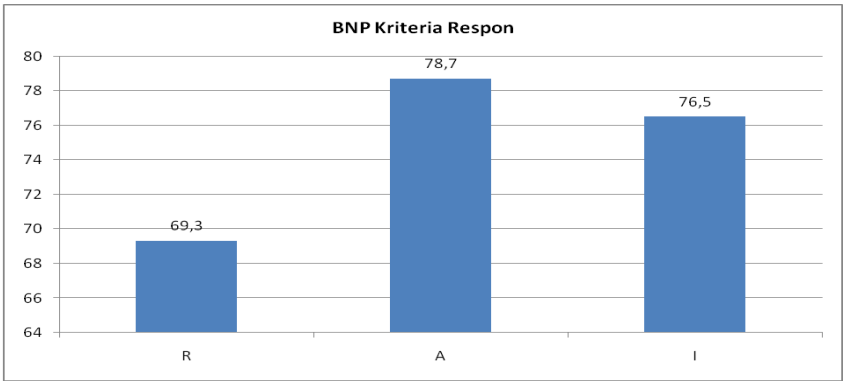
❖ Performance supplier dari segi kriteria kualiatas barang



Gambar 5.7 BNP Kriteria Kualitas Barang

Untuk kriteria kualitas barang supplier I merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 87,3

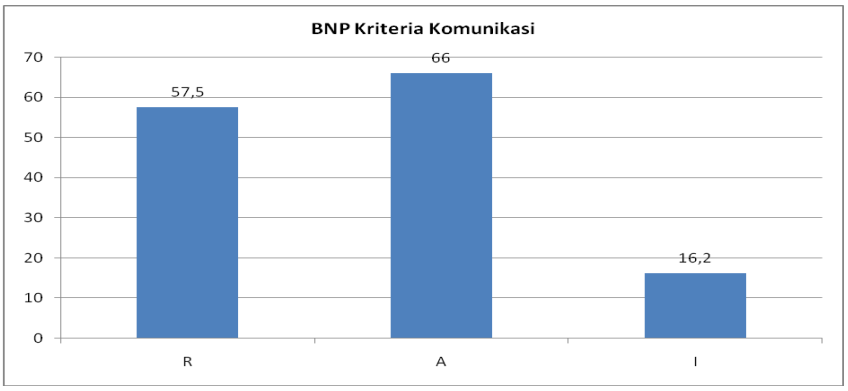
❖ Performance supplier dari segi kriteria respon



Gambar 5.8 BNP Kriteria Respon

Untuk kriteria respon supplier A merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 78,7

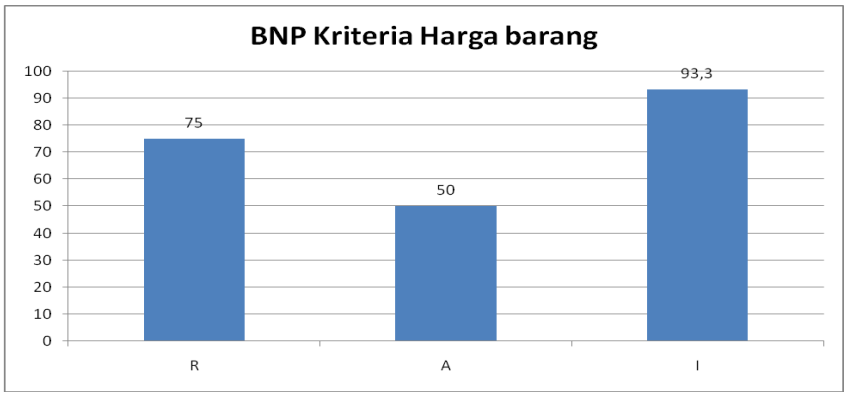
❖ Performance supplier dari segi kriteria komunikasi



Gambar 5.9 BNP Kriteria Komunikasi

Untuk kriteria komunikasi supplier A merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 66

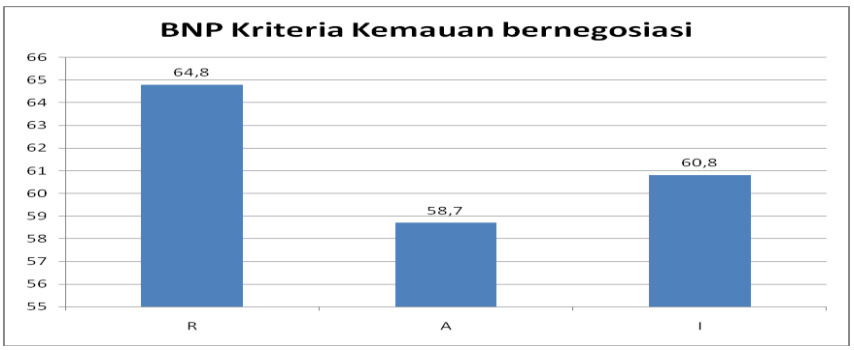
❖ Performance supplier dari segi kriteria harga barang



Gambar 5.10 BNP Kriteria Harga Barang

Untuk kriteria harga barang supplier I merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 93,3

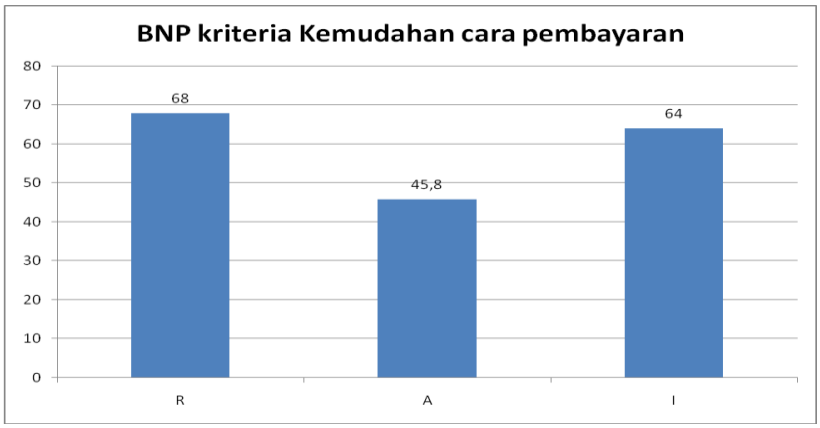
❖ Performance supplier dari segi kriteria kemauan bernegosiasi



Gambar 5.11 BNP Kriteria Kemauan Bernegosiasi

Untuk kemauan bernegosiasi barang supplier R merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 64,8

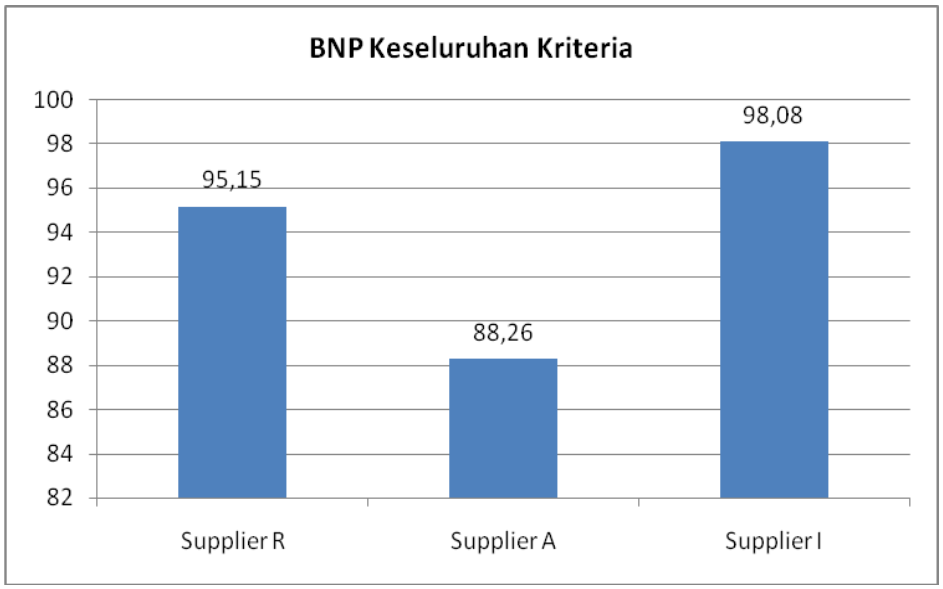
- Performance supplier dari segi kriteria kemudahan cara pembayaran



Gambar 5.12 BNP Kriteria Kemudahan Cara Pembayaran

Untuk kemauan bernegosiasi barang supplier R merupakan supplier terbaik dengan nilai BNP sebesar 68

Dari seluruh nilai performance supplier tersebut akan didapat nilai performance total seluruh kriteria yang akan menunjukkan peringkat dari supplier.



Gambar 5.13 BNP Keseluruhan Supplier

dari nilai BNP keseluruhan supplier dapat dapat diketahui supplier terbaik adalah supplier I dengan nilai 98,08. Dari evaluasi pemilihan supplier yang

dilakukan telah mempertimbangkan kriteria – kriteria yang dianggap mampu menilai suppliersecra komprehensif seperti delivery, kualitas, pelayanan, dan harga. Oleh karena itu hasil pemilihan supplier diatas diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas produk yang dijual, karena dengan evaluasi pemilihan supplier diharapkan dapat menjaga kualitas barang yang menjadi input meningkatkan keuntungan perusahaan.
2. Dapat menekan biaya karena semakin kecilnya biaya pengadaan barang.
3. Waktu pengiriman yang cepat akan membuat proses penjualan berjalan sesuai dengan yang dijadwalkan sehingga akan mengurangi jumlah pending order dan lost sales konsumen.