

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo PT AJNP

Nama Perusahaan : PT Adi Jaya Nusantara Perkasa Gresik
Alamat : Jl. Harun Thohir No. 38, Pulo Pancikan,
Perusahaan Gresik, Jawa Timur.



Gambar 2. 2 Lokasi PT AJNP

Jenis Usaha : *General Contractor dan Supplier*
Jumlah Tenaga : *Organic 25 Orang (8 Wanita & 17 Pria)*
Kerja : *Non-Organic 300 Orang (25 Wanita & 275 Pria)*

2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Adi Jaya Nusantara Perkasa (AJNP) merupakan perusahaan nasional yang bergerak di bidang *engineering, proccurement, consstruction* (EPC) serta *maintenance*. Didirikan pada tahun 2013, PT AJNP awalnya beroperasi di sektor *shipping* perkapalan batu bara untuk proyekk Pembangkit Listrik Tenaga Uap (PLTU).

Perubahan besar dalam arah bisnis perusahaan terjadi setelah insiden kapal *shipping* yang berbenturan dengan *rubber fender*, yang akhirnya perusahaan ekspansi ke produksi *rubber fender* tersebut. Kejadian ini mendorong PT AJNP untuk memperluas cakupan bisnisnya. Atas saran dari pihak PLTU, perusahaan mulai merambah ke bidang sipil, khususnya dalam pembuatan dan instalasi *breakwater* (pemecah ombak) di PLTU Pelabuhan Ratu.

Seiring dengan perkembangan bisnis, PT AJNP juga mulai menangani berbagai aspek equipment PLTU, seperti *preventive maintenace crane*, pembuatan *mooring buoy*, *retubing boiler*, dan berbagai proyek lainnya. Transformasi ini membawa PT AJNP untuk mengubah fokus bisnisnya menjadi perusahaan EPC dan

maintenance, yang kini melayani berbagai industri strategis, termasuk *power plant*, *oil and gas*, *mining*, dan *petrochemical*.

Pada tahun 2019, PT AJNP semakin memperkuat posisinya dengan membangun *workshop* yang berlokasi di Jalan Harun Thohir No. 38, Puloancikan, Kec/Kab Gresik, Jawa Timur 61113. Keberadaan *workshop* ini menjadi langkah strategis dalam meningkatkan kapabilitas perusahaan, sekaligus memastikan standar kualitas yang lebih tinggi dalam setiap proyek yang dijalankan.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap keselamatan dan kesehatan kerja serta *quality control*, PT AJNP juga mengikuti sertifikasi *Contractor Safety Management System* (CSMS). Sertifikasi ini menegaskan bahwa perusahaan telah menerapkan kaidah K3 serta pengendalian kualitas secara optimal, sehingga mampu memberikan layanan yang lebih aman, efisien, dan berkualitas bagi para mitra dan pelanggan.

Dengan pengalaman dan inovasi yang terus berkembang, PT AJNP berkomitmen untuk menjadi mitra terpercaya dalam industri *power plant*, *oil and gas*, *mining*, dan *petrochemical*, serta berkontribusi dalam pembangunan infrastruktur nasional.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Untuk tetap kompetitif dalam dinamika bisnis saat ini, PT AJNP menetapkan visi dan misi sebagai landasan strategis. visi dan misi PT AJNP adalah:

2.3.1 Visi

Visi PT AJNP yakni penyedia pemasok utama dengan keunggulan dalam layanan EPC yang didukung oleh teknik lintas disiplin dan pelatihan yang menyeluruh

2.3.2 Misi

Misi dari PT AJNP yakni menyediakan biaya efisien, berkualitas tinggi dan diandalkan. Juga, memberikan layanan yang terbaik dan berintegritas.

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi ialah susunan yang menggambarkan posisi dan fungsi setiap individu dalam perusahaan. Dengan adanya struktur organisasi, tanggung jawab setiap bagian menjadi jelas, sehingga dapat mencegah kesalahpahaman dalam operasional perusahaan. PT AJNP juga memiliki struktur organisasi yang mendukung setiap kegiatannya. Berikut adalah struktur organisasi PT AJNP:



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT AJNP

Sumber: Data diolah dari PT. Adi Jaya Nusantara Perkasa

2.5 Sistem Pelayanan Perusahaan

PT Adi Jaya Nusantara Perkasa adalah perusahaan domestik yang bergerak di bidang EPC. Dengan fokus utama dalam penyediaan barang dan jasa yang sesuai dengan permintaan klien, PT AJNP menjalankan proses bisnis yang diorientasikan pada peluang serta kebutuhan konsumen. Saat ini, PT AJNP telah menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan besar seperti PT Petrokimia Gresik, PT Freeport Indonesia, PT Petro Jordan Abadi, Indonesia Power, dan banyak lainnya. Kemitraan ini mencerminkan tingkat kepercayaan

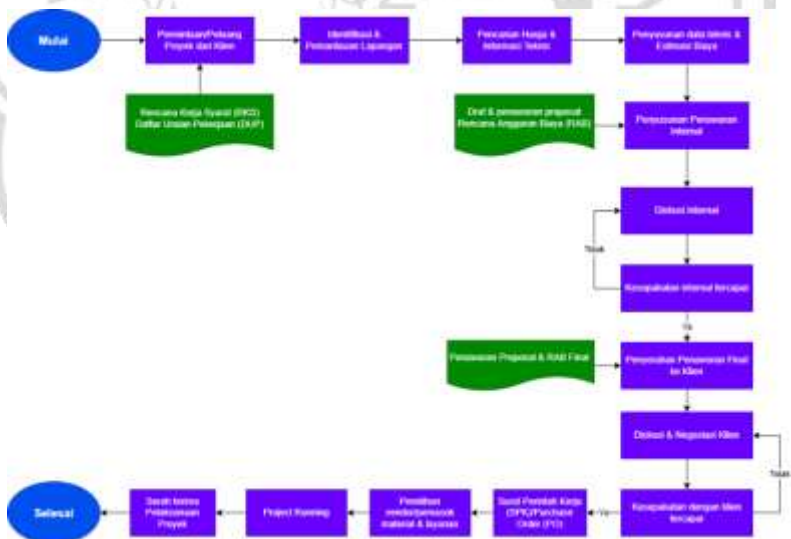
industri terhadap kemampuan dan pengalaman PT AJNP dalam menangani proyek-proyek penting.

Secara keseluruhan, PT AJNP memanfaatkan peluang dan kebutuhan klien sebagai landasan dalam meraih proyek. Melalui proses yang terstruktur yang dimulai dari identifikasi kebutuhan, pembuatan penawaran yang kompetitif, negosiasi, hingga pelaksanaan proyek, perusahaan menjamin bahwa setiap pekerjaan sesuai dengan spesifikasi dan kontrak yang telah ditetapkan. Sebagai perusahaan EPC, keberhasilan PT AJNP dalam memperoleh proyek sangat tergantung pada kompetensi, pengalaman, dan kemampuannya untuk memenuhi standar industri serta kebutuhan pelanggan.

Proses bisnis dimulai ketika perusahaan menerima permintaan atau peluang proyek dari klien beserta dengan dokumen Rencana Kerja Syarat (RKS) dan Daftar Uraian Pekerjaan (DUP). Tahap selanjutnya mengidentifikasi dan pemantauan lapangan serta pencarian harga guna memperoleh informasi teknis dan perkiraan biaya yang diperlukan. Data tersebut digunakan untuk menyusun penawaran internal didalam Draf penawaran proposal dan Rencana Anggaran Biaya (RAB), yang kemudian didiskusikan secara internal dan apabila kesepakatan

tidak tercapai maka dinegosiasikan lagi, jika tercapai lanjut ke penyerahan penawaran final ke klien dengan dokumen penawaran proposal dan RAB final.

Setelah itu dinegosiasi, apabila tidak tercapai kesepakatan maka dinegosiasikan lagi kepada klien dan jika iya, diterbitkan Surat Perintah Kerja (SPK)/Purchase Order (PO). Lanjut ke pemilihan vendor atau pemasok juga dilakukan agar kebutuhan material dan layanan dapat terpenuhi. Project dengan status running dimana memasuki fase operasional yang melibatkan pembuatan, pemasangan, pengujian, dan serah terima proyek sesuai dengan kesepakatan kontrak.



Gambar 2. 4 Flowchart Klien Order PT AJNP

