

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN NASI KRAWU HABBAH SUFA DI
KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2024**

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur bagi Allah SWT yang telah menciptakan alam beserta isinya. Karena dengan Nikmat, Rahmat, Taufiq, Hidayah, Inayah, serta Petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Nasi Krawu Habbah Sufa Di Kabupaten Gresik”. Proposal skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ir. Rahmad Jumadi, M.Kes selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Gresik, sekaligus sebagai Dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik serta saran dan juga pengarah kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi.
2. Bapak R. Achmad Djazuli, S.P.,MMA. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Gresik sekaligus sebagai Dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik serta saran dan juga pengarah kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi.
3. Bapak Bachtiar Febrianto, S.P., M.Agr. Selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi Penulis.
4. Seluruh dosen Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan dan pengalamannya yang mendukung dalam penyusunan proposal skripsi ini.
5. Rumah makan Nasi Krawu Habbah Sufa yang telah memberikan izin sehingga Penulis bisa melakukan penelitian skripsi.

6. Kedua orang tua Ayahanda dan Ibunda, Ayahanda Alimun dan Ibunda Maimunah yang selalu mendukung apapun yang penulis lakukan serta selalu mendoakan yang terbaik untuk Penulis. Terima kasih telah menjadi ayahanda dan Ibunda terbaik sepanjang masa.
7. Kakak tercinta Siti Shofianah Aliani S.T., Mokhamad Jaenuri, dan apt. Muktamiroh S.Farm. serta ponakan tercinta Ghufayrah Nadhira Z.A. yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Muhammad Ali Fikri S.T yang selalu membantu dan memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Sahabat baik saya selama kuliah, Anisa Nur Latifah, Anisa Bhasas, Dinda Purwati dan Lailatul Fitriyah yang selalu memberikan semangat dan jugamotivasi dari awal perkuliahan sampai dengan saat ini.
10. Teman-teman angkatan 2019 Program Studi Agribisnis, terima kasih atas kebersamaan, bantuan serta dukungannya selama penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan perlu dikembangkan lagi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan penulis demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Gresik, 10 Juli 2024

Penulis

Mukminatin. NIM 190104006. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Nasi Krawu Habbah Sufa Di Kabupaten Gresik. Skripsi. Dibimbing oleh Garist Sekar Tanjung, S.P., M.Sc. dan R. Achmad Djazuli, S.P., M.MA.

RINGKASAN

Nasi Krawu Habbah Sufa merupakan rumah makan yang didirikan oleh anak dari Hj. Sufayyah (Mbuk Su) yang dikenal sebagai pelopor pertama kali diadakannya Nasi Krawu di Kabupaten Gresik. Banyaknya penjual Nasi Krawu di Kabupaten Gresik membuat adanya persaingan antar usaha. Saat ini cukup banyak pelaku usaha yang mengalami kendala dalam memahami minat konsumen, semua ini dikarenakan banyak pengaruh faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tren penjualan nasi krawu, karakteristik konsumen pembelian nasi krawu dan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli nasi krawu habbah sufa di Kabupaten Gresik. Penelitian dilakukan di rumah makan nasi krawu habbah sufa pada bulan Oktober-Desember 2023. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data dianalisis secara deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil penelitian menunjukkan Trend perkembangan jumlah penjualan nasi krawu habbah sufa dalam 5 tahun terakhir cenderung mengalami kenaikan dan usia konsumen didominasi pada rentang usia 30-39 tahun dengan presentase 40%, dengan jenis kelamin didominasi oleh wanita dengan presentase 68%, pendidikan terakhir responden S1 (Sarjana) dengan presentase 39%, domisili responden didominasi Kab. Gresik dengan persentase 79%, pekerjaan responden didominasi karyawan swasta dengan presentase 31%, pendapatan responden didominasi pada rentang Rp.3.000.000-4.999.999 per bulan dengan presentase 44%, frekuensi pembelian responden terhadap nasi krawu adalah sering yaitu sebanyak 3-5 kali dalam sebulan dengan presentase 48%. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) secara simultan variabel harga, kualitas produk, lokasi, kualitas pelayanan, dan pendapatan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) secara parsial variabel kualitas produk, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga, lokasi dan pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci :Keputusan Pembelian, Tren Penjualan, Nasi Krawu

Mukminatin. NIM 190104006. *Analysis of Factors Influencing Consumer Decisions in Purchasing “Nasi Krawu Habbah Sufa” in Gresik Regency.* Skripsi. Dibimbing oleh Garist Sekar Tanjung, S.P., M.Sc. dan R. Achmad Djazuli, S.P., M.MA.

SUMMARY

Nasi Krawu Habbah Sufa is a restaurant founded by the son of Hj. Sufayyah (Mbuk Su) who is known as the first pioneer of Nasi Krawu in Gresik Regency. The large number of Nasi Krawu sellers in Gresik Regency has created competition between businesses. Currently, there are quite a lot of business actors who experience obstacles in understanding consumer interests, all of this is due to the many factors that influence consumer decisions. This study aims to determine the trend of Nasi Krawu sales, the characteristics of consumers purchasing Nasi Krawu and to analyze the factors that influence consumer decisions in buying Nasi Krawu Habbah Sufa in Gresik Regency. The study was conducted at the Nasi Krawu Habbah Sufa restaurant in October-December 2023. Data collection for this study used a questionnaire. Sampling used the purposive sampling method with a sample size of 100 respondents. The data were analyzed descriptively and by multiple linear regression analysis using SPSS software. The results of the study show that the trend of the development of the number of sales of habbah sufa krawu rice in the last 5 years tends to increase and the age of consumers is dominated by the age range of 30-39 years with a percentage of 40%, with gender dominated by women with a percentage of 68%, the last education of respondents is S1 (Bachelor) with a percentage of 39%, the domicile of respondents is dominated by Gresik Regency with a percentage of 79%, the occupation of respondents is dominated by private employees with a percentage of 31%, the income of respondents is dominated by the range of Rp. 3,000,000-4,999,999 per month with a percentage of 44%, the frequency of respondents' purchases of krawu rice is often, namely 3-5 times a month with a percentage of 48%. Based on the results of the analysis, it shows that: (1) simultaneously the variables of price, product quality, location, service quality, and income have a significant effect on purchasing decisions. (2) partially the variables of product quality and service quality have a significant effect on purchasing decisions, while price, location and income do not have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Purchasing Decision, Sales Trend, Nasi Krawu

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN	vii
<i>SUMMARY</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. Nasi Krawu.....	7

2.2.2. Perilaku Konsumen	8
2.2.3. Keputusan Pembelian.....	9
2.2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	11
2.2.5. Harga.....	13
2.2.6. Kualitas Produk.....	13
2.2.7. Lokasi.....	15
2.2.8. Kualitas Pelayanan	16
2.2.9. Pendapatan.....	17
2.2.10 Trend.....	18
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
2.4. Hipotesis.....	21
BAB III. METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.3. Metode Pengambilan Sampel	23
3.4. Data dan Jenis Data.....	24
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
3.5.1. Variabel Penelitian.....	25
3.5.2. Definisi Operasional.....	26
3.6. Teknik Pengumpulan Data	29

3.7. Metode Pengukuran Data	30
3.8. Teknik Analisis Data	31
BAB IV. GAMBARAN UMUM PENELITIAN	36
4.1. Sejarah Perusahaan	36
4.2. Struktur Organisasi.....	36
4.3. Personalia.....	38
4.4. Produksi.....	38
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
5.1. Tren Penjualan Nasi Krawu Habbah Sufa.....	40
5.2. Karakteristik Responden	41
5.2.1 Usia	41
5.2.2 Jenis Kelamin.....	42
5.2.3 Tempat Tinggal (Domisili)	43
5.2.4 Pendidikan Terakhir.....	43
5.2.5 Pendapatan.....	44
5.2.6 Pekerjaan	45
5.2.7 Frekuensi Pembelian	46
5.2.8 Deskripsi Hasil Responden Terhadap Variabel Dependen dan Variabel Independen	46
5.3. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	50

5.3.1. Uji Validitas.....	50
5.3.2. Uji Reliabilitas	51
5.4. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	53
5.4.1 Uji Normalitas.....	53
5.4.2 Uji Multikolineritas	54
5.4.3 Uji Heterokedastisitas	54
5.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
5.6. Uji Hipotesis	57
5.6.1 Uji F (Simultan).....	57
5.6.2. Uji t (Parsial).....	58
5.6.3. Uji Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	59
5.7 Pembahasan Penelitian	60
5.7.1 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
5.7.2 Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	61
5.7.3 Pengaruh Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	61
5.7.4 Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian	62
5.7.5 Pengaruh Variabel Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
5.7.6 Pengaruh Secara Simultan Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian	63

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1. Kesimpulan.....	65
6.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nasi Krawu	2
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Lokasi Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	37



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai p (1-p)	24
Tabel 5.1 Tren Penjualan Nasi Krawu	40
Tabel 5.2 Usia Responden Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.....	42
Tabel 5.3 Jenis Kelamin Responden Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa ..	42
Tabel 5.4 Tempat Tinggal Responden Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa	43
Tabel 5.5 Pendidikan Responden Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa	44
Tabel 5.6 Pendapatan Responden Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa	45
Tabel 5.7 Pekerjaan Responden Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa	45
Tabel 5.8 Frekuensi Pembelian Responden Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa	46
Tabel 5.9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 5.12 Uji Normalitas	53
Tabel 5.13 Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 5.14 Uji Heterokedastisitas.....	55
Tabel 5.15 Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 5.16 Uji F (Simultan).....	57
Tabel 5.17 Titik Presentase Distribusi t.....	58
Tabel 5.18 Uji T (Parsial)	59
Tabel 5.19 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	60
Tabel 5.20 Hasil Pembahasan Penelitian.....	63