

## DAFTAR PUSTAKA

- Basith dan Fadhilah. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk pada McDonald's di Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*.
- BPS. 2023. *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2021-2023*. Badan Pusat Statistik.
- Cahyani dan Hidayat. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Makanan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rm. Rindang 84 (Studi Pada Konsumen Rm. Rindang 84 Cabang Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Dzikril Hakim. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Fandy Tjiptono. 2016. *Service, Quality and Satisfaction 4* (Edisi ke-4). Penerbit ANDI.
- Gardjito. 2013. Bumbu, Penyedap, dan Penyerta Masakan Indonesia. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS. Semarang Badan Penerbit Universitas.
- Hasan, A. 2013. *Marketing*. Yogyakarta CAPS.
- J. Paul Peter. 2014. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran edisi 9. Salemba Empat.
- Kasinem dan Armalinda. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi dalam Menentukan Keputusan Pembelian Pada Rumah makan Mbak Win Lahat. *Jurnal Manajemen Ekonomi Sains*.
- Kotler, P dan Armstrong, N. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabaran : Erlangga.
- Kotler, P. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-12. PT Indeks.
- Leonardo. 2019. Cita Rasa Masakan Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Diploma thesis : Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Lupiyoadi, R. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi ke-3 : Salemba empat.
- Lupiyoadi, R. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa : Salemba Empat.
- Natalia dan Nuryani. 2018. *Analysis Of Purchasing Decisions at Fast Food Restaurants on Sumbawa*.
- Philip kotler. 2012. *Marketing Management 14th edition*. Upper Saddle River, NJ Pearson Education Limited.

- Philip Kotler. 2007. Manajemen Pemasaran Jilid 1. PT Indeks.
- Philip Kotler. 2015. Manajemen Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 2 : Erlangga.
- Philip Kotler. 2016. *Marketing Management 15th edition*. Harlow, Essex Pearson Education Limited.
- Pinaraswati et al. 2023. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Nasi Krawu Khas Gresik Jawa Timur.
- Putri dan Effendy. 2023. Analisa pengaruh Product, Price, Place, dan Promotion terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Goreng Echo. Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis.
- Rambat Lupiyoadi. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke- 2) : Salemba Empat.
- Rizqi dan Masniadi. 2022. Analisis Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Tradisional Di Sumbawa. Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. Perilaku konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.
- Sangun dan Dunan. 2022. Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi.
- Septia Landa et al. 2022. Pengaruh Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Makanan Di Rumah Makan Sederhana Padang. Jurnal Cendekiawan Ilmiah.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian bisnis. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode penelitian kuantitatif. Alfabet.
- Sujarweni. 2014. Metodologi Penelitian Lengkap Praktis Dan Mudah Dipahami. Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. 2014. Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian.
- Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran Edisi ke-3.
- Tyas dan Setiawan. 2012. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang. Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah.
- Utami dan Mawarta. 2015. Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D’Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat.
- Wiratna Sujarweni. 2015. Metodologi penelitian bisnis ekonomi. Pustaka Baru.

Yamit, Z. 2013. Manajemen Kualitas Produk dan Jasa : Ekonisia.

Zaroroh, A. F. 2013. Eksperimen Pembuatan Abon Keong Sawah dengan Substitusi Kluwih dan Penggunaan Gula yang Berbeda. E-Journal. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

