

Lampiran 1 : Kuesioner

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/I

Konsumen Nasi Krawu

Di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa

Penulis bernama Mukminatin merupakan mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian semester VIII (Delapan) di Universitas Muhammadiyah Gresik, yang saat ini sedang dalam proses mengerjakan tugas akhir sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S-1.

Sehubungan dengan penelitian penulis dengan judul **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Nasi Krawu Habbah Sufa di Kabupaten Gresik”**, mengharap bapak/ibu/saudara/I untuk meluangkan sedikit waktunya guna mengisi angket yang telah penulis sediakan. Angket ini semata-mata untuk kepentingan penelitian ilmiah, oleh karena itu kami akan merahasiakan identitas bapak/ibu/saudara/i berikan. Atas kesediaannya disampaikan terima kasih.

Tertanda Peneliti

Mukminatin
(190104006)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : ☐ Perempuan ☐ Laki-Laki
4. Domisili : ☒ Gresik ☐ Luar Gresik
5. Pendidikan Terakhir

☐ SD	☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ SMP	☐ DIPLOMA
☐ SMA	☐ SARJANA (S1)
6. Pekerjaan

☐ Karyawan Swasta	☐ Pensiunan
☐ Pegawai Negeri Sipil	☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Wiraswasta	☐ Lainnya, sebutkan....
7. Pendapatan Keluarga Perbulan

☐ <Rp. 999.999,-
☐ Rp. 1.000.000 – Rp. 2.999.999
☐ Rp. 3.000.000 –Rp.4.999.000
☐ ≥Rp.5.000.000
8. Intensitas Pembelian Nasi Krawu Habbah Sufa

☐ 2 kali
☐ 3 – 5 kali
☐ Lebih dari 5 kali

PETUNJUK PENGISIAN

1. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu (1) jawaban setiap pernyataan dan setiap jawaban memiliki skor masing-masing.
2. Berilah tanda *cecklist* (✓) pada pilihan anda.
3. Alternatif jawaban yang tersedia pada kuisisioner, silahkan anda pilih yang dianggap sesuai.
4. Keterangan : (SS) = Sangat Setuju, S = Setuju, TS = Tidak Setuju, STS = Sangat Tidak Setuju.

Pertanyaan Kuesioner

Harga (X1)

	Pertanyaan	Rating			
	Harga	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Harga Nasi Krawu Habbah Sufa terjangkau.				
2.	Porsi makanan di rumah makan Nasi Krawu Habbah Sufa sebanding dengan harga yang ditawarkan.				
3.	Harga yang diberikan Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa sesuai dengan manfaat produk yang dibutuhkan konsumen.				

Kualitas Produk (X2)

	Pertanyaan	Rating			
	Kualitas Produk	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Nasi Krawu yang disajikan rumah makan Nasi Krawu Habbah Sufa sesuai dengan kualitas yang ditawarkan yaitu fresh dan enak.				
2.	Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa selalu mempertahankan rasa khas makanannya.				
3.	Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa selalu menyediakan produknya dalam keadaan layak untuk dimakan jaminan halal.				

Lokasi (X3)

	Pertanyaan	Rating			
	Lokasi	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Lokasi rumah makan nasi Krawu Habbah Sufa di Jalan Panglima Sudirman Gresik, letaknya strategis mudah ditemukan.				
2.	Kondisi lingkungan Nasi Krawu Habbah Sufa bersih dan nyaman.				
3.	Tersedia tempat parkir di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.				
4.	Tempat tinggal saya dekat dengan lokasi Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa, sehingga memudahkan saya dalam menjangkau rumah makan tersebut.				

Kualitas Pelayanan (X4)

	Pertanyaan	Rating			
	Kualitas Pelayanan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Pengunjung yang membeli di rumah makan Nasi Krawu Habbah Sufa tidak perlu menunggu terlalu lama dari memesan sampai makanan disajikan.				
2.	Pelayan rumah makan Nasi Krawu Habbah Sufa memberikan pelayanan dengan ramah dan sopan kepada konsumen.				
3.	Pelayan rumah makan Nasi Krawu Habbah Sufa mampu berkomunikasi dengan baik kepada konsumen.				

Pendapatan (X5)

	Pertanyaan	Rating			
	Pendapatan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Pendapatan atau uang saku saya cukup untuk membeli Nasi Krawu di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa Gresik.				
2.	Dengan pendapatan yang saya peroleh saya dapat melakukan pembelian berulang Nasi Krawu Habbah Sufa.				

Keputusan Pembelian (Y)

	Pertanyaan	Rating			
	Keputusan Pembelian	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Saya memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa karena makanan sesuai yang saya inginkan.				
2.	Saya memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa karena merek yang cukup terkenal.				
3.	Saya tidak membutuhkan waktu banyak untuk memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.				
4.	Selain dengan pembayaran Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa menyediakan pembayaran dengan elektronik/debit sehingga menurut saya sangat memudahkan untuk bertransaksi.				
5.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli Nasi Krawu di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.				
6.	Saya tertarik membeli Nasi Krawu Habbah Sufa setelah melihat Informasi di media sosial.				

Lampiran Data Karakteristik Responden

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-29	32	32.0	32.0	32.0
30-39	40	40.0	40.0	72.0
40-49	10	10.0	10.0	82.0
50-59	13	13.0	13.0	95.0
60-69	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Perempuan	68	68.0	68.0	68.0
Laki-Laki	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Gresik	79	79.0	79.0	79.0
Luar Gresik	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMP	12	12.0	12.0	12.0
SMA	39	39.0	39.0	51.0
Diploma	9	9.0	9.0	60.0
Sarjana (S1)	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan Swasta	41	41.0	41.0	41.0
	PNS	5	5.0	5.0	46.0
	Wiraswasta	24	24.0	24.0	70.0
	Pelajar/Mahasiswa	4	4.0	4.0	74.0
	Pensiunan	5	5.0	5.0	79.0
	Ibu Rumah Tangga	15	15.0	15.0	94.0
	Guru Honoror	5	5.0	5.0	99.0
	Lainnya	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp.999.999,-	12	12.0	12.0	12.0
	Rp.1000.000-Rp.2.999.999,-	28	28.0	28.0	40.0
	Rp.3.000.000-Rp.4.999.999,-	44	44.0	44.0	84.0
	>Rp.5.000.000,-	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frekuensi Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	16	16.0	16.0	16.0
	3-5 kali	48	48.0	48.0	64.0
	Lebih dari 5 kali	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran Data Deskripsi Hasil Responden Keputusan Pembelian

Statistics

		Saya memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa karena makanan sesuai yang saya inginkan.	Saya memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa karena merek yang cukup terkenal.	Saya tidak membutuhkan waktu banyak untuk memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.	Selain dengan pembayaran Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa menyediakan pembayaran dengan elektronik/debit sehingga menurut saya sangat memudahkan untuk bertransaksi.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli Nasi Krawu di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.	Saya tertarik membeli Nasi Krawu Habbah Sufa setelah melihat informasi di media sosial.	Tempat tinggal saya dekat dengan lokasi Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa, sehingga memudahkan saya dalam menjangkau rumah makan tersebut.
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.26	3.40	3.41	3.17	3.25	3.08	10.50
Median		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	11.00
Std. Deviation		.441	.512	.494	.473	.435	.614	.798
Minimum		3	2	3	2	3	1	9
Maximum		4	4	4	4	4	4	12

Saya memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa karena makanan sesuai yang saya inginkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	74	74.0	74.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa karena merek yang cukup terkenal.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	S	58	58.0	58.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Saya tidak membutuhkan waktu banyak untuk memutuskan membeli di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	59	59.0	59.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Selain dengan pembayaran Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa menyediakan pembayaran dengan elektronik/debit sehingga menurut saya sangat memudahkan untuk bertransaksi.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	4	4.0	4.0	4.0
S	75	75.0	75.0	79.0
SS	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membeli Nasi Krawu di Rumah Makan Nasi Krawu Habbah Sufa.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid S	75	75.0	75.0	75.0
SS	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Saya tertarik membeli Nasi Krawu Habbah Sufa setelah melihat Informasi di media sosial.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	2.0	2.0	2.0
TS	9	9.0	9.0	11.0
S	68	68.0	68.0	79.0
SS	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran Data Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X2.2	X1.3	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.367**	.227*	.726**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.367**	1	.431**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.227*	.431**	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.726**	.798**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.241 [*]	.406 ^{**}	.771 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.016	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.241 [*]	1	.427 ^{**}	.690 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.016		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.406 ^{**}	.427 ^{**}	1	.802 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.771 ^{**}	.690 ^{**}	.802 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.543 ^{**}	.105	.360 ^{**}	.686 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.298	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.543 ^{**}	1	.161	.282 ^{**}	.703 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.109	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.105	.161	1	.150	.555 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.298	.109		.137	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.360 ^{**}	.282 ^{**}	.150	1	.724 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.137		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.686 ^{**}	.703 ^{**}	.555 ^{**}	.724 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	Total
X4.1	Pearson Correlation	1	.169	.385**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.093	.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.169	1	.672**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.093		.000	.000
	N	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.385**	.672**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.623**	.811**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X5.1	X5.2	Total
X5.1	Pearson Correlation	1	.546**	.872**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.546**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.872**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.650**	.272**	.113	.396**	.302**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.262	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.650**	1	.234*	.130	.327**	.156	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000		.019	.199	.001	.122	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.272**	.234*	1	.542**	.335**	.253*	.696**
	Sig. (2-tailed)	.006	.019		.000	.001	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.113	.130	.542**	1	.316**	.392**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.262	.199	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.396**	.327**	.335**	.316**	1	.210*	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.001		.036	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.302**	.156	.253*	.392**	.210*	1	.617**
	Sig. (2-tailed)	.002	.122	.011	.000	.036		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.661**	.620**	.696**	.661**	.643**	.617**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	72.6600	24.893	.422	.864
X1.2	72.6900	24.661	.498	.861
X1.3	72.7600	24.649	.526	.860
X2.1	72.7200	24.305	.615	.857
X2.2	72.5200	25.606	.462	.863
X2.3	72.5800	25.317	.471	.862
X3.1	72.5400	25.564	.449	.863
X3.2	72.7000	24.030	.687	.855
X3.3	73.2400	26.730	.080	.877
X3.4	72.9400	24.865	.356	.868
X4.1	72.5600	25.481	.449	.863
X4.2	72.7000	24.879	.497	.861
X4.3	72.7800	24.214	.616	.857
X5.1	72.6800	24.806	.522	.861
X5.2	72.7800	24.860	.477	.862
Y1	72.5000	25.848	.422	.864
Y2	72.6000	25.374	.391	.865
Y3	72.8800	24.389	.569	.859
Y4	72.6600	24.813	.532	.860
Y5	72.5900	25.456	.429	.864
Y6	73.1200	25.844	.259	.870

Lampiran Data Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.93556872
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.043
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.108 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multiokolineritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	16.978	1.752		9.689	.000		
Harga	-.151	.101	-.156	-1.497	.138	.829	1.207
Kualitas Produk	-.261	.124	-.217	-2.105	.038	.847	1.181
Lokasi	.058	.092	.064	.631	.530	.879	1.137
Kualitas Pelayanan	.463	.138	.363	3.362	.001	.773	1.294
Pendapatan	.168	.122	.133	1.372	.173	.952	1.051

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.020	1.003		1.018	.311
Harga	-.004	.058	-.008	-.069	.945
Kualitas Produk	-.042	.071	-.066	-.595	.553
Lokasi	.047	.053	.097	.884	.379
Kualitas Pelayanan	-.005	.079	-.008	-.069	.945
Pendapatan	-.047	.070	-.071	-.678	.500

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran Data Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.978	1.752		9.689	.000
Harga	-.151	.101	-.156	-1.497	.138
Kualitas Produk	-.261	.124	-.217	-2.105	.038
Lokasi	.058	.092	.064	.631	.530
Kualitas Pelayanan	.463	.138	.363	3.362	.001
Pendapatan	.168	.122	.133	1.372	.173

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran Data Uji Hipotesis

Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.978	1.752		9.689	.000
	Harga	-.151	.101	-.156	-1.497	.138
	Kualitas Produk	-.261	.124	-.217	-2.105	.038
	Lokasi	.058	.092	.064	.631	.530
	Kualitas Pelayanan	.463	.138	.363	3.362	.001
	Pendapatan	.168	.122	.133	1.372	.173

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.440	5	25.288	12.993	.000 ^b
	Residual	182.950	94	1.946		
	Total	309.390	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, Kualitas Produk

Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.639 ^a	.409	.377	1.395

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga, Kualitas Produk

Tabel Titik Presentase Distribusi t

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954