

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari implementasi dan pengujian sistem, maka dalam penelitian tugas akhir ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Aplikasi *Data Mining* ini dapat digunakan untuk menampilkan informasi informasi asosiasi yang berhubungan dengan latar belakang mahasiswa baru untuk strategi promosi mahasiswa baru. Informasi yang ditampilkan berupa nilai *support* dan *confidence* hubungan antara profil mahasiswa baru dengan latar belakang atribut mahasiswa baru. Semakin tinggi nilai *confidence* dan *support* maka semakin kuat nilai hubungan antar atribut.
2. Data mahasiswa yang diproses *mining* meliputi data Alamat, Status Sekolah, Instansi Sekolah, Umur dan Jenis Kelamin. Hasil dari proses *data mining* ini dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan lebih lanjut dalam strategi promosi mahasiswa baru.
3. Rule yang mempunyai tingkat *confidence* tertinggi pada masing-masing periode dengan rule 3 itemset adalah {Kebomas, SMK} → {Swasta} dengan nilai *confidence* sebesar 96.96% dan 95.99%. sedangkan rule 2 itemset tertinggi adalah {SMK} → {L} dan {Cerme} → {L} dengan nilai *confidence* sebesar 83.15% dan 90.90%.
4. Ada 18 rule pada periode 2012/2013 dan 15 rule pada periode 2013/2014 dan memiliki korelasi atau hubungan yang *positif* dari pasangan variabel mahasiswa dengan nilai korelasi ≥ 1 .

5.2 Saran

Adapun saran yang ingin disampaikan penulis terhadap penelitian tugas akhir ini adalah :

1. Aplikasi Analisis Profil Mahasiswa dengan menggunakan Metode Apriori dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan kriteria atau atribut yang dapat mendukung strategi promosi kampus.
2. Untuk pengembangan Aplikasi *Data Mining* lebih lanjut, dapat menggunakan algoritma lain, misal algoritma *FP-Growth*. Perbedaannya adalah algoritma *apriori* harus melakukan *scan database* setiap kali iterasi, sedangkan algoritma *FP-Growth* hanya melakukan satu kali *scan database* diawal.