

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Secara umum penelitian ini memiliki tujuan mengetahui bagaimana pengaruh religiusitas, nasionalisme dan *psychological cost* terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini dilakukan di wilayah Kabupaten Gresik dengan sampel pelaku pengusaha disektor UMKM yang memiliki NPWP terdaftar. Data yang digunakan merupakan data primer dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden dan memperoleh sebanyak 100 sampel. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel religiusitas menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas wajib pajak, maka semakin meningkat juga kepatuhan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban pajaknya sebagai bentuk ketaatan pada nilai-nilai agama..
2. Variabel nasionalisme menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya rasa nasionalisme dalam diri wajib pajak dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak sebagai bentuk cinta tanah air dan kontribusi untuk pembangunan dan kesejahteraan nasional melalui pajak yang telah dibayarkan.
3. Variabel *psychological cost* menunjukkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya *psychological cost* yang dirasakan wajib pajak dapat menumbuhkan perasaan

takut, sehingga menambah dorongan wajib pajak untuk patuh terhadap kewajiban pajaknya.

5.2 Keterbatasan

Keterbatasan yang dialami dalam melaksanakan penelitian ini, yaitu:

1. Pengambilan sampel secara langsung kepada pelaku UMKM dengan metode *door to door* yang mengakibatkan pengumpulan responden cukup lama, dikarenakan tidak semua pelaku UMKM memiliki NPWP sehingga peneliti harus melakukan seleksi tambahan dengan mencari pelaku UMKM yang memiliki NPWP.
2. Lingkup penelitian ini hanya terbatas di wilayah Kabupaten Gresik saja.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan penelitian di atas, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan penelitian selanjutnya mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang memiliki potensi dan belum digunakan dalam penelitian ini, misalnya biaya kepatuhan berupa *direct money cost* dan *time cost*.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas lokasi penelitian dan menambahkan jumlah sampel penelitian.
3. Diharapkan penelitian selanjutnya tidak hanya menggunakan metode kuesioner saja, akan tetapi dapat menggunakan metode wawancara atau observasi agar memperoleh hasil yang lebih objektif.
4. Bagi pelaku UMKM diharapkan untuk terus tetap patuh dalam menjalankan kewajiban perpajakan sebagai bentuk kontribusi terhadap negara disektor

perpajakan dan juga dapat mencerminkan tanggung jawab sebagai warga negara yang baik dan dapat meningkatkan kepercayaan publik pada sektor UMKM sebagai bagian dari perekonomian nasional.

